

咨询报告|2024年度车联网市场深度调研及投资决策报告

产品名称	咨询报告 2024年度车联网市场深度调研及投资决策报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

咨询报告|2024年度车联网市场深度调研及投资决策报告

报告目录

第一章 车联网行业相关概述

第一节、车联网行业介绍

一、产生背景

二、概念界定

三、要素分析

四、服务类型

五、应用分析

第二节、车联网发展的战略意义

一、带动战略新兴产业

二、促进汽车业转型升级

三、解决汽车社会问题

四、提高企业信息化水平

五、可降低运输企业成本

六、提高运输服务质量

七、有助于行车安全

八、有利于市民出行

第三节、车联网实现的条件

一、具备一定的技术基础

二、符合国家的产业政策

三、提高人们的生活质量

第二章 2020-2023年全球车联网行业发展分析

第一节、2020-2023年全球车联网行业现状综述

一、产业发展历程

二、产业驱动因素

三、产业市场规模

四、技术开发情况

五、产业布局状况

六、发展经验借鉴

第二节、国外车联网产业安全监管经验分析

一、监管体制

二、立法制度

三、标准规范

第三节、美国车联网行业分析

一、行业相关法规

二、车企布局状况

三、基础设施建设

四、行业经验启示

第四节、日本车联网行业分析

一、行业发展概况

二、信息安全状况

三、行业发展措施

四、相关战略规划

第五节、韩国车联网行业分析

一、行业发展现状

二、自动驾驶现状

三、企业布局状况

四、行业发展举措

第三章 2020-2023年中国车联网行业发展环境分析

节、政策环境

一、产业政策发展历程

二、产业重点政策汇总

三、行业地方层面规划

第二节、经济环境

一、全球经济形势

二、宏观经济概况

三、工业经济运行

四、固定资产投资

五、居民收入水平

六、宏观经济展望

第三节、社会环境

一、人口结构分析

二、交通拥堵现状

三、基础设施建设

四、机动车保有量

第四节、产业环境

一、汽车行业发展阶段

二、汽车工业产销数量

三、汽车工业出口情况

四、汽车零部件发展机遇

五、汽车行业发展方向

六、汽车行业发展建议

第四章 2020-2023年中国车联网行业发展全面解析

第一节、中国车联网产业发展优势分析

一、本土大市场优势

二、本土文化优势

三、互联网及通信产业优势

第二节、2020-2023年中国车联网行业发展现状综述

一、车联网发展阶段

二、车联网需求分析

三、车联网市场规模

四、行业竞争格局

五、车联网用户状况

第三节、中国车联网行业波特五力竞争分析

一、新进入者威胁

二、替代品威胁

三、现有竞争者的竞争能力

四、供方议价能力

五、买方议价能力

第四节、中国车联网产业安全监管分析

一、安全监管需求分析

二、安全监管现状分析

三、安全监管面临挑战

四、安全监管策略分析

五、安全监管工作建议

第五节、中国车联网行业存在的问题分析

一、行业标准尚未统一

二、信息安全存在漏洞

三、基础设施建设滞后

四、法律伦理体系滞后

五、用户需求恐不及预期

六、车企态度较为保守

七、数据传输和处理能力

八、其他问题分析

第六节、中国车联网行业发展策略解析

一、政策措施与建议

二、行业发展战略措施

三、推动行业发展的要求

四、行业发展方式分析

五、业务发展建议分析

六、加强标准建设与信息防护

七、运营商发展建议

第五章 2020-2023年蜂窝车联网（C-V2X）发展情况分析

节、蜂窝车联网（C-V2X）发展概述

一、C-V2X相关内涵

二、C-V2X标准化进程

三、C-V2X产业化进程

四、C-V2X产业链条

五、C-V2X关键技术

第二节、蜂窝车联网（C-V2X）融合应用发展态势

一、产业生态新体系

二、应用成熟度象限

三、应用发展重点

四、未来演进方向

第三节、蜂窝车联网（C-V2X）典型应用及价值链剖析

一、智慧路口协作通行

二、自动代客泊车（AVP）

三、高速公路车辆编队行驶

四、智慧矿山网联自动驾驶

第四节、蜂窝车联网（C-V2X）融合发展政策环境及前景

一、欧美国家车联网产业布局

二、国内车联网产业政策环境

三、C-V2X融合创新发展前景

第六章 中国车联网行业财务经营状况分析

第一节、车联网行业上市公司运行状况分析

一、车联网行业上市公司规模

二、车联网行业上市公司分布

第二节、车联网行业财务状况分析

一、经营状况分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第七章 中国重点地区车联网行业发展状况

节、北京

一、行业发展政策背景

二、车联网利用现状

三、车联网产业规模

四、行业示范区建设

第二节、上海

一、行业政策背景

二、产业发展现状

三、市场规模统计

四、主要示范区建设

五、产业发展建议

第三节、广州

一、产业政策背景

二、产业发展现状

三、市场规模统计

四、道路测试分布

五、产业发展建议

第四节、深圳

一、行业政策环境

二、行业发展现状

三、市场规模统计

四、产业发展趋势

第五节、武汉

一、行业政策环境

二、行业发展现状

三、行业规模统计

四、信息安全建设

五、认证平台建设

第六节、重庆

一、产业政策背景

二、行业发展现状

三、先导区建设分析

四、政企合作发展

第七节、宁波

一、行业政策环境

二、行业发展回顾

三、企业运营状况

四、建设运营模式

五、建设运营建议

第八节、其他地区

一、天津

二、湖南

三、浙江

第八章 中国车联网技术发展分析

节、车联网技术发展综合分析

一、车联网技术体系分析

二、车联网关键技术整体架构

三、车联网平台关键技术

四、车联网通信网络关键技术

五、车联网安全关键技术

六、技术发展方向分析

第二节、车联网技术标准进展综述

一、标准演进逐步走向成熟

二、标准组织及技术标准进展

三、我国车联网技术标准规划

第三节、应用车联网技术解决城市交通拥堵问题的研究

一、车联网技术解决城市拥堵现状

二、车联网行业关键技术分析

三、车联网解决城市拥堵典型应用

四、车联网解决城市拥堵主要措施

第四节、中国车联网知识产权分析

一、车联网专利申请概况

二、车联网专利类型分布

三、车联网区域竞争格局

四、车联网申请人竞争格局

五、车联网知识产权发展建议

第九章 5G通信技术在车联网行业的应用及影响分析

第一节、5G技术基本介绍

一、5G技术内涵及特点

二、行业发展历程

三、典型应用场景

第二节、5G行业发展状况分析

一、资本开支规模

二、基站建设状况

三、用户普及状况

四、区域发展分析

五、助力传统行业

六、赋能新兴产业

第三节、5G技术在汽车行业的应用状况

一、对智能交通的影响

二、对汽车行业的影响

三、5G对智能汽车作用

四、5G车企布局现状

五、5G在汽车应用场景

第四节、5G技术在车联网行业的应用状况

一、技术应用优势

二、具体应用层面

三、技术应用进程

四、企业应用布局

第五节、5G技术在车联网行业的应用前景

一、应用政策前景

二、应用领域前景

第十章 中国车联网产业链综合分析

第一节、车联网产业链概述

一、车联网产业链条

二、产业链主要环节

三、产业链结构分析

四、产业链架构分析

五、产业链市场划分

六、产业链主要参与者

第二节、我国车联网产业链的特征

一、产业链部分基础雄厚

二、产业支撑相对匮乏

三、产业链长且复杂

第三节、中国车联网产业链运作机制分析

一、产业链合作机制

二、产业链决策机制

三、产业链激励机制

四、产业链自律机制

五、产业链利益分配机制

第四节、车联网产业链的发展趋势

一、产业链的新机会

二、产业链发展前景

第十一章 2020-2023年中国智能网联汽车发展分析

节、智能网联汽车相关概述

一、概念界定

二、基本特点

三、原理及分类

四、功能等级结构

第二节、全球智能网联汽车发展经验借鉴

一、发展历程及模式

二、国外政策战略

三、推进组织机构

四、技术发展水平

五、相关企业发展

六、产业链竞争力

第三节、中国智能网联汽车发展环境

一、市场环境

二、政策环境

三、技术环境

第四节、中国智能网联汽车行业发展综述

一、市场发展历程

二、产业战略体系

三、产业发展成效

四、产业规模状况

五、市场渗透率分析

六、典型示范区建设

七、测试示范区建设

八、未来发展方向

第五节、智能网联汽车产业化发展挑战

一、法规标准有待健全

二、关键技术制约严重

三、产业链尚不完整

四、基础设施建设制约

五、商业模式不清晰

六、社会接受度问题

第六节、中国智能网联汽车发展对策建议

一、持续加强顶层设计

二、加强技术研发攻关

三、鼓励跨行协同发展

四、统筹测试、示范应用及推广

五、加大政府投资力度

第十二章 2020-2023年中国车联网其他相关行业发展状况分析

节、汽车电子行

一、行业相关概述

二、政策环境分析

三、产业链条分析

四、市场规模现状

五、产业布局分析

六、行业发展建议

七、产业发展趋势

八、与车联网融合创新发展

第二节、物联网行业

一、行业基本概述

二、产业核心地位

三、政策支持分析

四、产业规模状况

五、产业应用布局

六、产业模式创新

七、产业发展前景

第三节、智能交通行业

一、产业发展历程

二、产业总体架构

三、行业运行情况

四、项目运行情况

五、市场需求分析

六、行业发展痛点

七、产业对策措施

八、未来发展趋势

九、与车联网融合创新发展

第四节、智能手机行业

一、手机市场总体状况

二、国内外品牌构成

三、智能手机发展分析

第十三章 2019-2023年中国车联网重点上市公司经营状况分析

节、车联网相关企业排行分析

一、车联网企业整体排行

二、车载信息服务企业排行

三、数字化运营企业排行

四、车路协同企业排行

第二节、三大通信运营商及BATH在车联网领域的布局分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

四、百度

五、阿里

六、腾讯

七、华为

第三节、北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、北京千方科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节、东软集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第六节、北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第七节、深圳市金溢科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八节、启明信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第九节、有棵树科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十四章 中国车联网行业投资项目案例分析

节、5G车联网TBOX研发及产业化项目

一、项目基本概况

二、项目投资必要性

三、项目投资可行性

四、资金需求测算

五、项目实施进度

六、投资效益分析

第二节、智能网联与智慧能源系统研发生产一体化基地建设项目

一、项目基本情况

二、项目投资必要性

三、项目投资可行性

四、资金需求测算

五、投资效益分析

第三节、上海华依科技智能驾驶测试中心建设项目

一、项目基本情况

二、项目资金测算

三、项目建设可行性

四、项目投资前景

五、项目效益分析

第四节、万集科技智能网联研发中心建设项目

一、项目基本情况

二、投资价值分析

三、资金需求测算

四、项目建设周期

第五节、高性能智能车联网无线通信模组研发及产业化项目

一、项目基本情况

二、项目资金测算

三、项目投资必要性

四、经济效益分析

第六节、映翰通智能车联网系统研发项目

一、项目基本情况

二、投资价值分析

三、资金需求测算

四、项目实施计划

五、经济效益分析

第十五章 车联网行业投融资潜力及风险分析

节、中国车联网行业投资状况分析

一、投资事件统计

二、资本流向分析

三、企业投资排名

第二节、中国车联网行业投资潜力分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、市场进入时机判断

四、行业投资方向建议

五、行业投资规模测算

第三节、中国车联网行业投资壁垒分析

一、体系壁垒

二、竞争壁垒

三、技术壁垒

四、品牌壁垒

五、资金壁垒

六、政策壁垒

七、人才壁垒

第四节、中国车联网行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场需求风险

四、资金风险

五、协同风险

六、社会风险

七、其他风险

第五节、中国车联网行业风险控制策略

第十六章 车联网产业投资运作模式分析

节、车联网的发展模式

一、技术模式

二、商业模式

三、管理模式

第二节、车联网服务管理及运营模式

一、需求分析

二、管理模式

三、运营模式

第三节、车联网商业模式分析

一、软件服务模式

二、硬件支持模式

三、整体解决方案

第四节、车联网主要的盈利模式

一、内容收费

二、有偿服务收费

三、全部服务免费

四、汽车厂商与运营商合作

五、移动运营商主导模式

六、第三方独立模式

七、盈利模式拓展趋势

第五节、车联网产业发展模式的不足及创新举措

一、产业发展模式的不足

二、产业发展模式的创新

第六节、车联网商业模式案例分析

一、飞驰镁物

二、英泰斯特

三、钛马信息

四、九五智驾

第十七章 2024-2029年中国车联网产业发展前景及趋势预测分析

第一节、中国车联网未来发展趋势分析

一、政策层面逐步利好

二、人车协同发展趋势

三、车联网行业发展前景

四、车联网行业发展趋势

第二节、2024-2029年中国车联网行业预测分析

一、2024-2029年中国车联网行业影响因素分析

二、2024-2029年中国车联网行业市场规模预测

三、2024-2029年中国车联网行业用户规模预测

四、2024-2029年中国智能网联功能新车渗透率预测