

# 中国女性香水市场销售规模及占有率调查报告2023-2029年

产品名称	中国女性香水市场销售规模及占有率调查报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国女性香水市场销售规模及占有率调查报告2023-2029年【报告编号】：409241【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

### 1 女性香水市场概述1.1 女性香水行业概述及统计范围1.2

按照不同浓度，女性香水主要可以分为如下几个类别1.2.1 不同浓度女性香水规模增长趋势2019 VS 2022 VS 20291.2.2 Parfum1.2.3 EDP1.2.4 EDT1.3 从不同应用，女性香水主要包括如下几个方面1.3.1 不同应用女性香水规模增长趋势2019 VS 2022 VS 20291.3.2 小于25岁1.3.3 26-40岁1.3.4 大于40岁1.4 行业发展现状分析1.4.1 女性香水行业发展总体概况1.4.2 女性香水行业发展主要特点1.4.3 女性香水行业发展影响因素1.4.4 进入行业壁垒

### 2 行业发展现状及“十四五”前景预测2.1 全球女性香水供需现状及预测（2019-2029）2.1.1

全球女性香水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2029）2.1.2  
全球女性香水产量、需求量及发展趋势（2019-2029）2.1.3  
全球主要地区女性香水产量及发展趋势（2019-2029）2.2 中国女性香水供需现状及预测（2019-2029）2.2.1  
中国女性香水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2029）2.2.2  
中国女性香水产量、市场需求量及发展趋势（2019-2029）2.2.3  
中国女性香水产能和产量占全球的比重（2019-2029）2.3 全球女性香水销量及收入（2019-2029）2.3.1  
全球市场女性香水收入（2019-2029）2.3.2 全球市场女性香水销量（2019-2029）2.3.3  
全球市场女性香水价格趋势（2019-2029）2.4 中国女性香水销量及收入（2019-2029）2.4.1  
中国市场女性香水收入（2019-2029）2.4.2 中国市场女性香水销量（2019-2029）2.4.3  
中国市场女性香水销量和收入占全球的比重

### 3 全球女性香水主要地区分析3.1 全球主要地区女性香水市场规模分析：2019 VS 2022 VS 20293.1.1

全球主要地区女性香水销售收入及市场份额（2019-2023年）3.1.2  
全球主要地区女性香水销售收入预测（2024-2029）3.2 全球主要地区女性香水销量分析：2019 VS 2022 VS

20293.2.1 全球主要地区女性香水销量及市场份额 (2019-2023年) 3.2.2  
全球主要地区女性香水销量及市场份额预测 (2024-2029) 3.3 北美 (美国和加拿大) 3.3.1  
北美 (美国和加拿大) 女性香水销量 (2019-2029) 3.3.2  
北美 (美国和加拿大) 女性香水收入 (2019-2029) 3.4 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 3.4.1  
欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 女性香水销量 (2019-2029) 3.4.2  
欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 女性香水收入 (2019-2029) 3.5  
亚太地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 3.5.1  
亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 女性香水销量 (2019-2029) 3.5.2  
亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 女性香水收入 (2019-2029) 3.6  
拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 3.6.1  
拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 女性香水销量 (2019-2029) 3.6.2  
拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 女性香水收入 (2019-2029) 3.7 中东及非洲3.7.1  
中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 女性香水销量 (2019-2029) 3.7.2  
中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 女性香水收入 (2019-2029)

4 行业竞争格局4.1 全球市场竞争格局分析4.1.1 全球市场主要厂商女性香水产能市场份额4.1.2  
全球市场主要厂商女性香水销量 (2019-2023) 4.1.3  
全球市场主要厂商女性香水销售收入 (2019-2023) 4.1.4  
全球市场主要厂商女性香水销售价格 (2019-2023) 4.1.5 2022年全球主要生产商女性香水收入排名4.2  
中国市场竞争格局及占有率4.2.1 中国市场主要厂商女性香水销量 (2019-2023) 4.2.2  
中国市场主要厂商女性香水销售收入 (2019-2023) 4.2.3  
中国市场主要厂商女性香水销售价格 (2019-2023) 4.2.4 2022年中国主要生产商女性香水收入排名4.3  
全球主要厂商女性香水总部及产地分布4.4 全球主要厂商女性香水商业化日期4.5  
全球主要厂商女性香水产品类型及应用4.6 女性香水行业集中度、竞争程度分析4.6.1  
女性香水行业集中度分析：全球头部厂商份额 (Top 5) 4.6.2  
全球女性香水第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商 (品牌) 及市场份额

5 不同浓度女性香水分析5.1 全球市场不同浓度女性香水销量 (2019-2029) 5.1.1  
全球市场不同浓度女性香水销量及市场份额 (2019-2023) 5.1.2  
全球市场不同浓度女性香水销量预测 (2024-2029) 5.2 全球市场不同浓度女性香水收入 (2019-2029) 5.2.1  
全球市场不同浓度女性香水收入及市场份额 (2019-2023) 5.2.2  
全球市场不同浓度女性香水收入预测 (2024-2029) 5.3  
全球市场不同浓度女性香水价格走势 (2019-2029) 5.4 中国市场不同浓度女性香水销量 (2019-2029) 5.4.1  
中国市场不同浓度女性香水销量及市场份额 (2019-2023) 5.4.2  
中国市场不同浓度女性香水销量预测 (2024-2029) 5.5 中国市场不同浓度女性香水收入 (2019-2029) 5.5.1  
中国市场不同浓度女性香水收入及市场份额 (2019-2023) 5.5.2  
中国市场不同浓度女性香水收入预测 (2024-2029)

6 不同应用女性香水分析6.1 全球市场不同应用女性香水销量 (2019-2029) 6.1.1  
全球市场不同应用女性香水销量及市场份额 (2019-2023) 6.1.2  
全球市场不同应用女性香水销量预测 (2024-2029) 6.2 全球市场不同应用女性香水收入 (2019-2029) 6.2.1  
全球市场不同应用女性香水收入及市场份额 (2019-2023) 6.2.2  
全球市场不同应用女性香水收入预测 (2024-2029) 6.3  
全球市场不同应用女性香水价格走势 (2019-2029) 6.4 中国市场不同应用女性香水销量 (2019-2029) 6.4.1  
中国市场不同应用女性香水销量及市场份额 (2019-2023) 6.4.2  
中国市场不同应用女性香水销量预测 (2024-2029) 6.5 中国市场不同应用女性香水收入 (2019-2029) 6.5.1  
中国市场不同应用女性香水收入及市场份额 (2019-2023) 6.5.2  
中国市场不同应用女性香水收入预测 (2024-2029)

7 行业发展环境分析7.1 女性香水行业发展趋势7.2 女性香水行业主要驱动因素7.3  
女性香水中国企业SWOT分析7.4 中国女性香水行业政策环境分析7.4.1 行业主管部门及监管体制7.4.2

## 行业相关政策动向7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析8.1 女性香水行业产业链简介8.1.1 女性香水行业供应链分析8.1.2 女性香水主要原料及供应情况8.1.3 女性香水行业主要下游客户8.2 女性香水行业采购模式8.3 女性香水行业生产模式8.4 女性香水行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要女性香水厂商简介9.1 CHANEL9.1.1 CHANEL基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.1.2 CHANEL 女性香水产品规格、参数及市场应用9.1.3 CHANEL 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.1.4 CHANEL公司简介及主要业务9.1.5 CHANEL企业最新动态9.2 Dior9.2.1 Dior基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.2.2 Dior 女性香水产品规格、参数及市场应用9.2.3 Dior 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.2.4 Dior公司简介及主要业务9.2.5 Dior企业最新动态9.3 LANCOME9.3.1 LANCOME基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.3.2 LANCOME 女性香水产品规格、参数及市场应用9.3.3 LANCOME 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.3.4 LANCOME公司简介及主要业务9.3.5 LANCOME企业最新动态9.4 Guerlain9.4.1 Guerlain基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.4.2 Guerlain 女性香水产品规格、参数及市场应用9.4.3 Guerlain 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.4.4 Guerlain公司简介及主要业务9.4.5 Guerlain企业最新动态9.5 Burberry9.5.1 Burberry基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.5.2 Burberry 女性香水产品规格、参数及市场应用9.5.3 Burberry 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.5.4 Burberry公司简介及主要业务9.5.5 Burberry企业最新动态9.6 Hermes9.6.1 Hermes基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.6.2 Hermes 女性香水产品规格、参数及市场应用9.6.3 Hermes 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.6.4 Hermes公司简介及主要业务9.6.5 Hermes企业最新动态9.7 Gucci9.7.1 Gucci基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.7.2 Gucci 女性香水产品规格、参数及市场应用9.7.3 Gucci 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.7.4 Gucci公司简介及主要业务9.7.5 Gucci企业最新动态9.8 CalvinKlein9.8.1 CalvinKlein基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.8.2 CalvinKlein 女性香水产品规格、参数及市场应用9.8.3 CalvinKlein 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.8.4 CalvinKlein公司简介及主要业务9.8.5 CalvinKlein企业最新动态9.9 BVLGARI9.9.1 BVLGARI基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.9.2 BVLGARI 女性香水产品规格、参数及市场应用9.9.3 BVLGARI 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.9.4 BVLGARI公司简介及主要业务9.9.5 BVLGARI企业最新动态9.10 JoMalone9.10.1 JoMalone基本信息、女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.10.2 JoMalone 女性香水产品规格、参数及市场应用9.10.3 JoMalone 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.10.4 JoMalone公司简介及主要业务9.10.5 JoMalone企业最新动态9.11 Estee Lauder9.11.1 Estee Lauder基本信息、 女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.11.2 Estee Lauder 女性香水产品规格、参数及市场应用9.11.3 Estee Lauder 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.11.4 Estee Lauder公司简介及主要业务9.11.5 Estee Lauder企业最新动态9.12 YSL9.12.1 YSL基本信息、 女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位9.12.2 YSL 女性香水产品规格、参数及市场应用9.12.3 YSL 女性香水销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）9.12.4 YSL公司简介及主要业务9.12.5 YSL企业最新动态

10 中国市场女性香水产量、销量、进出口分析及未来趋势10.1  
中国市场女性香水产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2029）10.2  
中国市场女性香水进出口贸易趋势10.3 中国市场女性香水主要进口来源10.4  
中国市场女性香水主要出口目的地

11 中国市场女性香水主要地区分布11.1 中国女性香水生产地区分布11.2 中国女性香水消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录13.1 研究方法13.2 数据来源13.2.1 二手信息来源13.2.2 一手信息来源13.3 数据交互验证13.4 免责声明

标题报告图表

表1 全球不同浓度女性香水增长趋势2019 VS 2022 VS 2029（百万美元）表2  
不同应用女性香水增长趋势2019 VS 2022 VS 2029（百万美元）表3 女性香水行业发展主要特点表4  
女性香水行业发展有利因素分析表5 女性香水行业发展不利因素分析表6 进入女性香水行业壁垒表7  
全球主要地区女性香水产量（吨）：2019 VS 2022 VS 2029表8  
全球主要地区女性香水产量（2019-2023）&（吨）表9  
全球主要地区女性香水产量市场份额（2019-2023）表10  
全球主要地区女性香水产量（2024-2029）&（吨）表11  
全球主要地区女性香水销售收入（百万美元）：2019 VS 2022 VS 2029表12  
全球主要地区女性香水销售收入（2019-2023）&（百万美元）表13  
全球主要地区女性香水销售收入市场份额（2019-2023）表14  
全球主要地区女性香水收入（2024-2029）&（百万美元）表15  
全球主要地区女性香水收入市场份额（2024-2029）表16 全球主要地区女性香水销量（吨）：2019 VS 2022  
VS 2029表17 全球主要地区女性香水销量（2019-2023）&（吨）表18  
全球主要地区女性香水销量市场份额（2019-2023）表19  
全球主要地区女性香水销量（2024-2029）&（吨）表20  
全球主要地区女性香水销量份额（2024-2029）表21 北美女性香水基本情况分析表22  
欧洲女性香水基本情况分析表23 亚太地区女性香水基本情况分析表24  
拉美地区女性香水基本情况分析表25 中东及非洲女性香水基本情况分析表26  
全球市场主要厂商女性香水产能（2022-2023）&（吨）表27  
全球市场主要厂商女性香水销量（2019-2023）&（吨）表28  
全球市场主要厂商女性香水销量市场份额（2019-2023）表29  
全球市场主要厂商女性香水销售收入（2019-2023）&（百万美元）表30  
全球市场主要厂商女性香水销售收入市场份额（2019-2023）表31  
全球市场主要厂商女性香水销售价格（2019-2023）&（美元/千克）表32  
2022年全球主要生产商女性香水收入排名（百万美元）表33  
中国市场主要厂商女性香水销量（2019-2023）&（吨）表34  
中国市场主要厂商女性香水销量市场份额（2019-2023）表35  
中国市场主要厂商女性香水销售收入（2019-2023）&（百万美元）表36  
中国市场主要厂商女性香水销售收入市场份额（2019-2023）表37  
中国市场主要厂商女性香水销售价格（2019-2023）&（美元/千克）表38  
2022年中国主要生产商女性香水收入排名（百万美元）表39 全球主要厂商女性香水总部及产地分布表40  
全球主要厂商女性香水商业化日期表41 全球主要厂商女性香水产品类型及应用表42  
2022年全球女性香水主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）表43  
全球不同浓度女性香水销量（2019-2023年）&（吨）表44  
全球不同浓度女性香水销量市场份额（2019-2023）表45  
全球不同浓度女性香水销量预测（2024-2029）&（吨）表46  
全球市场不同浓度女性香水销量市场份额预测（2024-2029）表47  
全球不同浓度女性香水收入（2019-2023年）&（百万美元）表48

全球不同浓度女性香水收入市场份额（2019-2023）表49  
全球不同浓度女性香水收入预测（2024-2029）&（百万美元）表50  
全球不同浓度女性香水收入市场份额预测（2024-2029）表51  
中国不同浓度女性香水销量（2019-2023年）&（吨）表52  
中国不同浓度女性香水销量市场份额（2019-2023）表53  
中国不同浓度女性香水销量预测（2024-2029）&（吨）表54  
中国不同浓度女性香水销量市场份额预测（2024-2029）表55  
中国不同浓度女性香水收入（2019-2023年）&（百万美元）表56  
中国不同浓度女性香水收入市场份额（2019-2023）表57  
中国不同浓度女性香水收入预测（2024-2029）&（百万美元）表58  
中国不同浓度女性香水收入市场份额预测（2024-2029）表59  
全球不同应用女性香水销量（2019-2023年）&（吨）表60  
全球不同应用女性香水销量市场份额（2019-2023）表61  
全球不同应用女性香水销量预测（2024-2029）&（吨）表62  
全球市场不同应用女性香水销量市场份额预测（2024-2029）表63  
全球不同应用女性香水收入（2019-2023年）&（百万美元）表64  
全球不同应用女性香水收入市场份额（2019-2023）表65  
全球不同应用女性香水收入预测（2024-2029）&（百万美元）表66  
全球不同应用女性香水收入市场份额预测（2024-2029）表67  
中国不同应用女性香水销量（2019-2023年）&（吨）表68  
中国不同应用女性香水销量市场份额（2019-2023）表69  
中国不同应用女性香水销量预测（2024-2029）&（吨）表70  
中国不同应用女性香水销量市场份额预测（2024-2029）表71  
中国不同应用女性香水收入（2019-2023年）&（百万美元）表72  
中国不同应用女性香水收入市场份额（2019-2023）表73  
中国不同应用女性香水收入预测（2024-2029）&（百万美元）表74  
中国不同应用女性香水收入市场份额预测（2024-2029）表75 女性香水行业技术发展趋势表76  
女性香水行业主要驱动因素表77 女性香水行业供应链分析表78 女性香水上游原料供应商表79  
女性香水行业主要下游客户表80 女性香水行业典型经销商表81 CHANEL  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表82 CHANEL  
女性香水产品规格、参数及市场应用表83 CHANEL  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表84  
CHANEL公司简介及主要业务表85 CHANEL企业最新动态表86 Dior  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表87 Dior 女性香水产品规格、参数及市场应用表88  
Dior 女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表89  
Dior公司简介及主要业务表90 Dior企业最新动态表91 LANCOME  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表92 LANCOME  
女性香水产品规格、参数及市场应用表93 LANCOME  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表94  
LANCOME公司简介及主要业务表95 LANCOME企业最新动态表96 Guerlain  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表97 Guerlain  
女性香水产品规格、参数及市场应用表98 Guerlain  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表99  
Guerlain公司简介及主要业务表100 Guerlain企业最新动态表101 Burberry  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表102 Burberry  
女性香水产品规格、参数及市场应用表103 Burberry  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表104  
Burberry公司简介及主要业务表105 Burberry企业最新动态表106 Hermes  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表107 Hermes  
女性香水产品规格、参数及市场应用表108 Hermes  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表109

Hermes公司简介及主要业务表110 Hermes企业最新动态表111 Gucci  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表112 Gucci  
女性香水产品规格、参数及市场应用表113 Gucci  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表114  
Gucci公司简介及主要业务表115 Gucci企业最新动态表116 CalvinKlein  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表117 CalvinKlein  
女性香水产品规格、参数及市场应用表118 CalvinKlein  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表119  
CalvinKlein公司简介及主要业务表120 CalvinKlein企业最新动态表121 BVLGARI  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表122 BVLGARI  
女性香水产品规格、参数及市场应用表123 BVLGARI  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表124  
BVLGARI公司简介及主要业务表125 BVLGARI企业最新动态表126 JoMalone  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表127 JoMalone  
女性香水产品规格、参数及市场应用表128 JoMalone  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表129  
JoMalone公司简介及主要业务表130 JoMalone企业最新动态表131 Estee Lauder  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表132 Estee Lauder  
女性香水产品规格、参数及市场应用表133 Estee Lauder  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表134 Estee  
Lauder公司简介及主要业务表135 Estee Lauder企业最新动态表136 YSL  
女性香水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表137 YSL  
女性香水产品规格、参数及市场应用表138 YSL  
女性香水销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2019-2023）表139  
YSL公司简介及主要业务表140 YSL企业最新动态表141  
中国市场女性香水产量、销量、进出口（2019-2023年）&（吨）表142  
中国市场女性香水产量、销量、进出口预测（2024-2029）&（吨）表143  
中国市场女性香水进出口贸易趋势表144 中国市场女性香水主要进口来源表145  
中国市场女性香水主要出口目的地表146 中国女性香水生产地区分布表147  
中国女性香水消费地区分布表148 研究范围表149 分析师列表图表目录图1 女性香水产品图片图2  
全球不同浓度女性香水规模2019 VS 2022 VS 2029（百万美元）图3 全球不同浓度女性香水市场份额2022 &  
2029图4 Parfum产品图片图5 EDP产品图片图6 EDT产品图片图7 全球不同应用女性香水规模2019 VS 2022  
VS 2029（百万美元）图8 全球不同应用女性香水市场份额2022 VS 2029图9 小于25岁图10 26-40岁图11  
大于40岁图12 全球女性香水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2029）&（吨）图13  
全球女性香水产量、需求量及发展趋势（2019-2029）&（吨）图14  
全球主要地区女性香水产量规模：2019 VS 2022 VS 2029（吨）图15  
全球主要地区女性香水产量市场份额（2019-2029）图16  
中国女性香水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2029）&（吨）图17  
中国女性香水产量、市场需求量及发展趋势（2019-2029）&（吨）图18  
中国女性香水总产能占全球比重（2019-2029）图19 中国女性香水总产量占全球比重（2019-2029）图20  
全球女性香水市场收入及增长率：（2019-2029）&（百万美元）图21 全球市场女性香水市场规模：2019 VS  
2022 VS 2029（百万美元）图22 全球市场女性香水销量及增长率（2019-2029）&（吨）图23  
全球市场女性香水价格趋势（2019-2029）&（美元/千克）图24  
中国女性香水市场收入及增长率：（2019-2029）&（百万美元）图25 中国市场女性香水市场规模：2019 VS  
2022 VS 2029（百万美元）图26 中国市场女性香水销量及增长率（2019-2029）&（吨）图27  
中国市场女性香水销量占全球比重（2019-2029）图28 中国女性香水收入占全球比重（2019-2029）图29  
全球主要地区女性香水销售收入规模：2019 VS 2022 VS 2029（百万美元）图30  
全球主要地区女性香水销售收入市场份额（2019-2023）图31  
全球主要地区女性香水销售收入市场份额（2019 VS 2022）图32  
全球主要地区女性香水收入市场份额（2024-2029）图33  
北美（美国和加拿大）女性香水销量（2019-2029）&（吨）图34

北美（美国和加拿大）女性香水销量份额（2019-2029）图35  
北美（美国和加拿大）女性香水收入（2019-2029）&（百万美元）图36  
北美（美国和加拿大）女性香水收入份额（2019-2029）图37  
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性香水销量（2019-2029）&（吨）图38  
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性香水销量份额（2019-2029）图39  
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性香水收入（2019-2029）&（百万美元）图40  
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）女性香水收入份额（2019-2029）图41  
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性香水销量（2019-2029）&（吨）图42  
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性香水销量份额（2019-2029）图43  
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性香水收入（2019-2029）&（百万美元）图44  
4 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）女性香水收入份额（2019-2029）图45  
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性香水销量（2019-2029）&（吨）图46  
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性香水销量份额（2019-2029）图47  
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性香水收入（2019-2029）&（百万美元）图48  
拉美地区（墨西哥、巴西等国家）女性香水收入份额（2019-2029）图49  
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性香水销量（2019-2029）&（吨）图50  
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性香水销量份额（2019-2029）图51  
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性香水收入（2019-2029）&（百万美元）图52  
中东及非洲（土耳其、沙特等国家）女性香水收入份额（2019-2029）图53  
2022年全球市场主要厂商女性香水销量市场份额图54  
2022年全球市场主要厂商女性香水收入市场份额图55  
2022年中国市场主要厂商女性香水销量市场份额图56  
2022年中国市场主要厂商女性香水收入市场份额图57 2022年全球前五大生产商女性香水市场份额图58  
全球女性香水第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2022）图59  
全球不同浓度女性香水价格走势（2019-2029）&（美元/千克）图60  
全球不同应用女性香水价格走势（2019-2029）&（美元/千克）图61 女性香水中国企业SWOT分析图62  
女性香水产业链图63 女性香水行业采购模式分析图64 女性香水行业生产模式分析图65  
女性香水行业销售模式分析图66 关键采访目标图67 自下而上及自上而下验证图68 资料三角测定