

广州展会入场券与进场票：2023年秋季广州展会入场票咨询

产品名称	广州展会入场券与进场票：2023年秋季广州展会入场票咨询
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

度登云，盛会如约。

在全球经济受到xinguan肺炎疫情冲击艰难复苏、中国加快构建新发展格局的背景下，广州展会继续在网上举办。作为我国实行高水平对外开放、促进外贸外资稳中提质的重点工作之一，本届广州展会的如期举办，不仅有利于巩固疫情防控和经济社会发展成果，还为促进稳住外贸外资基本盘打下了坚实的基础。

广州展会副主任、商务部部长助理任鸿斌在调研指导第广州展会筹备工作时指出，要充分认识在此特殊时期办好第129届广州展会的重大意义，保持前两届广州展会的好做法好作风，统一思想，坚定信念，发挥连续作战、能打胜仗的精神，确保本届广州展会圆满成功，为稳住外贸外资基本盘、服务构建新发展

格局作出新的更大的贡献。

“中国第一展”的集结号再度吹响，由youxiu企业组成的外贸天团整装集合，向国际市场进发。有了前两届云端参展的经验，本届广州展会上，不少参展企业软、硬件设备更加专业，数字化营销水平也得到了极大tisheng。广州纺织品进出口集团有限公司有关负责人介绍，公司本届在做好展品网上静态展示的同时，搭建了4个实体直播间，采用绿幕直播技术，可以根据产品品类不同，在直播时变换相应背景，更加贴合直播主题，也使产品展示更加生动。

“今年我们将继续依托‘线上展示+直播营销’的模式参展。”无锡市金茂对外贸易有限公司设计总监李芳同样信心十足：“这次为了方便直播，公司专门打造了一个225平方米的多媒体直播中心，还添置了全套多功能高清设备。”李芳表示，前两届直播都是一天多场，虽然能以“短平快”的方式推荐不同主题的产品，但很多客户还没详细了解某一种产品，直播就结束了，所以这次准备每天只做一场1.5~2个小时的专题直播，可以更专业更精准地对接客户需求，方便客户了解产品。同时会在此基础上增加20个主题的视频介绍，并配备24小时客服在线答疑解惑。

西安源发国际贸易有限公司的准备也十分充分。开展前，公司举办了一场“我为源发产品做代言”的英文主题演讲，预演广州展会线上产品推广场景。“通过比赛对业务人员的产品熟悉程度、外贸专业知识、商务谈判能力、个人形象展示等方面进行综合考核，有效tisheng公司业务人员对所经营产品的营销水平。”源发公司负责人说。

“中国外贸天团”昂首走向世界的背后，是承办单位外贸中心和各交易团的培训、助推与引导。本届广

州展会，江苏交易团将工作重心放在了更好帮助企业利用线上展示、新品发布、直播营销、预约洽谈等平台功能方面，通过引导企业整合供采对接和跨境电商同步活动，加强宣传推广和采购邀约，提升用户体验，以实现扩大营销效果、促进线上成交的目标。辽宁交易团则为参展企业提供了新式引流推广方案，利用各种显示媒体及浏览器上的广告为企业参展广州展会引流，达到良好的广告效果。

广州展会只进行了短短的一天，但是已经有参展商感受到了平台优化升级所带来的新变化。“从使用体验上，感觉这届广州展会海外流量要比上届多，客户反映进入官网更加便捷，这种积极信号确实给参展商带来了更多的信心。”虎头股份公司有关负责人对本届广州展会的成效充满了期待。