

企业形象设计,VI设计,品牌设计,专卖店设计

产品名称	企业形象设计,VI设计,品牌设计,专卖店设计
公司名称	深圳市究竟品牌策划有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区武警大厦景华苑西座12楼
联系电话	86-075582970589 13570888589

产品详情

咨询服务范围

企业战略规划

企业内外环境扫描，swot分析；

2. 战略目标与战略方向规划

3. 多品牌策略纲要（品牌结构与组合、品牌关系等）；

4. 营销组织管理策略纲要（组织结构、部门设置，团队建设的基本措施与原则等）。

5. 渠道策略纲要（渠道结构模式，渠道的开发与管理原则等）；

6. 传播推广策略纲要（传播的基本手段、方法、原则，力度或预算建议等）；

7. 产品策略纲要（产品开发、组合的基本方向、思路与原则）；

8. 产品价格策略纲要（订价与价格管理的基本原则）；

9. 销售服务策略纲要（服务的主要措施、内容，服务的基本原则等）；

专项策划

10. 老品牌升级

2. 新产品上市推广

3. 公关大事件

4. 节庆促销

5. 全年度营销策略总纲

前瞻规划

前瞻规划 · 服务项目

前瞻一年以上的营销规划，建立领先一步的竞争优势；

1、品牌战略：

1) 行业及竞争对手分析

2) 目标消费者分析

3) 产品及产品线规划

4) 渠道规划、政策和管理

5) 企业内部诊断

2、品牌策划：

1) 品牌命名

2) 品牌定位

3) 品牌核心价值

4) 品牌架构

5) 多品牌策略

突出视觉

突出视觉 · 服务项目

突出的视觉形象，让人喜爱并记忆深刻的品牌印记；

1、品牌形象设计：

- 1) logo设计
- 2) 品牌vi设计
- 3) 品牌主形象设计

2、产品形象设计

- 1) 产品包装设计
- 2) 产品手册
- 3) 产品折页

3、平面广告设计

- 1) 媒体广告设计
- 2) 促销物料设计
- 3) 终端物料设计

4、专卖店形象设计

- 1) 专卖店外观形象设计
- 2) 专卖店展厅设计
- 3) 专卖点产品展示设计

传播活动

传播活动·服务项目

每年开展有影响力的传播活动，时刻强调品牌的存在；

1、年度传播规划

- 1) 品牌整合推广
- 2) 新品上市推广
- 3) 媒体传播规划
- 4) 公关活动规划
- 5) 网络传播规划
- 6) 区域重点市场推广

2、促销活动规划

- 1) 节庆促销活动规划
- 2) 开业活动规划

3、网络营销规划

- 1) 网站版块规划及内容设计
- 2) 网络整合传播策划

4、招商规划

- 1) 招商策划
- 2) 会展策划

品牌管理

品牌管理·服务项目

完善的品牌管理制度及可量化结果的品牌传播效果。

1、品牌管理制度

- 1) 组织架构
- 2) 岗位职能

3) 工作流程

4) 服务标准

5) 绩效考核

6) 企业文化

7) 终端管理

2、品牌传播效果

1) 传播效果评测

2) 销售业绩评测

3) 执行能力评测

4) 品牌服务评测

5) 消费者购买调研

问个究竟-深圳市究竟品牌策划有限公司 <http://www.jiujn.cn>

旗下网站|究竟营销网 <http://www.jiujn.com>