

优酷上推广你的音乐

产品名称	优酷上推广你的音乐
公司名称	深圳市粤兔文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道杨美社区杨马小区11栋侨香苑906（注册地址）
联系电话	15360603431

产品详情

推广该歌曲的目的在于：1、文化传播2、作者以及演唱者品牌强化3、探究新的市场推广模式

包装方向一首新歌的推广首先我们要依据歌曲的曲风，歌词大意，名称等为其举行包装，给予其歌曲深刻的意义，这个意义既要符合当今社会的讨论热点，又要贴合现代人的视听习惯和心理归宿。

市场覆盖：首先对所在区域内举行歌曲试探性推广，通过线上方式举行首轮大规模的推广。为加深用户对此歌曲的印象，同时举行合作媒体推广，同商务等刊物媒体和电台广播电视等传统媒体举行如“不要为爱情迷茫，积极面对人生”为话题展开系列美文宣传。同时在本地网络门户及合作网站中对该歌曲进行首轮的歌曲推荐，以占据头条和排行榜为目的，通过一个月的声音疲劳轰炸，使得该条歌曲在用户中耳熟能详。

逐步从1个月的试探推广中总结推广效果经验，调整各方力度，鼓舞各非合作方出版或播放该歌曲，通过音乐第三方合作，以授权方式面向全国举行歌曲线上、线下的推广授权。此阶段逐步完成歌曲、作者、演唱者的网络炒作推广。在全国范围内收效渐佳时，逐步通过对歌曲包装贴近歌曲内容，并以中心思想为广告和引导加深客户印象。

推广策略

淡化商业推广气息，使其偏于情感化。

以“爱情、迷茫、放下、人生”这类的感性词语为口号，强化情感色彩。

3、以情感咨询为主要面向目标群体。4、参与三大运营商的手机铃声部分活动。

歌单推荐。各大音乐平台都有非常多的歌单，这些歌单的存在有他们的特殊价值，主要供那些不愿意自己去搜索查找同类型歌曲的人群使用，比如线下的公共场所，商场、酒吧、车站等环境播放的都是歌单上的歌曲，效果非常好，这也是粤兔通告目前主推的一个宣传歌曲的方式，备受歌手们的青睐。

广播电台推荐。有人会认为现在是视频媒体时代，电台已经没什么人听了，这个想法是错误的，其实还是有非常多的人在听广播，比如我们经常乘坐的出租车，就是典型的例子，坐车或者开车时就只能听听广播电台里播放的歌曲，实用价值也是非常高的，传播速度很快。

在优酷上推广你的音乐。在优酷上推广你的音乐的方法是创建一个优酷页面。这将使你与你的粉丝联系起来，并将你的个人生活与职业生活分开。使用你的优酷页面向你的粉丝提供关于你的音乐的基本信息，提供的内容，并提供关于即将发布的专辑、音乐会和任何你的粉丝想知道的关于你的音乐的信息

联系你的粉丝。向你的粉丝寻求反馈，并花时间回应他们的评论。这将使他们感觉与你和你的音乐有更多的联系。

在优酷上联系其他艺术家。如果你认识某个更受欢迎的艺术家，或者某个艺术家的音乐拥有类似但更大的粉丝群，问他是否可以在他的页面上推广你的音乐;这会增加你的喜好。

创建事件。使用优酷来创建邀请你的粉丝参加你新演唱会的活动。即使该场馆已经举办了一场活动，这也将有助于让更多的人知道这件事。

在抖 音上推广你的音乐。你可以用抖 音联系更多的粉丝。让更多的人同时看到你，使用流行的标签来增加你的知名度。