

中国床垫市场需求规模与前景潜力分析报告2024-2029年

产品名称	中国床垫市场需求规模与前景潜力分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国床垫市场需求规模与前景潜力分析报告2024-2029年【报告编号】：409312【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：床垫行业综述及数据来源说明1.1 床垫行业界定1.1.1 床垫行业的界定1.1.2

《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属1.2 床垫行业的分类1.3 床垫行业专业术语说明1.4

本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国床垫行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国床垫行业政策（Policy）环境分析2.1.1

中国床垫行业监管体系及机构介绍（1）中国床垫行业主管部门（2）中国床垫行业自律组织2.1.2 中国床垫

行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国床垫行业标准体系建设（2）中国

床垫行业现行标准汇总1）中国床垫行业现行政府标准汇总2）中国床垫行业现行标准分析（3）中国床垫

行业即将实施标准（4）中国床垫行业重点标准解读2.1.3 国家层面床垫行业政策规划汇总及解读2.1.4 国家

重点规划/政策对床垫行业发展的影响（1）《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对床垫行业发展的

影响（2）国家“十四五”规划对床垫行业发展的影响2.1.5 政策环境对床垫行业发展的影响总结2.2

中国床垫行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中

国三次产业结构（3）中国工业经济增长情况（4）中国进出口情况（5）中国固定资产投资情况2.2.2

中国宏观经济发展展望2.2.3 中国床垫行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国床垫行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国床垫行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）

中国城镇化水平变化（3）中国居民人均可支配收入（4）中国居民人均消费支出2.3.2

社会环境对床垫行业发展的影响总结2.4 中国床垫行业技术（Technology）环境分析2.4.1

中国床垫行业技术工艺及流程（1）弹簧床垫生产工艺流程（2）乳胶床垫生产工艺流程2.4.2

中国床垫行业研发投入状况（研发力度及强度）2.4.3 中国床垫行业研发创新成果（专利、科研成果转化

等）（1）中国床垫行业专利申请（2）中国床垫行业专利公开（3）中国床垫行业热门申请人（4）中国

床垫行业热门技术2.4.4

技术环境对床垫行业发展的影响总结第3章：全球床垫行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球床垫行业发展历程介绍3.2 全球床垫行业发展现状分析3.2.1 全球床垫行业供给情况分析3.2.2 全球床垫行业需求情况分析3.3 全球床垫行业市场规模体量3.4

全球床垫行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球床垫行业区域发展格局3.4.2 重点区域一：美国床垫行业市场分析（1）美国床垫市场规模分析（2）美国床垫行业价格（3）美国床垫行业竞争格局1）美国床垫制造商总体运行情况2）美国床垫行业品牌竞争（4）美国床垫行业经验借鉴1）品牌及研发能力成为企业核心竞争力2）品牌营销和技术创新是美国床垫品牌立业之本、崛起之源3）并购是床垫行业集中化的重要方式3.4.3 重点区域二：德国床垫行业市场分析3.5

全球床垫行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球床垫行业市场竞争格局3.5.2 全球床垫行业重点企业案例（1）泰普尔-丝涟Tempur Sealy International, Inc1）企业基本信息2）企业运营状况3）企业床垫业务布局状况4）企业销售网络布局（2）Sleep Number1）企业基本信息2）企业运营状况3）企业床垫业务布局状况4）企业销售网络布局3.6

全球床垫行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球床垫行业发展趋势预判3.6.2 全球床垫行业市场前景预测第4章：中国床垫行业市场供需状况分析4.1 中国床垫行业发展历程4.2 中国床垫行业对外贸易状况4.2.1 中国床垫行业进出口贸易概况4.2.2 中国床垫行业进口贸易状况（1）床垫行业进口贸易规模（2）床垫行业进口价格水平（3）床垫行业进口产品结构4.2.3 中国床垫行业出口贸易状况（1）床垫行业出口贸易规模（2）床垫行业出口价格水平（3）床垫行业出口产品结构4.2.4 中国床垫行业进出口贸易发展趋势及建议（1）中国床垫行业出口前景分析（2）中国床垫行业出口建议分析（3）中国床垫行业进口前景分析（4）中国床垫行业进口建议分析4.3 中国床垫行业企业市场类型及入场方式4.3.1 中国床垫行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）4.3.2 中国床垫行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）4.4 中国床垫行业市场主体分析4.4.1 中国床垫行业企业数量4.4.2 中国床垫行业注册企业经营状态4.4.3 中国床垫行业企业注册资本分布4.4.4 中国床垫行业注册企业省市分布4.4.5 中国床垫行业在业/存续企业类型分布（国资/民营/外资等）4.5 中国床垫行业市场供给状况4.5.1 中国床垫行业市场供给能力分析4.5.2 中国床垫行业市场供给水平分析（1）中国床垫行业产值分析（2）床垫行业代表性企业产量分析（3）床垫行业代表性企业产能利用率分析4.6 中国床垫行业市场供需现状分析4.6.1 床垫行业市场渗透率分析4.6.2 床垫行业代表性企业销售额分析4.7 中国床垫行业市场行情走势4.8 中国床垫行业市场规模体量第5章：中国床垫行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国床垫行业市场竞争布局状况5.1.1 中国床垫行业竞争者入场进程5.1.2 中国床垫行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国床垫行业竞争者战略布局状况5.2 中国床垫行业竞争格局分析5.2.1 中国床垫行业竞争特点（1）国内床垫市场竞争格局集中化1）市场集中度有所提升2）内资龙头开始发力（2）品牌竞争与家居流派相关性较高（3）区域性品牌较多5.2.2 中国床垫行业品牌竞争格局分析5.2.3 中国床垫行业产品竞争格局5.3 中国床垫行业波特五力模型分析5.3.1 中国床垫行业供应商的议价能力5.3.2 中国床垫行业消费者的议价能力5.3.3 中国床垫行业新进入者威胁5.3.4 中国床垫行业替代品威胁5.3.5 中国床垫行业现有企业竞争5.3.6 中国床垫行业竞争状态总结5.4 中国床垫行业投融资、兼并与重组状况5.4.1 中国床垫行业投融资发展状况（1）中国床垫行业投融资事件汇总（2）中国床垫行业投融资事件数量（3）床垫行业单笔投融资金额排序5.4.2 中国床垫行业兼并与重组状况（1）中国床垫行业兼并与重组事件汇总（2）中国床垫行业兼并与重组动因分析（3）中国床垫行业兼并与重组案例分析1）强化品牌建设2）优化产业链，加快资源整合3）切入细分市场第6章：中国床垫行业产业链全景梳理及重点产业链环节发展分析6.1 中国床垫行业产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国床垫行业产业链结构梳理6.1.2 中国床垫行业产业链生态图谱6.2 中国床垫行业产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国床垫行业成本结构分析6.2.2 中国床垫行业价值链分析6.3 中国床垫行业上游市场分析6.3.1 聚氨酯软泡市场分析（1）聚氨酯软泡在床垫中的应用（2）聚氨酯软泡市场供求分析（3）聚氨酯软泡市场行情分析6.3.2 弹簧市场分析（1）弹簧在床垫中的应用（2）弹簧市场格局分析（3）弹簧价格走势（4）弹簧行业的发展趋势6.3.3 化纤织物市场分析（1）化纤织物在床垫中的应用（2）化纤织物市场供求分析（3）化纤织物市场行情分析6.3.4 上游市场对床垫行业发展的影响总结6.4 床垫行业消费者偏好分析6.4.1 消费者床垫品牌偏好6.4.2 消费者床垫功能偏好6.4.3 消费者床垫使用痛点6.4.4 消费者决策影响因子第7章：中国床垫xingyelingxian企业经营状况分析7.1 床垫行业企业发展总状7.2 床垫xingyelingxian企业经营状况分析7.2.1 喜临门家具股份有限公司（1）企业基本情况分析（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业床垫业务布局及发展状况1）企

业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务科研投入及创新成果追踪2)企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司(1)企业基本情况分析(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务科研投入及创新成果追踪2)企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.3 顾家家居股份有限公司(1)企业基本情况分析(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务科研投入及创新成果追踪2)企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.4 大自然科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务科研情况2)企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业软体家居业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.5 慕思健康睡眠股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务科研投入及创新成果追踪2)企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪3)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.6 广州市欧亚床垫家具有限公司(1)企业基本情况分析(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品2)企业床垫业务供给与销售布局(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务科研情况2)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业发展优劣势分析7.2.7 合肥皖宝集团床垫有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务架构及经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务对外投资动态追踪2)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.8 烟台吉斯家具集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务架构及经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务研发动态追踪2)企业床垫业务对外投资动态追踪3)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.9 浙江花为媒集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务架构及经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务对外投资动态追踪2)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析7.2.10 敏华控股有限公司经营情况分析(1)企业基本情况分析(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业床垫业务布局及发展状况1)企业床垫产品类型介绍2)企业床垫业务供给布局状况3)企业床垫业务销售布局状况(4)企业床垫业务最新发展动向追踪1)企业床垫业务投融资及兼并重组动态追踪2)企业床垫业务其他相关布局动态追踪(5)企业经营优劣势分析第8章：中国床垫行业市场前景预测及发展趋势预判8.1 中国床垫行业SWOT分析8.2 中国床垫行业发展潜力评估8.2.1 中国床垫行业生命发展周期(1)中国床垫行业发展阶段判断8.2.2 中国床垫行业发展潜力评估8.3 中国床垫行业发展前景预测8.4 中国床垫行业发展趋势预判8.4.1 床垫行业市场趋势分析(1)床垫市场集中度不断提升(2)龙头地位间的竞争加剧(3)渠道建设成为竞争的主要因素8.4.2 床垫行业消费趋势分析(1)认知和收入增长加快床垫消费频率(2)消费习惯和偏好变化引领消费潮流(3)购买力进一步向名优床垫品牌倾斜8.4.3 床垫行业产品趋势分析(1)功能性床垫发展趋势(2)人性化发展趋势第9章：中国床垫行业投资战略规划策略及建议9.1 中国床垫行业进入与退出壁垒9.1.1 床垫行业进入壁垒分析9.1.2 床垫行业退出壁垒分析9.2 中国床垫行业投资风险预警9.3 中国床垫行业投资价值评估9.3.1 中国床垫行业投资价值分析(1)相较于其他家具，床垫的利润率更高，投资回收速度快(2)相较于软床，床垫的利润空间更大9.3.2 中国床垫行业投资价值评估9.4 中国床垫行业投资机会分析9.4.1 床垫行业产业链薄弱环节投资机会9.4.2 床垫行业细分领域投资机会(1)酒店领域的床垫投资机遇(2)新兴消费需求的投资机遇9.4.3 床垫行业产业空白点投资机会(1)专业床垫营销商的投资机遇(2)床垫定制化的投资机遇9.5

中国床垫行业投资策略与建议9.6 中国床垫行业可持续发展建议图表目录

图表1：床垫示意图
图表2：《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属
图表3：床垫行业产品分类
图表4：床垫主要产品优缺点对比
图表5：床垫行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国床垫行业监管体系构成
图表10：中国床垫行业主管部门
图表11：中国床垫行业自律组织
图表12：截至2022年中国床垫行业标准体系建设（单位：项）
图表13：截至2023年中国床垫行业现行国家标准
图表14：截至2023年中国床垫行业现行行业标准
图表15：截至2023年中国床垫行业现行地方标准
图表16：截至2023年中国床垫行业现行企业标准
图表17：截至2023年中国床垫行业现行团体标准
图表18：截至2023年中国床垫行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表19：截至2023年中国床垫行业正在制定标准汇总
图表20：中国床垫行业重点标准解读
图表21：中国床垫行业相关发展规划内容
图表22：《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读
图表23：“十四五”规划对床垫行业发展的影响分析
图表24：政策环境对中国床垫行业发展的影响总结
图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表27：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表28：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表29：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表30：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表31：2017-2022年中国GDP与床垫行业销售规模相关性
图表32：2017-2022年中国固定资产投资额与床垫行业销售规模相关性
图表33：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表34：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表35：中国城市化进程发展阶段
图表36：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表37：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表38：社会环境对床垫行业发展的影响分析
图表39：弹簧床垫基本生产工艺流程图
图表40：乳胶床垫核心生产工艺流程图
图表41：2020-2022年中国床垫行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表42：2012-2023年中国床垫行业相关专利年申请量变化图（单位：项）
图表43：2012-2023年中国床垫行业相关专利年公开量变化图（单位：项）
图表44：截至2023年6月中国床垫行业相关专利申请人（前五名）（单位：项）
图表45：截至2023年6月中国床垫行业专利按大组统计的类别分布（qianshi位）（单位：项）
图表46：技术环境对中国床垫行业发展的影响总结
图表47：全球床垫行业发展历程
图表48：全球床垫行业市场概况
图表49：2019-2023年全球床垫行业市场增长地区结构（单位：%）
图表50：2010-2022年全球床垫市场规模（单位：亿美元）
图表51：全球床垫行业区域发展格局
图表52：2013-2022年美国床垫行业出货量价值情况（单位：亿美元，%）
图表53：2022年美国床垫均价（单位：美元）
图表54：美国床垫制造商出货量增长率（单位：%）
图表55：美国床垫制造商TOP15（单位：亿美元，%）
图表56：美国床垫制造商出货量及销售额份额（单位：%）
图表57：美国床垫行业经验分析
图表58：2013-2022年德国床垫市场销售收入变化情况（单位：亿美元）
图表59：2024-2029年德国床垫市场销售收入预测（单位：亿美元）
图表60：全球床垫行业市场主要品牌布局（单位：亿美元）
图表61：泰普尔-丝涟公司基本信息表
图表62：2018-2022年泰普尔-丝涟公司经营状况（单位：亿美元）
图表63：泰普尔-丝涟公司床垫产品布局
图表64：2022年泰普尔-丝涟公司销售收入区域分布（单位：亿美元，%）
图表65：Sleep Number公司基本信息表
图表66：2018-2022年Sleep Number公司经营状况（单位：亿美元）
图表67：Sleep Number公司床垫产品布局情况
图表68：Sleep Number公司区域布局分布情况
图表69：2019-2022年Sleep Number公司销售收入分布（单位：%）
图表70：全球床垫行业发展趋势预判
图表71：2024-2029年全球床垫行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表72：床垫选择变迁情况
图表73：中国床垫行业进出口商品名称及HS编码
图表74：2017-2022年中国床垫行业进出口贸易概况（单位：亿元）
图表75：2017-2022年中国床垫进口规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表76：2017-2022年中国床垫进口价格水平（单位：元/个）
图表77：2022年中国床垫行业进口产品占比情况（按进口额）（单位：亿元，%）
图表78：2017-2022年中国床垫出口规模及变化趋势（单位：亿美元，%）
图表79：2017-2022年中国床垫出口价格水平（单位：元/个）
图表80：2022年中国床垫行业出口产品占比情况（按出口额）（单位：亿元，%）
图表81：2018-2022年床垫制造行业个别龙头企业境外营收占比（单位：%）
图表82：床垫行业出口建议分析
图表83：中国床垫行业市场主体类型构成
图表84：中国床垫行业企业入场方式分析
图表85：2000-2023年中国床垫行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表86：截至2023年中国床垫行业企业经营状态分布（单位：家，%）
图表87：截至2023年中国床垫行业企业注册资本分布（单位：家）
图表88：截至2023年中国床垫行业企业数量区域分布（单位：家）
图表89：截至2023年中国床垫行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表90：中国床垫行业生产基地布局状况
图表91：2010-2022年中国床垫产值情况（单位：亿美元）
图表92：2019-2022年中国床垫代表性企业产量情况（单位：万件）
图表93：2019-2022年慕思股份床垫产能利用率（单位：%）
图表94：床垫行业市场渗透率对比（单位：%）
图表95：2017-2022年中国床垫行业主

要上市公司床垫产品营业收入变化情况（单位：亿元）图表96：2018-2022年中国床垫行业市场行情走势分析（单位：元/张）图表97：2010-2022年中国床垫市场消费规模（单位：亿美元）图表98：中国床垫行业竞争者入场进程（单位：万元）图表99：中国床垫行业主要竞争者区域分布热力图图表100：中国床垫行业竞争者发展战略强度判定图表101：2018-2022年中国床垫行业集中度CR3对比（单位：%）图表102：我国床垫行业内资龙头主要上市公司竞争优势分析图表103：床垫行业品牌竞争层次图表104：2022年中国床垫行业shida品牌排行榜及其热销产品分析图表105：2022年中国床垫行业shida进口床垫品牌排行榜图表106：中国床垫行业供应商的议价能力图表107：中国床垫行业消费者的议价能力图表108：中国床垫行业潜在进入者威胁图表109：中国床垫行业替代品威胁图表110：中国床垫行业现有企业竞争程度图表111：中国床垫行业五力竞争分析结论图表112：2019-2022年中国床垫行业投融资事件汇总图表113：2014-2023年中国床垫行业投融资事件数量（单位：起）图表114：2014-2023年中国床垫行业行业单笔投融资金额排序图表115：2016-2023年中国床垫上市公司兼并与重组事件汇总图表116：行业兼并与重组的动因图表117：床垫制造行业产业链介绍图表118：中国床垫行业产业链生态图谱图表119：床垫行业成本结构-以喜临门2021年为例（单位：%）图表120：中国床垫行业价值链分析