

2.贵宾卡有以下几种形式:

磁条卡:标准pvc卡加一个磁条,底抗磁条,或者是高抗磁条.可读写.磁条一般只记录会员卡号,结合会员管理软件,读卡器,电脑,形成会员磁卡管理系统.是现有的成本最低的一种管理系统.

3.条码卡:标准pvc卡加一个条码,条码有128码,39码等常用编码.原来和磁卡相似,也是记录一个不重复的卡号.只是与磁条相对不存在因使用不当而消磁的麻烦.

4.ic卡:分为接触式ic卡和非接触式ic卡,可读写.接触式的芯片安装在卡表面,需要插入读卡器读卡;非接触式ic卡芯片安装于卡内部,只要靠近读卡器(感应器)就可以读卡.ic卡本身在配合软件和设备时具有记录信息的功能.便于网络,连锁,分点操作.(公司现期暂时不生产ic卡)

5.id卡:id卡内置芯片,是一种感应卡,内部仅仅一有串号码,卡只可读,不可写.每一张卡的号码都是全国唯一的号,功能和只用于记录卡号的磁卡相似,被称为感应式磁卡,但成本是磁卡的好几倍.

8.适用行业-- 餐饮/娱乐类单位用卡, 商场/超市类单位用卡... 保健/休闲类单位用卡...

交通/商务类单位用卡... 酒店/宾馆类单位用卡... 银行/证券类单位用卡... 邮电/通讯类单位用卡...

美容/美发类单位用卡... 医院/医药类单位用卡... 服装/服饰类单位用卡... 健身/网吧类单位用卡... 汽车/摄影

类单位用卡.9.可适用多种行业,按照国际色卡及pantone色卡,可按客户要求制作不同形状大小及规格,可刻上企业logo图案及造型,价格优惠,是企业促销活动之理想赠品.

#####

报价单

1.产品名称/不含税,不含(fob),rmb價格: pvc会员卡, pvc卡, vip卡,贵宾卡,1万张----0.22元/张,

特别备注:请买家注意,由于定制数量、包装及印刷要求不同,以及礼品原材料价格的波动,我们的图片发送量大,每个品种图很多,网站上的礼品报价仅供客户参考,单价报价是大概价,网上显示或者有偏差,如果您选中本网站上的某款礼品,需要了解价格,请您将该礼品的编号,采购礼品的数量、印刷及包装要求,交货时间及地点,您公司的名称及联系方式,通过服务热线、在线提交询价,在线客服服务或e-mail告诉我们,我们服务人员会尽快与您联系,及时报给你更准确的价格.

特殊尺寸,特殊形状,特殊工艺另算-----所有材质,功能,配件,颜色都可按客户要指定制作!

产品图案仅供参考，我们无权出售带有此商标的任何产品。

3.fob 港口fob port:如果要fob---港口是广州黄埔港

4.产品厚度/规格:

0.75--0.78mm厚，我们网站很多款,产品规格大约最长部分是8.5cm,最宽部分大约是5.5cm，材料是pvc硬卡.

5.产品材料/工艺:材料：材质以高级进口环保pvc硬卡为主要材料,柯式渐变印刷

6.打样品日期时间:每款4--5天

7.开模费--样品费--每款打板费用一共rmb: 每款400--500元/款不等8.开模费--样品费--打板费用下单后是否有退还:重新做的新图案每款一次下单2000个退

9.每款每次最低起订量:1000个

10.生产货期: 每款 5000个以收到订金第二天算起8天出货。

11.单个产品重量:每个大约6克

12.包装/装箱方式: 含每一个入opp无字透明袋包装，每盒200张,一箱12盒,

盒规:l (长22cm)---w (宽90cm)-----h(高) 6cm

13.pcs/ctn每箱数量：大约 2400 个

14.毛重/每箱: 大约17 kgs:

15.净重/每箱: 大约15 kgs:

16.export ctn measures 箱规:l (长46cm)---w (宽21cm)-----h(高) 20cm

17.打板数量：打样板6--8个,

- 13.软胶相框,相框匙扣,软胶笔记本 14.钥匙套,u盘套.笔套,火机套
- 15.汽车防滑垫,汽车脚垫,汽车礼品 16.3d礼品,3d吊牌,3d商标,3d贴
- 17.软胶杯皮;软胶马克杯,胶笔筒 18.防皮镜子,软胶挂镜,各种皮挂饰
- 19.环保胶章,硅胶商标,滴塑商标、 20.高周波标,电压章,pu标,挂牌
- 21.植绒商标.植胶商标,植绒礼品 22.充油礼品.充气礼品,充绒挂牌
- 23.软胶鞋底,硅胶鞋底,童鞋底 24.印压皮牌.真皮皮牌.超纤皮牌
- 25.环保拉片,皮拉链头,软胶拉链头 26.五金胸章,软胶徽章,各种胸章
- 27.五金标牌.五金匙扣.五金挂饰 28.软胶头花.胸花,软胶鞋花,鞋扣
- 29.软胶拼图,磁性拼图,智力拼图 30.合金狗牌,塑胶狗牌,软胶狗牌
- 31.会员卡,pvc卡,贵宾卡,vip卡 32.胶尺,胶门挂,胶掏耳勺,胶挂钩
- 33.新奇特软胶,胶钟表,软胶工艺品

生产厂家能力：

我们的优势：1、强有力的市场推广及优秀的销售经验！2、突破常规的营销方案，是我们品牌的成功之道！3、优质服务是我们的宗旨，满足客户需求为我们的目标！4、拥有与众多国内外著名品牌合作的成功业绩和良好的信誉！注册资金150万元，年产值2000万人民币（rmb）5、拥有已生产过各种pvc促销礼品和商标约2万多款,其中已放在阿里巴巴上图片10000张约20000左右款式!6、每位业务员均经过专业培训，随时为客户提供最佳、最快最全面的报价服务，我们报价和回复客户一般在10分钟和一个钟内就可以完成。7.开厂14年经验，拥有多种先进最新设备，非常熟悉工艺流程和生产技术，拥有一支非常专业的营销团队，足以成功的完成客户各种礼品商标的委托和需求！

性能及优点：价格合理，款式新颖，造型独特，色彩多样，时尚潮流。通过不含有phthalate {邻苯二甲酸盐(或酯)} 的认证。

产品包装：每一个入opp透明袋包装

请尽量提供:您的产品设计(邮件或传真或贸易通,qq--上传)或产品照片或草图或只是一些关于产品的想法,客户你最好附上(根据您的实际情况)-----产品用途,详细尺寸,详细数量,详细材料,详细工艺,详细产品名称,详细包装资料,做单面logo双面logo?

你要求的交货期等.请详详细细描述,这些信息可以帮助我们给您更快,更准确的报价.

温馨提示:我们经常遇到----客户发的图片很模糊,看不太清和太准,或者没标上图片做什么产品?或者很简单的描述让我们看不懂什么意思?-----因为在qq或贸易通聊天工具上有些主要问题讲不清,经常会越聊越让双方糊涂和模糊混淆,为讲究效率和更快让双方明白,请及时电话直接沟通,电话可以很快解决问题,虽然现在是电子商务时代,但最关键时还是电话可以让双方疑问最快捷解决,谢谢配合!敬请你的来电.-----如你不方便来电,敬请把你的详细联系电话告诉我们,我们会打过去沟通!这样可以帮助我们给您更快,更准确的报价.

4.确定设计或生产时----设计图稿要求什么文件格式?在做设计稿的时候,还需要注意其他问题?

为了达到清晰的效果,确定设计或生产时请客户-----提供发个----ai---格式----- (core i d r a w13) ---- 或 adobe (f hotoshop cs)文件格式的矢量图文件,所有文字需转换成曲线。这样格式的矢量图稿将大大提供我们的工作效率,矢量图使用直线和曲线来描述图形,这些图形的元素是一些点、线、矩形、多边形、圆和弧线等等,它们都是通过数学公式计算获得的,所以矢量图形文件一般较小。矢量图形的优点是无论放大、缩小或旋转等都不会失真,这样误差小并且让我们打板更快些.jpg---pdf格式没用,我们的设计师要重新一笔一笔画稿,很慢,只有ai格式---cdr或--- (core i d r a w13) ---- adobe (f hotoshop cs)文件格式不用再画不会失真.

在做设计稿的时候,还需要注意其他问题?

因为软胶不象柯式渐变印刷,pvc软胶是做不到渐变的,只能做实色,如果有些线条,色彩和中英文太小的话,更要改动或加大,或删除后才可生产!切记----pvc软胶线径和圆点小与0.8mm就无法滴出颜色,只做纹路不上色,小于0.5mm就无法刻出,刻模时我们跟据情况会修改一些,修改到能刻出来还能生产出来,颜色肯定和设计图有些误差,不同材料表现效果是不同的,pvc软胶只能表现实色.并且不能象印刷品那么光亮.

什么叫柯式渐变印刷?四色印刷工艺一般指采用黄、品红、青三原色油墨和黑墨来复制彩色原稿的种种颜色的印刷工艺。2. 什么叫专色印刷?专色印刷是指采用黄、品红、青。黑墨四色墨以外的其他色油墨来复制原稿颜色的印刷工艺。包装印刷中经常采用专色印刷工艺印刷大面积底色。3. 什么产品必须采用四色印刷工艺?用彩色摄影的方式拍摄的反映自然界丰富多彩的色彩变化的照片、画家的彩色美术作品或其他包含许多不同的颜色的画面,出于工艺上的要求或是出于经济效益上的考虑,必须经过电子分色机或是彩色桌面系统扫描分色,然后采用四色印刷工艺来复制完成。

5.----我们的产品价格主要由下面一些费用构成:

我们的产品是按正规财务核算出来的算的,----材料+模费按数量分摊费(普通平面2d模费,立体3d模费,印刷版费)+做货人工费,+做货时其它辅助损耗品分摊,+修边包装人工,+损耗次品,+电费,+各员工管理费,+机器和常用工具损耗和折旧费,+包装材料和运费分摊,+税费工商费,+厂房和宿舍租金分摊,

+开厂不可预见各种费用分摊.

6.----你们的最小订购数量是多少?

我们的产品最小订购数量为1000个,因为我们定制原材料需要达到一定的数量,量越少我们损耗越大为了达到一个合理的成本价格,所以我们要求必须达到一定的起定量。当然少量我们有现货库存的产品是可以的,但价格会略高于网上产品报价。具体产品请咨询我们的服务人员,如果订购数量较大(5万----10万以上)会有更多的优惠(单价会较更低,而且会根据各种产品的不同,5000或10000个就可免模具费).

7.-----订购产品的一般流程是怎样的?开模打样和生产大货需要多少天可以完成?

请提供实物,或者提供全方位(上,下,左,右,侧面,背后)的清晰图片,客户你最好附上(根据您的实际情况)-----产品用途,详细尺寸,详细数量,详细材料,详细工艺,详细产品名称,详细包装资料,做单面logo双面logo?

你要求的交货期等.请详详细细描述,这些信息可以帮助我们给您更快,更准确的报价这样才能报的更准!

您们确认报价和设计图稿以后,(前提为图稿确认后)如果您需要打样确认,会增加5-7天的打样时间,打样时间会根据不同产品工艺,提供样品的数量多少,出样天数也会不同。请注意这个中间还要加上运输的时间.特殊情况我们也提供加急生产,具体情况请联系我们的服务人员。

请先付开模费--样品费--每款打板费用,温馨提示:金狮以收到开模费--样品费--每款打板费用第二天算起3---8天出样,打样的样品实际效果快递给你们确认,----样品通过以后确定要生产大货,请先付30%订金,金狮以帐户收到订金第二天算起安排生产大货,(5000---10000个一般工期为:8-15天)。不同产品的交货期是不同的。网站上的每一件产品的下方备注中已有说明。广告礼品大多数是以销定产,从备料、生产、印刷、质检、包装到运输出厂,为确保产品质量,生产过程中的每一环节都需要相应的时间。而且,工厂生产计划订单后顺序安排。所以,要早日拿到你订购的广告礼品,你必须尽快签订合同。

重要备注:数量大时工期另算,打样花费的时间不可计算在生产期限内,模具费(同一款式的产品如果打样已经付过,不必再付)同一产品下一次订购,不需要再付模具费,模具我们会定时保养确保2年内模具完好.税率:如果没有特别说明,我们的徽章报价均为不含税,含税价格需要在原报价基础上普税加上6%的税金,增值税税票价格需要在原报价基础上普税加上11%的税金,我们推荐您使用电子邮箱来传递您最详细的需求描述,请尽量使用电子邮件,因为我们也需要时间来思考和评估您需求.报价为广州提货价。代为托运,货运费需另计,客户如有特殊要求价格另定。

8.----看了你们网上的产品报价,我可以还价吗?

订购数量较大可以还价,我们网上的产品报价仅为参考价,最终定价需根据订货数量、图稿印刷内容和交货期而定。价格温馨提示:所有的客户都有不同形状,大小,logo,功能,材料,颜色的要求,-----其中形状,大小,logo,功能,材料,颜色,全会影响单价,我们最终是以形状,大小,logo,功能,材料,颜色计算出一天生产量,然后定出最准的单价.----- (颜色,功能越多,尺寸越大,logo越复杂越贵,)-----颜色少,尺寸越小,logo越简单就便宜。

长远发展的潜力。

[金狮]已与广大国内、世界知名企业成功地建立起紧密的业务关系。众多客户塑造了我们的形象与品牌。

。

企业的提升

面对崭新的二十一世纪，金狮公司也酝酿着更高一层的企业提升，我们不仅扮演着一个生产供应商的角色，更积极参与礼品和商标市场潮流的前卫先锋。金狮公司更制定了新的产品策略：辅料新技术与新品种的开发与应用，使客户始终位于引领时尚的行列，更加提高了客户产品的市场竞争力。为了让客户能更好地了解新品种与新技术，我们随时将产品放在互联网上，希望客户提出宝贵建议；如果贵公司提出的新品种、新工艺是我们网上所没有的，我们将积极探索，通过经验与交流，完成客户的样板，共同打造您的品牌！

文化的提升

二十一世纪，企业的发展更重要的是文化的竞争，素质的提高，团队合作的传统，将这些文化氛围充分体现到工作中。金狮公司更认识到文化的重要性。特别制定了“金狮人”的文化准则，教育员工要将文化融入设计与工作态度中，敬业爱岗，使公司的整体发展和个人的生活规划，更加贴近现实，带领企业朝向继承优良，创造辉煌的目标迈进。行为和准则、道德与言行，是个人和公司、企业文化的体现，[以人为本]是金狮公司现在和未来发展的基石。

营销服务的提升 突破常规，我们的品牌解决之道！当别人向左的时候，转一个方向，你就是唯一！

满足客户的需求]向为[金狮]营运的目标，[金狮]更契而不舍地实践对客户的承诺——[准时地提供最具竞争力的优质货品]。[金狮]聘用了敬业及业务丰富人员负责不同的业务，且建立部门及小组负责个别客户的查询及要求，每位业务员均经过专业培训，竭尽所能为客户提供最佳、最快最全面的服务。此外，[金狮]各位员工均尽心尽责承担起公司的使命，——[以无畏的精神达成对客户的承诺]。面对激烈的竞争和瞬息万变的市场，广泛有效的服务和产品开发，金狮均视为满足客户需求的首要条件。有见及此，公司设立销售和市场部、送货、售后服务等部门。[金狮]的业务网络有助市场的发展，完善服务领域，加强品质管制，及提高工作效率，为世界各地客户竭诚服务，有效率地提高竞争力的定价及准确的交货期等资讯。

产品质量提升 为了让客户缔造更好的企业形象，获取理想企业文化。我们由设计师通过电脑绘图后输入数控加工中心，并让制模部及雕刻部技术人员进行起板，令制造的模具更为精密，客户样板得到质量最佳的保证。质量是企业唯一的生命，金狮公司为了让产品的质量与企业信誉加上一层安全保障，在原有质检安排中，将更加提高管理，提高员工素质，为客户需要提供质与量的稳定，保证客户利益。请客户实行监督，投诉电话：13802772761

品牌战略

企业理念：信守只有创业，没有守业，务实求新，脚踏实地的创业信条。

品牌定位：始终面对国际和国内市场，塑造一个创新，优质，时尚的礼品商标品牌。

产品策略：形成以各类礼品。商标研发，生产，销售一体化的最新工艺技术系列。

经营策略：走规模化经营之路，借助品牌进行产品延伸，注重技术和管理的提升，不断完善公司的经营机制！

品牌典语：卓越品质，孜孜追求！创优质品牌，树企业形象！

礼品满天下,精品在金狮!服饰满天下,辅料在金狮!