

# 重庆巴南区广告牌安全评估鉴定-资质检测 安全单位

产品名称	重庆巴南区广告牌安全评估鉴定-资质检测 安全单位
公司名称	河南润诚工程质量检测有限公司
价格	.00/件
规格参数	新闻资讯:广告牌鉴定中心 头条见闻:广告牌检测报告 安全新闻:广告牌检测鉴定
公司地址	郑州市高新区长椿路11号国家大学科技园Y23号 楼5楼
联系电话	13629841843 13629841843

## 产品详情

### 重庆巴南区广告牌安全评估鉴定-资质检测 安全单位

- 1 户外广告牌结构，除本标准有特殊规定外，应符合GB 50017的有关规定。户外广告牌立柱采用钢筋混凝土结构时，应符合CECS 28的有关规定。
- 2 户外广告牌应进行各种荷载组合下的强度、刚度、稳定和施工应力验算。同时，应满足构造规定和工艺要求。
- 3 应注意所选结构有利于养护维修。
- 4 结构设计
  - 4.1 落地式广告牌结构做成单柱横梁式或双斜柱式结构时，可按悬臂梁结构进行分析。
  - 4.2 附着式广告牌钢结构做成平面桁架或空间桁架结构时，其结构分析按平面桁架或整体空间桁架进行分析。
  - 4.3 广告牌结构做成框架、拱架或网架结构时，均可按照结构力学方法进行构件或整体分析。
  - 4.4 面板结构由面板及纵横梁组成，支撑结构由悬臂梁、悬臂桁架或空间桁架、网架组成，所有组成构件应形成几何不变体，并通过计算保证其强度、刚度和稳定性。
  - 4.5 构造规定

4.5.1 户外广告牌钢结构的选型、布置和构造应便于制作、安装、维护并使结构受力简单明确，减少应力集中。户外广告牌钢结构主要承受风荷载，宜采用空腹结构力求减少受风面积。

4.5.2 暴露在室外环境中广告牌采用的型钢（钢管、槽钢和扁钢）的小壁厚不得小于3mm，采用的圆钢直径不宜小于10mm，焊接结构的角钢不宜小于 45×4或 56×36×4，螺栓连接的角钢不宜小于 50×5。

4.5.3 户外广告牌结构应根据结构形式及所受荷载设置可靠的支撑系统，保证结构的整体性。

4.5.4 由纵梁和横梁组成的广告牌面板，必须不止纵向和横向支撑。纵向支撑可布置在面板上下，横向支撑可布置在左右两端，如果面板较长，则应在中间增加横向支撑。

4.5.5 支撑面板的撑架需要考虑侧向稳定，在多道撑架之间需要布置横、纵支撑，以保证撑架侧向稳定和广告牌的整体稳定。

4.5.6 当户外广告牌的面板采用膜结构时，膜结构的设计应满足膜结构设计标准的要求。膜布面与户外广告牌结构的连接应牢固可靠。膜布面的牢度、强度应达到现行有关标准的规定。

#### 4.6 变形规定

4.6.1 落地式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，结构顶点的水平位移不宜超过该点离地高度的1/100，横梁的容许挠度为L/150（L为悬臂跨度）。

4.6.2 墙面式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，悬臂梁的容许挠度为L/150（L为悬臂长度）。

4.6.3 屋顶式广告牌钢结构，在风荷载（标准值）作用下，立柱和横梁的容许变形和落地式广告牌钢结构的要求相同。

对建筑钢结构工程材料及焊接质量的检测有以下要求：

钢结构力学性能检测：

a.金属原材如钢板、圆钢拉伸检测（抗拉强度、屈服强度、断后延伸率）、弯曲试验、冲击试验（常温冲击、低温冲击、时效冲击）、硬度等韧性和塑性性能检测，钢筋拉伸检测（屈服强度、抗拉强度）、弯曲等性能。钢板的Z向拉伸试验。

b.金属焊接件的焊接工艺评定，钢筋焊接件的拉伸和弯曲试验。

c.金属硬度试验是金属抵抗局部变形，特别是塑性变形，压痕或划痕的能力，是衡量金属材料软硬程度的一种指标。硬度包括：维氏硬度、里氏硬度、洛氏硬度、布氏硬度。

1、检测单位必须取得省级及省级以上建设行政主管部门颁发的钢结构专项检测资质，并取得相应的计量认证资格。检测人员必须持有相应探伤方法的 级或 级以上的资格证书且在建设工程质量监督站进行备案登记。

2、工程项目建设单位应当委托具有相应资质的检测机构进行检测，委托方与被委托方应当签订书面合同。

3、对进场的原材料及成品应实行进场验收。凡涉及安全、功能的原材料及成品应按规范规定进行复检，并应经监理工程师（建设单位技术负责人）见证取样、送样。

广告牌不满足相关规范要求的，需要进行加固处理：

目前，对户外广告牌地基加固的方法主要有以下几种：

(1)基础扩大法：通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。

(2)坑式托换法：直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。

(3)桩式托换法：采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。

(4)灌浆托换法：将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。

纠偏就是采用人为的手段使已倾斜的地基进行反向倾斜的操作，以达到矫正户外广告牌倾斜的目的。常用的户外广告牌地基纠偏的方法有以下几种：

(1)迫降纠偏法：在户外广告牌基础沉降多的一侧面采取阻止下沉的措施，而在另一侧采取迫降措施。迫降方法包括：加载钢锭或石块、修建悬臂梁、掏土迫降、注水纠偏等。

(2)顶升纠偏法：在倾斜广告牌基础沉降大的部位，通过调整广告牌各部分的顶升量，使其沿某一点或某一直线作整体平面转动，以达到恢复原位的目的。

润诚检测单位，我司承接全国范围内建筑可靠性检测，建筑承重检测，建筑安全检测，拥有数年资历且价格公道欢迎免费致电咨询。

润诚建筑安全检测单位，欢迎致电咨询

## 钢性架构的维护与加固

由于钢材的强度高于常见的其他工程材料，因此户外广告牌的主体支撑架构通常都以钢性材料为主。而钢性材料在露天环境中，受气温、湿度、有害物质等因素的影响，极易被氧化而引起锈蚀，严重的锈蚀可使钢性构件抗荷载的能力大大降低；钢性材料具有良好的韧性，但在长期负载或低温状态下，钢性材料也易产生脆化和断裂；加之在户外广告牌的设计构筑过程中，在局部甚至整体稳定性上有缺陷；或在使用、维修、改装过程中因螺栓松动、超载、外力冲击等导致整体失衡；另外，使用劣质钢材构筑户外广告牌的主体结构；不考虑其负载能力，随意在广告牌上焊接其它钢板件等都会造成严重的后果。