

## 电商平台黑标是什么（2）

产品名称	电商平台黑标是什么（2）
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

## 产品详情

2020年之后到现在就一个刘畊宏，对吧？一个东方甄选，对吧？那这就是liuliang分配的逻辑，那这个例子告诉我们什么呢？平台的动作一定有它背后的原因和底层的逻辑。比如说我们要讲的这个douyin旗舰的这个标识，就是douyin希望头部的品牌能做起来，希望他们能拿到更多的liuliang，希望越来越多的头部的品牌、zhiming的品牌能来到douyin里面去做生意，今年其实我觉得一定也不会变，甚至会加大力度，因为今年阿里要tisheng品牌的市场占有率，douyin一定会有相应的策略，需要在头部端的一些品牌里面的话去做发力。

第二是你可以从现象里面看出来，起始这个往趋势里面去做，比如说你突然发现了某个位置出现了固定的商品，你能判断得出来是在做liuliang扶持，然后你就可以去思考你怎么去拿到这个liuliang扶持。比如说你现在可以尝试去推荐页去刷刷看，你尝试的去算一算，你刷几个视频，然后会出现一个zhibo，然后你再换一个账号，一样的是这么刷，你看一下刷几个视频的话，你能看到看得到直。播，如果都一样的这个情况OK，推荐页给zhibo最简单的分配逻辑跟分配方法你就知道了。

那当然如果真的要研究的话，你还需要更深入去了解同个位置的轮播占比，如说有多少的话是给娱乐zhibo的，有多少的话是给店播的，有多少的话是给达人直。播的，然后高露出的这个直。播的共性，然后再去研究他们的权重。第三，因为时长的这个关系，我就只取19年到20年的这样的一个例子。但是大家有没有发现所谓的liuliang扶持，其实就是切蛋糕分蛋糕这样的一个逻辑？像淘宝搜索结果的话，前两个固定是天猫，那就是淘宝对天猫的一个扶持，包含你在这个刷douyin对吧？你刷的这个视频对吧？你刷了几个，它就会出一个带广告的这个标识，就是那douyin切给广告的liuliang，那平台通过切蛋糕分流分割liuliang，然后去扶植行业及商家，最终形成某种商业生态，是平台常规玩法，包含某些活动，对吧？只允许品牌力高的商家餐饮也是一种切蛋糕跟分蛋糕的一种做法。

那但是现在因为商家的这个分层很多，douyin各种生态也很多，比如说像短视频的生态，zhibo的zhibo里面还有带货zhibo，对吧？商家自播、娱乐zhibo，现在还有图文、商品卡等等。那分配的底层逻辑其实依旧是在的，但是可能比较没有那么容易的话，很快的去发现了有轮播加上群众算法这些，那再告诉大家一个平台通用的这种分配的法则，通常在扶持新的行业、品类或商家的这个时候，在某一个liuliang的这个渠道平台都喜欢先切个20%到30%的liuliang去做测试，叫做测试桶，这个liuliang在测试反馈之后再逐步地去做liuliang的大小的这个调整。

二八跟三七法则是常见也是最常最常用的，就平台最常用的法则，所以比如像原来的这个黑标，对吧？有线店铺调标之后会发现差不多你就是少掉 30% 的liuliang，那基本就是这样子的，如果是有出现掉标了，这个商家可以在评论区里面留言，就看这个说说看，是不是这样的一个逻辑，或者你们是不是这样的一个情况啊？不知道大家看完这个视频之后，对于这个黑标怎么获得liuliang倾斜？有没有一个底层的理解？

如果你不知道该如何申请开通黑标，我来帮你