

# 2024第30届中国国际建筑装饰博览会

产品名称	2024第30届中国国际建筑装饰博览会
公司名称	中展国际
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17620818513

## 产品详情

2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会

The 30th China (Jinan) International Building Decoration Expo 2024

联系方式：请见右上方咨询栏

时间：

2024年4月12-14日

地点：

山东国际会展中心

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州fce展览服务有限公司

展会介绍

凭借二十九届办展经验，济南建博会在业内树立起良好的口碑，已发展成为中国北方大家居建装行业旗舰展，被诸多行业人士誉为寻找商机、洽谈合作的必参展会。本届展会将同期举办会议论坛、设计赛事、新品发布、商贸对接会等活动，助力参展企业和观众了解市场趋势，展现大家居建装行业的强劲发展

势能。

2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会将于2024年4月12-14日在山东国际会展中心盛大开幕。本届展会规划展览面积达10万平方米，预计展商2000+，80000+人次买家，在展会规模、观众邀约、版块设置、宣传推广、现场服务等诸多方面全方位升级，一场气势恢宏的大家居建装行业全产业链盛会将震撼来袭！

### 展出范围

1号馆：地坪/地铺技术/绿色建筑/建材

2号馆：智能家居/厨卫设施/装饰画/家居软装

3号馆：高端定制品牌

4号馆：全屋定制生态

5号馆：移门/系统门窗/入户门/庭院门

6号馆：岩板/石材/陶瓷/胶粘剂/美缝剂

7号馆：空间设计/选材/灯饰照明/建筑电气

8号馆：物业设施/智慧停车/园林景观/庭院设施

户外展区：建筑机械/工程机械

## 展会优势

### 扩大买家邀约范围，助您夯实中国北方市场

济南建博会作为中国北方大家居建装行业旗舰展，具有极强的影响力和号召力，行业度得到业界肯定，买家不仅人数不断刷新历史记录，而且来自不同细分市场的买家也更加化。展会历经29届，已形成80万余条买家数据库，同时，本届建博会不仅将扩大买家邀约范围，还将下沉各个市场，全面覆盖县区、乡镇一级，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏五省，跨越六省84个地城市，600多个县级城市，真正实现长江以北地区买家邀约全覆盖。

### 线上线下广告投放，1000+媒体强势曝光

本届建博会与中华建材网、中国建材网、好居网、中华整木网、中华门窗网、新浪家居、腾讯家居、太平洋家居等行业媒体达成战略合作，对展会动态进行展前展后全程跟踪报道，并在展会现场安排媒体群访，预计将有1000+媒体对展会新闻进行报道，助力展商品牌宣传升级。同时，本届展会计划投入建材市场广告、户外、车体广告、电梯广告等户外广告，还将开拓更多新媒体宣传渠道，投放百度、朋友圈、头条、douyin等社交平台、视频平台广告，斥巨资实现观众渠道全覆盖。

### 18年经验铸就展会品牌，UFI认证展

中国(济南)国际建筑装饰博览会创办于2005年，历经18年发展，展会规模及影响力遥遥，博览会覆盖建材家居行业全产业链，2017年9月份顺利通过被称为会展届奥斯卡奖——国际展览业协会UFI认证，办展流程、展会服务、展商观众数据等完全符合UFI认证的相关标准，意味着展会的规范化运作体系已位列，成为济南国际认证展会，是中国北方大家居建装行业旗舰展，是你的放心安心参展之选。

协会主办，省级协会联合参与

本届展会特别邀请中国建筑装饰装修材料协会作为主办单位，协会是国内大的家居及建筑装饰装修材料行业综合性协会，拥有会员企业2000余家。展会还将联合山东省建材工业协会、山东省地坪行业协会、山东省室内设计行业协会、山东省门业协会移门分会、山东省智能家居协会等十余家省级协会全面参与，组织动员旗下企业积极参展，多方面深度整合行业资源，搭建性、高品质行业贸易平台，着力带动北方区域建材家居行业的发展。

设计选材、招商daili与工程对接多向深化

本届展会将延续第往届【致敬山东设计】“SDUP”山东省建筑装饰设计产业大赛举办经验，继续以设计驱动产业升级，促进设计师渠道成为家居建材企业销售和推广的重要渠道，邀请更多设计师资源到会参观采购，让生产厂家直接对接优质设计资源。展会还将深化工程对接功能，搭建开发商与参展企业双边供需信息链互通及交流阵地，与省房地产业协会合作举办“山东省房地产精装房选材展区及对接活动”。渠道+设计+工程+选材四大功能全面提升参展价值，让展会全方位超越参展商的期待与需求。

## 展会日程

报到布展：2024年4月10-11日

展出时间：2024年4月12-14日

撤展时间：2024年4月14日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用JNBD 2024，巩固您的市场地位！

尊敬的建筑行业的各位人士，中国国际建筑装饰博览会是一个汇聚全球建筑装饰界精英的盛会，您不可错过的2024第30届展会即将在本年举办。中展国际非常荣幸能为您带来这一重要消息。本届博览会将展示新的建筑装饰技术和创新产品，为您提供极其丰富的行业经验，同时也是一个与同行交流和建立业务合作关系的平台。

## 展会亮点

**规模庞大：**中国国际建筑装饰博览会是全球大的建筑装饰展览会之一，预计将吸引来自超过100个国家和地区的100,000名展商和观众参与。

**展品丰富多样：**展会将涵盖建材、室内装饰、门窗、地板、墙面、灯具等众多领域，为您提供全方位的产品和解决方案。

**技术创新：**与时俱进的技术创新是本届展会的焦点。您将有机会了解新的建筑装饰技术和应用，以及行业的未来发展趋势。

**论坛和研讨会：**展会期间将举办多场论坛和研讨会，邀请行业和专家就当前热门话题进行深入探讨和交流。

## 您的参与价值

参加中国国际建筑装饰博览会有助于您扩大人脉圈、提升品牌度、了解市场需求，并与潜在客户建立长期合作关系。此外，我们为参展商提供多种展览推广机会，例如：

**展位定制：**中展国际将根据您的需求，为您量身打造独特的展位设计，吸引更多观众的目光。

**品牌宣传：**通过展会宣传渠道，我们将帮助您提升品牌度，让更多人了解您的产品和服务。

**商务对接：**我们将组织商务对接活动，为您搭建与潜在合作伙伴进行交流和洽谈的机会。

通过参加中国国际建筑装饰博览会，您将收获更多商机和合作机会，推动您的企业在市场上的快速发展。

。