

# 2024年印尼雅加达国际纺织面料及纱线展览会

产品名称	2024年印尼雅加达国际纺织面料及纱线展览会
公司名称	欧曼展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区万祥镇宏祥北路83弄1-42号20幢118室（注册地址）
联系电话	18616606987 18616606987

## 产品详情

2024年印尼雅加达国际纺织面料及纱线展览会

展会时间：2024年3月20日-23日

举办周期：每年一届

展馆名称：雅加达JI EXPO展览馆

展会背景：此展始于1993年，有Peraga Nusantara Jaya Sakti 主办，印尼工业贸易部、印尼纺织协会联合承办。2023年3月恢复举办。此次展会共有23个国家的500多展商参加。展出面积16800平米，3天展会共有10153人次专业观众前来参观。paimingqian10主要参加国家有中国、印度、印尼本国、意大利、德国、韩国、土耳其、日本、中国香港、瑞士。其中有80家左右中国纺织、纺机、化工企业积极参加。展会涵盖了各类纺织机械、服装机械和纺织品，是促进我国纺织企业进入印尼市场、参与国际竞争、进行中外技术

交流的重要平台。

市场背景：为什么选择印尼？

纺织业是印尼传统的主要产业之一，该行业产值及就业规模一直位居各制造业之首。印度尼西亚纺织企业主要集中分布在万隆、西爪哇及雅加达附近，各类纺织服装企业约5万家，出口额目前约占全球总贸易额的1.8%。它也是劳动密集型产业，约有300万从业者，随着纺织业每年以5%的速度增长，仍有60万的劳动力缺口。

作为世界shida纺织服装产生国和出口国之一，据统计，2030年印尼中产阶级消费者将翻一番，达到1.4亿人，内需强劲。

目前，印度尼西亚是世界上最大的棉花进口国之一，其中99.2%的原棉需求依靠进口，主要来自美国、巴西和澳大利亚。此外，染料、纱线、丝绸面料等近80%的原材料仍需进口，主要来自中国和日本。

根据美国纺织品和服装办公室（OFFICE OF TEXTILES AND APPAREL）的数据，2021年，印尼对美国的成衣出口额排名第四，比2020年增长了约10%。

尽管印尼的纺织服装产品有稳定的国内和出口需求，但上游纺织业仍然面临着运营成本高、效率低、缺乏竞争力和营销不善等一系列问题。近年来，印尼政府通过制定一系列政策，对该行业进行改革，以帮助行业与邻国竞争。

印尼工业部长阿古斯 (Agus Gumiwang Kartasasmita)近日乐观表示，印尼的纺织与成衣 (TPT)行业能够积极扩大出口市场，2022年印尼纺织品出口额有望达到140亿美元。

随着xinguan疫情逐渐缓解，印尼经济保持了自去年第二季度开始的复苏势头。今年第一、第二季度，印尼的GDP分别增长5.01%和5.44%，其中第二季度速度已超疫情前水平。印尼纺织品的出口额提升增添了不少的力量。

参展范围：纤维、长丝及纱线；各类服装面料、里料及衬布；家居用布及装饰布；产业用布；服装工业用辅料（纽扣、拉链、粘搭扣、花边蕾丝等）；纺织化工染料，助剂；各类纺织机械和服装机械（裁剪、缝制、整烫、包装）及绣花机。