

# 波兰COD电商小包专线服务 一手大庄 海外仓备货仓储服务

产品名称	波兰COD电商小包专线服务 一手大庄 海外仓备货仓储服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:跨境电商波兰COD小包专线服务 主营业务:跨境电商波兰COD小包物流服务 服务:跨境电商波兰COD小包快递服务
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

## 产品详情

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全世界的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全世界提供优质的跨境国际物流转运服务。

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、韩国、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

总部位于深圳，现东莞、深圳、广州、珠海、越南河内、泰国曼谷、印尼、台湾：桃园，高雄，台南等都设立有分公司，所有员工现达1000多人。拥有数万平米的仓库，拥有优异的管理团队，能充分理解顾客的需求，制定合理、优化的运作方案。我们公司秉承客户至上、服务至上的经营理念，以稳固、发展、忠诚、高效、团结与创新的精神而不懈努力。茫茫人海里，我一直在寻找您！

通过这个上面的描述，我们很容易便得出这种运营方法的一个特点：卖家没有产品库存。

我们都知道，库存意味着成本：产品采购成本、仓库租金成本、货物闲置时间成本、资金变现成本等，所以，对于资金并不充裕的创业者而言，“零库存”这三个字就像一个充满魔力的诱惑，牢牢吸引着他们的视线。

而实际上，在国内电商中，使用这“一件”模式的创业者也确实大有人在。可问题是，跨境电商创业，是否也能使用这一招“空手套白狼”呢？

隐藏四个风险

其实，做一件的电商创业并不是什么丢人的事，它合法合规，还不占用创业者过多的资金，让创业者可以腾出资金去做更多的事情，如广告投放、销售优惠等运营工作，何乐而不为？

假如你是一个国内电商的创业者，容老师觉得运用这个策略完全没问题。但是，假如你做的是跨境电商创业，那容老师要告诉你，要用，也可以，但一定要小心谨慎。原因何在？关键在于四个隐藏的风险。

## 产品同质化风险

目前，跨境电商平台主流有Amazon、Ebay、Aliexpress（全球速卖通）、Wish、Lazada、Shopee等多种平台，很多跨境电商创业者都会有涉足。

而使用跨境电商平台创业，大多数创业者会选择多点开花同时运营，而基于方便管理产品的考虑，他们一般会使用跨境电商ERP（如店小秘）进行产品批量上传。

假如此时，创业者使用的运营策略是“空手套白狼”，那他是没有产品库存，或者只有少量的产品样品。这样典型的结果就是，创业者对产品不了解，从而无法做出优质的产品资料。

这时创业者的产品资料从何而来？答案是从供应商手中。

而作为供应商，对于自家的产品一般而言只会提供一套资料（图片、标题、产品描述等），而开通了“一件”权限的供应商，往往会把这同一套的资料发给成百上千的代销者。

那么，如果创业者使用了供应商提供的资料，通过跨境电商ERP批量上传到各个跨境电商平台上去，结果会怎样？显而易见——产品同质化严重。

而事实上，假如你在某跨境电商平台中搜索某些跨境一件平台（如越域网、环球华品网等）的产品名称（直接复制标题搜索），往往会发现很多一模一样的产品罗列出来。

而这些产品往往销量都是低得可怜甚至长期“林丹”，这也正是产品同质化严重的一个典型结果。

当然，如果你再细心一点，在跨境电商平台上再找一找“相似产品”（基本每个平台都有这个功能），你可能会发现，有一些产品虽然图片、标题和描述与一件的产品明显区别，但实质上就是同一样产品，而销量和评价却明显优于那些一模一样的产品。

恭喜你，你发现了避开产品同质化风险的解决方案了。

没错，不要直接使用供应商提供的资料，而只是参考，然后全部自己重新做一遍所有资料。这便是避免这一风险的佳解决方案。