

2024北京国际屋面瓦博览会

| | |
|------|----------------|
| 产品名称 | 2024北京国际屋面瓦博览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2024北京国际屋面瓦博览会

同期：2024第十届中国国际建筑业博览会

展会时间: 2024年4月17日-4月19日

展出地点: 北京中国国际展览中心

批准单位中国国际贸易促进委员会

主办单位中国国际展览中心集团公司

承办单位北京中装文行国际会展有限公司 上海赛贸会展有限公司

兼具规模和影响力的综合性建筑建材品牌盛会！

为促进建筑新技术、材料、工艺及装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级和发展，2024年全国建筑行业年度盛会——ConstrucTech 2024北京国际屋面瓦展览会

(以下简称：瓦业博览会)将在北京·中国国际展览中心（静安庄馆）盛大举办。ConstrucTech 2024北京国际屋面瓦博览会将在历届展会积累的品牌及资源的基础上，配合丰富的同期活动，再度吸引包括建筑施工单位、装饰公司、租赁公司、经销商、dailishang、采购方、设计师、建筑师、业主方、开发商、政府机构、媒体等相关人士在内的专业观众，构筑中国建筑建材产业一站式采购及交流平台，实现丰硕的品牌推广及贸易交流成果。

作为兼具规模和影响力的综合性建筑行业品牌盛会，ConstrucTech 2024北京屋面瓦将依托我国北方及雄安新区的庞大行业市场，辐射全国，集中展示建筑防水、建筑节能及绿色建筑、建筑门窗等，汇聚全产业链专业观众及贸易采购群体，推动生产、施工、渠道拓展、采购对接等领域的合作与发展。

丰富的组展资源,全面的宣传推广

将建筑建材领域相关项目整合在同一平台举办，不仅可以实现规模效应，也将吸引更多建筑施工单位、装饰公司、经销商、设计师、房产开发商、采购商等群体到会参观，搭建行业一站式绿色展贸通道，为了使宣传效果最大化，主办方采用了多形式、多平台的方式对展会进行推广，逐渐打造出成熟的立体宣传网络：

- 1、与传统平面媒体合作：2024建筑业展将继续深化与国内二十余家建筑类专业杂志深度合作，除常规投放硬广、软文外，还进行杂志的门票夹带，免费向行业企业发放展会名票；
- 3、与线上媒体合作：展会自开办以来，积累了近百家线上专业媒体资源，通过图片广告和新闻等形式定其投放展会相关信息；
- 4、联合微博大V等自媒体平台：自媒体平台的客户群体稳定，粉丝粘度大，用户的专业度和精准度更高，展会组织方围绕行业热点事件或话题策划相关线上活动，能够引起行业企业的关注，对展会的宣传和推广具有良好的提升作用；
- 5、与douyin等视频平台的合作：2023年展会首次完善了对海内外观众的组织活动，并第一次使用了douyin平台向专业观众定向投放，经统计，本届海外专业观众有来自德国、俄罗斯、伊朗、泰国、日本、韩国、老挝等多个国家，较往届相比，海外观众的数量和质量有了明显的提升，2024年展会将继续与视频平台合作；
- 6、其他常规宣传方式：开展前三个月继续设立观众邀请呼叫中心，一对一电话邀请往届老客户参观；参观同行业相关展会，吸取办展经验，同时现场发放本届展会邀请函；开展前两个月进行短信发送；公众号、微信推广等方式始终贯穿整个展会的筹备期，向潜在观众群体广泛传递展会信息和参观邀请。此外在不同阶段还适时推出展会专题报道、展前预览、参观指南、展期新闻等详实宣传资料与内容，保障了展会的推广效果。

适宜时间 理想地点

一年之计在于春！春季不仅是采购旺季，也是全年市场推广的理想时间，并有利于吸引行业供需群体、渠道及采购环节人士参与展会。

北京作为北方中心城市，辐射京津冀（雄安）、华北、东北及西北地区，是全国推广的理想地点。中国国际展览中心（三环静安庄老国展）是北京城区内知名度最高的展览场地，紧挨三环，交通便利，设施yiliu。

+同期活动精彩纷呈

以推动经贸交流为中心，扩大展会贸易成果为导向，第十届建筑业博览会还将联合多家机构和协会，召开2024建设物资采购大会、2024中国仿古建筑及绿色建材发展高峰论坛、2024中国砂浆等多场行业论坛、采购配对会等活动，搭建覆盖建筑全产业链的交流平台，助力新时代下建筑建材产业的经贸交流与合作发展。并广泛通知邀请建筑及装修工程企业管理人员、材料及装备采购人员、建筑施工单位、经销商、dailishang、建筑师、设计师、建造师及工程人员参观博览会和同期会议，推动行业技术及创新产品的经贸交流。

展出范围：

各种瓦材：

水泥彩瓦、烧结黏土瓦、菱镁瓦、唐青瓷瓦、石棉瓦、秸秆瓦、茅草瓦；油毡瓦、沥青瓦、彩色玻纤瓦；太阳能瓦、光伏瓦、光电瓦；小青瓦、蝴蝶瓦、阴阳瓦；混凝土瓦、檐口瓦、脊瓦、边瓦、封头瓦；瓦板、石板瓦、页岩瓦、青石板瓦、板岩瓦；烧结彩瓦、琉璃瓦、亚光瓦、陶瓦、陶瓷瓦、陶土瓦、缸

瓦、西瓦、连锁瓦、平板瓦、罗曼瓦、莱茵瓦、菱形瓦、和瓦、飞鸟瓦、石纹瓦、木纹瓦、田园瓦；合成树脂瓦、高分子装饰瓦、塑料瓦、UPVC隔热瓦、防腐瓦、聚酯瓦、PVC瓦、聚瓦、聚碳酸酯板、PC板、玻璃钢瓦、采光瓦、透明瓦、波浪瓦、复合瓦、轻质瓦、古瓦、塑钢瓦、双色瓦、梯形瓦；平瓦、波瓦、三曲瓦、双筒瓦、鱼鳞瓦、牛舌瓦、板瓦、筒瓦、滴水瓦、沟头瓦、J形瓦、S形瓦、罗锅瓦、折腰瓦、走兽、挑角、正吻、合角吻、垂兽、戩兽、宝**；彩石瓦、金属瓦、镀锌瓦、镀铝锌瓦、彩钢瓦、铜瓦、铝瓦、古建瓦……

制瓦装备：

各种规格型号的制瓦机组；原料处理、切、码、运、（上、下架）设备；各种窑炉、干燥及焙烧设备；各种压瓦机成套及单台设备；彩钢瓦覆膜机；

配套产品：

瓦面复合膜；屋面瓦支架；屋面瓦**自攻螺丝；彩瓦漆、沥青瓦彩砂；ASA塑料、PC/ABS塑料、塑瓦用塑胶原料……

科技成果：

全国重点屋面瓦设计研究院所、屋面瓦窑炉设计施工单位较新成果。

参展费用

类型 标准展台 室内光地（起租36 m²）

3m*3m RMB 16800元/9m² RMB 1680元/m²

3m*4m RMB 22400元/12m²

海外企业 USD\$400/ m² USD\$350/ m²

标准展台配置：

- 1、三面展板、地毯、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（中英文名称及展台号）；
- 2、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务。
- 3、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

室内光地包括：

- 1、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务（未包括搭建展台管理费，所有设计、搭建、清理工作由参展商自行完成）
- 2、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

参展程序

凡有意参加展览会的单位，请与组委会联络，待确定展位及参展费用后，填写展览会“参展申请/协议表”并加盖公章，邮寄或传真至组委会。参展协议签妥后，参展单位应在3个工作日内支付参展费的50%作

为订金，余款在2024年2月28日前一次付清。