

波兰COD电商小包专线服务 海外仓备货仓储服务 可制定高效快捷一件代发服务

产品名称	波兰COD电商小包专线服务 海外仓备货仓储服务 可制定高效快捷一件代发服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商波兰COD小包专线服务 主营业务:跨境电商波兰COD小包物流服务 服务:跨境电商波兰COD小包快递服务
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全世界的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全世界提供优质的跨境国际物流转运服务。

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、韩国、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

总部位于深圳，现东莞、深圳、广州、珠海、越南河内、泰国曼谷、印尼、台湾：桃园，高雄，台南等都设立有分公司，所有员工现达1000多人。拥有数万平米的仓库，拥有优异的管理团队，能充分理解顾客的需求，制定合理、优化的运作方案。我们公司秉承客户至上、服务至上的经营理念，以稳固、发展、忠诚、高效、团结与创新的精神而不懈努力。茫茫人海里，我一直在寻找您！

产品质量控制风险

一件，顾名思义，产品不过手，那么创业者对产品质量该如何进行把控呢？一般来说，只能靠早期采购的样品来进行质量判断。而很现实的一个情况是，样品的质量往往要比批量生产的产品质量要好。毕竟供应商可以很轻易地从人的地址中知道你是代销卖家还是终端消费者。

而且一般创业者选择了一件的运营策略，很大概率会走大批量选择产品的路线，这一样来，创业者对于产品的质量控制将更加困难。

作为商家应该都清楚，所有的消费者——无论是线上的还是线下的，是国内的还是国外的消费者——对于产品的要求往往都有一个预期值，只要产品的质量不符合这个预期，就会抱怨、留差评甚至退款退货，而大多数的跨境电商平台对于消费者的评价又很重视，会根据消费者的使用体验来决定产品的liuliang，这便形成了一个导向链条：产品质量决定消费体验，消费体验决定产品在平台的liuliang，产品在平台的liuliang带动产品的销量。

简而言之，也就是产品质量决定产品销量。

也许有人会说，客户服务不是也会影响产品销量吗？为什么只有产品质量决定产品销量？

这其实就是跨境电商与国内电商的区别之一了。要知道，无论是时差有八小时的美国，还是时差只有一小时的日本，跨境电商平台的即时沟通率是很低的，那些国外消费者大部分会选择站内留言、电子邮件等方式来进行沟通，当然，也有不少国外消费者连沟通也不做，直接留下产品差评，还不接受卖家的主动联系。

因此，产品质量的高低也就决定了这个产品是否可持续销售的能力了。

所以，做一件模式的创业者，一定要做好产品的质量控制。那如何做好产品的质量控制呢？主要方法有

验厂，不定期抽检：如果有条件的话，卖家好到供应商工厂做实地考察，实力相对越雄厚，产品质量相对越高。当然，实地考察需要的成本相对较高，如果承受不了的卖家可以选择不定期抽检，也就是自己不定期买一两件产品，看看产品质量是否会出来明显的下降或缺陷。

控制产品上架速度：之前也说了，一件模式容易实现批量上传产品，而太多的产品做起质量控制会非常吃力，尤其是创业者往往员工很少，甚至单干，要想几个人就把海量产品的质量控制做到一定的程度根本不可能，因此，创业者好是有选择的挑选产品，或者控制好产品的上架速度，从而tigao产品的质量。

产品风险

做跨境电商，让人担惊受怕的一件事情便是产品。

无论是商标外观也好，还是专利技术也罢，只要被跨境电商平台发现或者被人投诉，踩坑者肯定会遭到严厉的惩罚。

但很无奈的是，在国内电商中，产品的知识产权保护观念普及确实是做得不够好，这也导致了很多的中国创业者对国外电商的知识产权保护认识程度不足，很容易就会不小心踩入陷阱。