

中国牛奶市场运营态势及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国牛奶市场运营态势及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国牛奶市场运营态势及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年9月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：中国牛奶行业发展综述

1.1 牛奶行业概述

1.1.1 牛奶的定义分析

1.1.2 牛奶市场结构分析

- (1) 行业产品结构分析
- (2) 行业区域结构分析

1.1.3 牛奶行业产业链分析

- (1) 产业链上游市场分析
- (2) 产业链下游市场分析

1.2 牛奶行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管环境

1) 行业主管部门

2) 行业监管体制

(2) 行业标准与法规

1) GMP体系

2) HACCP系统

3) 《食品安全法》

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国民经济运行情况GDP

(2) 消费价格指数CPI、PPI

(3) 全国居民收入情况

(4) 恩格尔系数

(5) 工业发展形势

(6) 奶制品工业发展现状分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模分析

(2) 人均收入与支出水平分析

(3) 教育环境分析

(4) 文化环境分析

(5) 生态环境分析

(6) 中国城镇化率

(7) 健康营养消费观念深入人心

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 牛奶生产技术分析

1) 巴氏杀菌

2) 超巴氏杀菌

3) 灭菌

4) UHT技术

(2) 牛奶包装技术分析

1) 超高温灭菌奶包装

2) 超高温瞬时灭菌奶包装

3) 微菌奶包装的屋脊包

4) 无菌复合膜

5) 无菌枕

6) 无菌塑料袋

(3) 牛奶包装过程中存在的问题分析

1) 包装过于单一

2) 包装利息过高

3) 无菌包装未普及

(4) 行业主要技术发展趋势

(5) 技术环境对行业的影响

1.3 牛奶行业产业链分析

1.3.1 牛奶行业产业链概述

(1) 产业链定义

(2) 牛奶行业产业链

1.3.2 牛奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析

(1) 奶牛养殖产业发展现状

(2) 奶牛养殖产业供给分析

(3) 鲜奶供给价格分析

(4) 鲜奶供给企业分析

(5) 鲜奶供给区域分布

1.3.3 牛奶行业下游-经销商情况分析

(1) 牛奶经销商发展现状

(2) 牛奶经销商规模情况

(3) 牛奶经销商区域分布

1.3.4 牛奶行业终端消费者消费情况分析

(1) 中国人均牛奶消费情况

(2) 牛奶消费者地域分布情况

(3) 健康绿色消费观念下的牛奶消费市场

(4) 牛奶消费者品牌忠诚度分析

1.4 牛奶行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外牛奶行业发展状况分析

2.1 美国牛奶行业发展状况分析

2.1.1 美国牛奶市场规模分析

2.1.2 美国牛奶竞争格局分析

2.1.3 美国牛奶市场结构分析

2.1.4 美国牛奶市场前景预测

2.2 欧洲牛奶行业发展分析

2.2.1 欧洲牛奶市场规模分析

2.2.2 欧洲牛奶竞争格局分析

2.2.3 欧洲牛奶市场前景预测

2.3 国际牛奶品牌企业分析

2.3.1 雀巢

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业市场竞争地位分析

2.3.2 达能

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业市场竞争地位分析

2.3.3 拉克塔利斯集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业市场竞争地位分析

2.3.4 菲仕兰坎皮纳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业市场竞争地位分析

2.3.5 恒天然

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牛奶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业市场竞争地位分析

2.3.6 明治乳业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牛奶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业市场竞争地位分析

2.4 中国牛奶行业发展状况分析

2.4.1 中国牛奶行业状态描述总结

2.4.2 中国牛奶行业经济特性分析

2.4.3 中国牛奶行业供需形势分析

(1) 牛奶行业供给情况分析

(2) 牛奶行业需求情况分析

2.4.4 中国牛奶行业盈利水平分析

2.4.5 中国牛奶行业价格走势分析

2.4.6 中国牛奶行业进出口状况分析

(1) 牛奶行业进出口状况综述

(2) 牛奶行业出口市场分析

(3) 牛奶行业进口市场分析

(4) 牛奶行业进出口市场趋势

2.5 中国牛奶行业竞争格局分析

2.5.1 中国牛奶行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 不同区域竞争格局分析

2.5.2 中国牛奶行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第3章：牛奶行业细分产品市场分析

3.1 巴氏消毒奶市场分析

3.1.1 巴氏消毒奶市场规模

3.1.2 巴氏消毒奶竞争格局

3.1.3 巴氏消毒奶价格走势

3.1.4 巴氏消毒奶前景预测

3.2 常温奶市场分析

3.2.1 常温奶市场规模

3.2.2 常温奶竞争格局

3.2.3 常温奶价格走势

3.2.4 常温奶前景预测

3.3 还原奶市场分析

3.3.1 还原奶市场规模

3.3.2 还原奶竞争格局

3.3.3 还原奶价格走势

3.3.4 还原奶前景预测

3.4 灭菌牛奶市场分析

3.4.1 灭菌牛奶市场规模

3.4.2 灭菌牛奶竞争格局

3.4.3 灭菌牛奶价格走势

3.4.4 灭菌牛奶前景预测

3.5 无抗奶市场分析

3.5.1 无抗奶市场规模

3.5.2 无抗奶竞争格局

3.5.3 无抗奶价格走势

3.5.4 无抗奶前景预测

3.6 水牛奶市场分析

3.6.1 水牛奶市场规模

3.6.2 水牛奶竞争格局

3.6.3 水牛奶价格走势

3.6.4 水牛奶前景预测

第4章：中国牛奶行业市场营销分析

4.1 牛奶行业产品包装分析

4.1.1 牛奶产品包装形式分析

4.1.2 牛奶产品包装材料分析

4.1.3 牛奶产品包装趋势分析

4.2 牛奶行业销售渠道分析

4.2.1 牛奶行业销售渠道格局

4.2.2 牛奶不同销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

(4) 重点企业销售渠道分析

4.2.3 牛奶不同零售终端分析

(1) 社区店

(2) 批发部

(3) 便利店

(4) 超市

(5) 健身中心

(6) 美容中心

(7) 餐饮店

(8) 旅游景点

(9) 娱乐场所

(10) 其他零售终端分析

4.3 牛奶传统营销模式分析

4.3.1 牛奶传统营销模式概况

4.3.2 牛奶行业广告投入情况

(1) 牛奶行业广告投入规模

(2) 牛奶行业广告投入方向

4.3.3 牛奶传统营销模式趋势

4.4 互联网+牛奶营销模式分析

4.4.1 牛奶微商营销模式分析

4.4.2 牛奶O2O营销模式分析

第5章：中国牛奶行业消费市场调查

5.1 牛奶市场消费需求分析

5.1.1 牛奶市场的消费需求变化

5.1.2 牛奶行业的需求情况分析

5.1.3 牛奶品牌市场消费需求分析

5.2 牛奶消费市场状况分析

5.2.1 牛奶行业消费特点

5.2.2 牛奶行业消费结构分析

5.2.3 牛奶行业消费的市场变化

5.2.4 牛奶市场的消费方向

5.3 牛奶行业产品的品牌市场调查

5.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

5.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

5.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

5.3.4 牛奶行业品牌忠诚度调查

5.3.5 消费者的消费理念调研

第6章：中国牛奶行业重点企业案例分析

6.1 牛奶行业企业发展总况

6.2 国内牛奶重点企业案例分析

6.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业牛奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业新发展动向分析

6.2.2 光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业牛奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业新发展动向分析

6.2.3 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业牛奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业新发展动向分析

6.2.4 新希望集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业牛奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业新发展动向分析

6.2.5 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业牛奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业新发展动向分析

6.2.6 中国(控股)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业牛奶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业新发展动向分析

6.2.7 光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业牛奶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.8 现代牧业(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

6.2.10 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业牛奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

第7章：中国牛奶行业前景趋势预测与投资建议

7.1 牛奶行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业发展前景预测

- (1) 牛奶总需求预测
- (2) 牛奶细分产品需求预测

7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

7.2 牛奶行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 牛奶行业投资策略与建议

7.3.1 行业盈利因素分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业营销策略建议

7.3.4 行业市场渠道建议

7.3.5 行业产品包装建议

7.3.6 行业商业模式建议

图表目录

图表1：牛奶定义

图表2：牛奶产品结构

图表3：牛奶区域结构

图表4：牛奶产业链介绍

图表5：截至2023年牛奶行业标准汇总

图表6：截至2023年牛奶行业发展规划

图表7：2018-2023年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2018-2023年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表10：2023年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表11：中国牛奶行业发展机遇与威胁分析

图表12：2018-2023年美国牛奶市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表13：2023年美国牛奶市场格局（单位：%）

图表14：2023年美国牛奶产品结构（单位：%）

图表15：2023-2030年美国牛奶市场规模预测（单位：亿美元）

图表16：2018-2023年欧洲牛奶市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表17：2023年欧洲牛奶市场格局（单位：%）

图表18：2023年欧洲牛奶产品结构（单位：%）

图表19：2023-2030年欧洲牛奶市场规模预测（单位：亿美元）

图表20：雀巢发展简况分析

图表21：2018-2023年雀巢经营情况分析

图表22：雀巢牛奶业务分析

图表23：雀巢市场销售渠道与网络分析

图表24：雀巢市场竞争地位分析

图表25：达能发展简况分析

图表26：2018-2023年达能经营情况分析

图表27：达能牛奶业务分析

图表28：达能市场销售渠道与网络分析

图表29：达能市场竞争地位分析

图表30：拉克塔利斯集团发展简况分析

图表31：2018-2023年拉克塔利斯集团经营情况分析

图表32：拉克塔利斯集团牛奶业务分析

图表33：拉克塔利斯集团市场销售渠道与网络分析

图表34：拉克塔利斯集团市场竞争地位分析

图表35：菲仕兰坎皮纳发展简况分析

图表36：2018-2023年菲仕兰坎皮纳经营情况分析

图表37：菲仕兰坎皮纳牛奶业务分析

图表38：菲仕兰坎皮纳市场销售渠道与网络分析

图表39：菲仕兰坎皮纳市场竞争地位分析

图表40：恒天然发展简况分析

图表41：2018-2023年恒天然经营情况分析

图表42：恒天然牛奶业务分析

图表43：恒天然市场销售渠道与网络分析

图表44：恒天然市场竞争地位分析

图表45：明治乳业发展简况分析

图表46：2018-2023年明治乳业经营情况分析

图表47：明治乳业牛奶业务分析

图表48：明治乳业市场销售渠道与网络分析

图表49：明治乳业市场竞争地位分析

图表50：2023年中国牛奶行业状态描述总结

图表51：2023年中国牛奶行业经济特性分析

图表52：2018-2023年中国牛奶行业产量统计（单位：万吨，%）

图表53：2018-2023年中国牛奶行业市场规模（单位：亿元，%）

图表54：2018-2023年中国牛奶行业盈利情况（单位：亿元，%）

图表55：2018-2023年中国牛奶行业毛利率（单位：%）

图表56：2018-2023年中国牛奶行业价格走势（单位：元）

图表57：2019-2023年中国牛奶行业进出口概况（单位：万元）

图表58：2019-2023年中国牛奶行业出口情况（单位：万美元，吨）

图表59：2019-2023年中国牛奶行业出口产品（单位：万美元，吨）

图表60：2019-2023年中国牛奶行业进口情况（单位：万美元，吨）

图表61：2019-2023年中国牛奶行业进口产品（单位：万美元，吨）

图表62：中国牛奶行业竞争层次分析

图表63：2023年中国牛奶行业市场竞争格局（单位：吨，%）

图表64：2023年中国各区域牛奶行业竞争格局（单位：%）

图表65：中国牛奶行业现有竞争情况

图表66：我国牛奶行业潜在进入者威胁分析

图表67：我国牛奶行业替代品威胁分析

图表68：我国牛奶行业对上游供应商的议价能力分析

图表69：我国牛奶行业对下游客户议价能力分析

图表70：我国牛奶行业五力分析结论

图表71：2018-2023年巴氏消毒奶市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表72：中国巴氏消毒奶市场竞争格局（单位：%）

图表73：2023年主要巴氏消毒奶品牌价格对比（单位：元）

图表74：2023-2030年巴氏消毒奶市场规模预测（单位：亿元）

图表75：2018-2023年常温奶市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表76：中国常温奶市场竞争格局（单位：%）

图表77：2023年主要常温奶品牌价格对比（单位：元）

图表78：2023-2030年常温奶市场规模预测（单位：亿元）

图表79：2018-2023年还原奶市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表80：中国还原奶市场竞争格局（单位：%）

图表81：2023年主要还原奶品牌价格对比（单位：元）

图表82：2023-2030年还原奶市场规模预测（单位：亿元）

图表83：2018-2023年灭菌牛奶市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表84：中国灭菌牛奶市场竞争格局（单位：%）

图表85：2023年主要灭菌牛奶品牌价格对比（单位：元）

图表86：2023-2030年灭菌牛奶市场规模预测（单位：亿元）

图表87：2018-2023年无抗奶市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表88：中国无抗奶市场竞争格局（单位：%）

图表89：2023年主要无抗奶品牌价格对比（单位：元）

图表90：2023-2030年无抗奶市场规模预测（单位：亿元）

图表91：2018-2023年水牛奶市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表92：中国水牛奶市场竞争格局（单位：%）

图表93：2023年主要水牛奶品牌价格对比（单位：元）

图表94：2023-2030年水牛奶市场规模预测（单位：亿元）

图表95：中国牛奶主要包装类型及区别

图表96：中国牛奶包装趋势分析

图表97：中国牛奶行业销售渠道格局（单位：%）

图表98：中国牛奶直销渠道分析

图表99：中国牛奶商超渠道分析

图表100：中国牛奶电商渠道分析

图表101：主要牛奶品牌销售渠道对比

图表102：主要牛奶品牌零售终端对比

图表103：2018-2023年中国牛奶行业广告投入规模

图表104：中国牛奶广告投入方向

图表105：中国牛奶微商营销模式案例介绍

图表106：中国牛奶O2O营销模式案例介绍

图表107：2023年牛奶市场的消费需求变化

图表108：2018-2023年中国牛奶需求量（单位：万吨）

图表109：2023年牛奶品牌市场消费需求排名

图表110：牛奶行业消费特点

图表111：牛奶行业消费结构（单位：%）

图表112：牛奶行业消费的市场变化

图表113：2023年消费者对行业品牌认知度宏观调查

图表114：2023年消费者对行业产品的品牌偏好调查

图表115：2023年消费者对行业品牌的首要认知渠道

图表116：2023年牛奶行业品牌忠诚度调查

图表117：2023年消费者的消费理念调研

图表118：2023年中国牛奶行业企业发展概况

图表119：内蒙古伊利实业集团股份有限公司综合信息表

图表120：2018-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）