

中国冰淇淋连锁产业运行形势分析与投资方向研究报告2023-2029年

产品名称	中国冰淇淋连锁产业运行形势分析与投资方向研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国冰淇淋连锁产业运行形势分析与投资方向研究报告2023-2029年*****
*****[报告编号] 378758[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

世界冰淇淋产业运行状况分析节
冰淇淋行业发展概况一、冰淇淋起源二、冰淇淋分类三、冰淇淋发展史第二节 国际冰淇淋行业发展概况
一、欧美冰淇淋发展情况二、世界冰淇淋人均消费情况三、世界新奇冰淇淋四、世界冰淇淋产品特点五
、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况第三节 冰淇淋品牌市场分析一、哈根达斯二、雀巢冰淇淋第四节
国际冰淇淋市场新型配料发展分析一、果葡糖浆二、低聚异麦芽糖三、赤藓糖醇 第二章
国际冰淇淋行业主要国家动态分析节 美国冰淇淋行业发展状况一、近年来美国冰淇淋销量分析二、销售
渠道三、冰淇淋市场划分四、美国冰淇淋产品五、产品开发趋势六、美国冰淇淋企业宣布将杜绝产品中
转基因原料七、美国冰淇淋品牌优逸雪品高调进驻中国(图)第二节
日本冰淇淋行业发展状况一、销量二、销售渠道三、产品开发趋势及流行风味第三节 韩国冰淇淋行业发
展状况一、销售渠道二、大公司主导市场三、产品开发趋势及流行风味四、冰淇淋产品特点 第三章
中国冰淇淋产业运行环境分析节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历
史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国冰淇淋产业政策环境分析一、《冷食食品卫
生管理办法》二、《天津市冷食食品卫生管理暂行规定》三、冰淇淋行业QS认证强制标准第三节 中国冰
淇淋产业社会环境分析一、中国人口规模及生活消费支出情况二、人们生活品质的提高三、休闲食品已
荣升为百姓日常生活中的消费必需品四、文化环境分析五、冰淇淋消费观念和习惯 第四章
中国冰淇淋产业运行形势分析节
中国冰淇淋产业发展概况一、我国冰淇淋发展情况二、中国冰淇淋人均年消费量第二节 中国冰淇淋产业
发展分析一、第十六届中国(天津)冰淇淋展二、冰淇淋行业开始追求绿色健康饮品三、本土冰淇淋品牌
崛起第三节 近几年冰激凌行业总体特征和现状一、发展速度加快, 行业规模总量加大二、优胜劣汰出现
质变, 行业垄断势头增加。三、冰淇淋正逐渐具备休闲食品功能 第五章
中国冰淇淋连锁产业运行形势分析节 中国软冰淇淋连锁加盟业步入市场发展快轨道第二节
中国冰淇淋高端市场连锁专卖店分析第三节 中国冰淇淋中第四节
中国冰淇淋市场连锁专卖店结论 第六章 中国冰淇淋直营连锁产业运行形势分析节
中端冰淇淋市场直营店发展模式的SWOT分析一、优势二、劣势三、机会Opportunity四、威胁第二节 中

端冰淇淋市场直营店发展模式及定位分析一、发展模式——直营店发展模式二、市场定位——中端市场三、目标市场——30岁以下的青年、四、价格定位——6到12元之间五、产品选择——软冰淇淋

第三节 中端冰淇淋市场直营店发展模式需要注意的问题一、冰淇淋市场细分二、冰淇淋的特色三、冰淇淋文化建设

第七章 中国冰淇淋行业市场营销策略分析节 中国冰淇淋消费者分析一、中国冰淇淋消费情况分析二、中国冰淇淋消费者分析三、中国冰淇淋消费市场总结第二节

中国冰淇淋行业市场营销策略案例一、哈根达斯二、凯菲冰淇淋第三节

中国冰淇淋行业市场营销策略一、产品决策二、定价决策三、分销渠道决策四、促销决策

第四节 美国DQ冰淇淋的社会化媒体营销案例一、Blog平台二、播客平台三、Facebook平台四、Twitter平台五、手机平台：第五节 广州冰激凌消费调查市场需求结果分析一、有效样本二、消费者背景资料分析三、雪糕市场的品牌特点分析四、雪糕购买渠道及消费特征分析五、雪糕市场的未来发展方向六、雪糕市场的开发建议

第六节 冰淇淋连锁点的品牌营销策略第七节 冰淇淋加盟业决战市场的逆向营销策略

第八章 中国冰淇淋产业市场竞争格局分析节 中国冰淇淋品牌排行榜第二节 洋品牌冰淇淋进入中国市场分析一、芭斯罗缤中国扩张提速二、雀巢冰淇淋将增50%市场投入三、洋品牌冰激凌打响中国市场美味冷战

第三节 中国冰淇淋市场竞争状况分析——以郑州为例第四节 中国冰淇淋竞争策略分析

第九章 国内外冰淇淋企业发展分析节

哈根达斯一、哈根达斯的公司简介二、哈根达斯营销策略三、细分目标市场第二节

DQ冰雪皇后一、DQ二、消费者调查二、营销策略与创意亮点第三节

雀巢一、雀巢公司简介二、营销策略第四节 伊利第五节 八喜第六节 芭斯罗缤第七节 酷圣石第八节 麦当劳第九节 肯德基

第十章 国内外冰淇淋企业发展策略分析节 哈根达斯冰激凌市场攻略一、哈根达斯冰淇淋市场调查背景介绍二、市场调查方法三、问卷调查数据分析四、上海哈根达斯冰淇淋的营销方向

第二节 星巴克冰激凌——大中华区营销策划书一、背景分析（一）冰激凌市场的概况（二）青年消费群分析（三）竞争对手的分析二、SWOT分析三、产品定位说明四、营销组合策略（一）产品策略（二）价格策略（三）促销策略（四）渠道策略

第三节 可爱多冰淇淋调查分析一、调查概述二、可爱多冰淇淋行业现状三、调研分析四、市场分析与建议五、总结

第十一章 中国冰淇淋行业发展趋势预测分析节 中国冰淇淋产业发展趋势一、发展保健型的冰淇淋二、开发新原料三、原辅料回归天然四、消费趋势发生改变五、产品趋于系列化、六、产品包装趋美、

第二节 中国冰淇淋市场发展预测一、冰淇淋产量呈缓慢上升趋势，市场前景广阔二、追求质量与品牌，创新求发展三、企业规模化、四、市场竞争激烈，人才是关键

第十二章 中国冰淇淋行业投资前景预测分析节 中国冰淇淋行业投资环境分析第二节 中国冰淇淋投资热点分析一、以战略新品谋定市场二、软冰淇淋加盟前景看好