

# 中国潮流玩具市场现状规模与竞争前景预测报告2024-2029年

产品名称	中国潮流玩具市场现状规模与竞争前景预测报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国潮流玩具市场现状规模与竞争前景预测报告2024-2029年【报告编号】：409169【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：潮流玩具行业综述及数据来源说明1.1 玩具行业界定1.1.1 玩具的界定（1）玩具的定义1.1.2 玩具的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中玩具行业归属1.2 潮流玩具行业界定1.2.1 潮流玩具的界定（1）潮玩定义（2）潮玩界定1.2.2 潮流玩具的分类1.3 潮流玩具行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国潮流玩具行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国潮流玩具行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国潮流玩具行业监管体系及机构介绍（1）中国潮流玩具行业主管部门（2）中国潮流玩具行业自律组织2.1.2 中国潮流玩具行业标准体系建设现状（1）中国潮流玩具标准体系建设（2）中国潮流玩具现行标准汇总1）中国潮流玩具行业现行国家标准汇总2）中国潮流玩具行业现行行业标准汇总3）中国潮流玩具行业现行地方标准汇总4）中国潮流玩具行业现行企业标准汇总5）中国潮流玩具行业现行团体标准汇总6）中国潮流玩具行业现行标准分析（3）中国潮流玩具即将实施标准（4）中国潮流玩具重点标准解读1）《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》2）《上海市盲盒经营活动合规指引》2.1.3 中国潮流玩具行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国潮流玩具行业发展相关政策汇总（2）中国潮流玩具行业发展相关规划汇总2.1.4 国家重点规划/政策对潮流玩具行业发展的影响2.1.5 政策环境对潮流玩具行业发展的影响总结2.2 中国潮流玩具行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国工业经济增长情况（3）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国潮流玩具行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国潮流玩具行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国潮流玩具行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构1）年龄结构/中国人口老龄化程度2）中国人口性别结构（3）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（4）中国居民人均可支配收入（5）中国消费新趋势1）中国消费趋势发展历程2）中国当代消费新趋势2.3.2 社会环境对潮流玩具行业的影响总结2.4 中国潮流玩具行业技术（Technology）环境分析2.4.1

潮流玩具行业生产工艺流程2.4.2 潮流玩具行业关键技术分析2.4.3 潮流玩具行业研发投入与创新现状(1) 手办潮玩创新现状---3D打印(2) 拼插模型潮玩创新现状---高自动化的生产流程(3) AR技术+元宇宙数字潮玩2.4.4

技术环境对潮流玩具行业发展的影响总结第3章：全球潮流玩具行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球潮流玩具行业发展历程介绍3.2 全球潮流玩具行业政法环境分析3.3 全球潮流玩具行业发展现状分析3.3.1 全球潮流玩具行业供给状况分析3.3.2 全球潮流玩具行业需求状况分析(1) 潮流玩具行业需求特征分析(2) 潮流玩具行业用户规模/画像3.4 全球潮流玩具行业市场规模体量3.5 全球潮流玩具行业区域发展格局及重点区域市场分析3.5.1 全球潮流玩具行业区域发展格局(1) 全球潮流玩具产业资源区域分布(2) 全球潮流玩具行业区域市场现状3.5.2 重点区域一：韩国潮流玩具市场调研(1) 韩国潮流玩具发展背景(2) 韩国潮流玩具市场竞争格局1) 韩国潮流玩具市场份额2) 韩国潮流玩具行业主要企业及IP(3) 韩国潮流玩具市场规模3.5.3 重点区域二：日本潮流玩具市场调研(1) 日本潮流玩具发展背景(2) 日本潮流玩具市场竞争格局1) 日本潮流玩具市场份额2) 日本潮流玩具行业主要企业及IP(3) 日本潮流玩具市场规模3.6 全球潮流玩具行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球潮流玩具行业市场竞争格局3.6.2 全球潮流玩具企业投融资状况3.6.3 全球潮流玩具行业重点企业案例(1) 乐高(LEGO)1) 企业基本信息2) 企业发展现状3) 企业潮流玩具业务布局状况4) 企业潮流玩具业务销售网络布局5) 企业潮流玩具业务市场地位及在华布局(2) 万代(BANDAI)1) 企业基本信息2) 企业发展现状3) 企业潮流玩具业务布局状况4) 企业潮流玩具业务销售网络布局5) 企业潮流玩具业务市场地位及在华布局3.7 全球潮流玩具行业发展趋势预判及市场前景分析3.7.1 全球潮流玩具行业发展趋势预判3.7.2 全球潮流玩具行业市场前景分析3.8

全球潮流玩具行业发展经验借鉴第4章：中国潮流玩具行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国潮流玩具行业发展历程4.2 中国潮流玩具行业市场主体类型及入场方式4.2.1 中国潮流玩具行业市场主体类型4.2.2 中国潮流玩具行业企业入场方式4.3 中国潮流玩具行业市场主体特征分析4.3.1 中国潮流玩具行业历年新增企业数量4.3.2 中国潮流玩具行业注册企业经营状态4.3.3 中国潮流玩具行业企业注册资本分布4.3.4 中国潮流玩具行业注册企业省市分布4.3.5 中国潮流玩具行业在业/存续企业类型分布4.4 中国潮流玩具行业市场供给状况4.5 中国潮流玩具行业市场需求特征分析4.5.1 中国潮流玩具产品核心诉求分布4.5.2 中国潮流玩具消费者画像解析(1) 中国潮流玩具产品地域消费特征(2) 中国潮流玩具产品性别消费特征(3) 中国潮流玩具产品年龄消费特征(4) 中国潮流玩具产品职业消费特征(5) 中国潮流玩具产品学历消费特征(6) 中国潮流玩具产品金额消费特征4.6 中国潮流玩具行业市场需求现状分析4.6.1 中国潮流玩具行业需求品类分布4.6.2 中国潮流玩具行业消费现状分析(1) 中国潮流玩具行业话题关注度(2) 中国潮流玩具行业网络热词(3) 消费者购买潮玩考虑的因素4.7 中国潮流玩具行业市场规模体量测算4.8

中国潮流玩具行业市场发展痛点分析第5章：中国潮流玩具行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国潮流玩具行业市场竞争布局状况5.1.1 中国潮流玩具行业竞争者入场进程5.1.2 中国潮流玩具行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国潮流玩具行业竞争者战略布局状况5.2 中国潮流玩具行业市场竞争格局分析5.3 中国潮流玩具行业市场集中度分析5.4 中国潮流玩具行业波特五力模型分析5.4.1 中国潮流玩具行业供应商的议价能力5.4.2 中国潮流玩具行业消费者的议价能力5.4.3 中国潮流玩具行业新进入者威胁5.4.4 中国潮流玩具行业替代品威胁5.4.5 中国潮流玩具行业现有企业竞争5.4.6 中国潮流玩具行业竞争状态总结5.5 中国潮流玩具行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国潮流玩具行业投融资发展状况5.5.2

中国潮流玩具行业兼并与重组状况第6章：中国潮流玩具产业链全景梳理及上游产业发展分析6.1 中国潮流玩具产业结构属性(产业链)分析6.1.1 潮流玩具产业链结构梳理6.1.2 潮流玩具产业链生态图谱6.2 中国潮流玩具产业价值属性(价值链)分析6.2.1 潮流玩具行业成本结构分析6.2.2 潮流玩具行业价值链分析6.3 中国潮流玩具行业上游产业发展状况供应状况分析6.3.1 中国潮流玩具行业上游市场概述6.3.2 中国潮流玩具行业上游价格传导机制分析6.3.3 中国潮流玩具行业上游原材料供应市场(1) 合成树脂市场调研(2) 聚氯乙烯(PVC)市场调研(3) ABS市场调研6.3.4 中国潮流玩具行业上游IP供应状况(1) 中国潮流玩具行业IP分类(2) 中国潮流玩具行业IP需求市场(3) 中国潮流玩具行业IP供给市场1) 中国潮流玩具行业IP类型分布2) 中国潮流玩具行业IP区域分布(4) 中国品牌授权行业市场规模6.4

上游市场布局对行业发展的影响总结第7章：中国潮流玩具行业细分产品市场发展状况7.1

中国潮流玩具行业细分市场结构7.2 中国潮玩盲盒市场调研7.2.1 中国盲盒潮流玩具市场现状（1）中国盲盒潮流玩具市场现状（2）中国盲盒潮流玩具价格区间（3）中国盲盒潮流玩具需求情况7.2.2

中国盲盒潮流玩具市场规模7.2.3 中国盲盒潮流玩具市场竞争格局（1）中国盲盒潮流玩具市场集中度（2）中国盲盒潮流玩具市场竞争格局7.2.4 中国盲盒潮流玩具投资预测7.3

中国艺术/设计师玩具市场调研7.3.1 中国艺术/设计师玩具潮流玩具市场现状7.3.2

中国艺术/设计师玩具潮流玩具市场竞争格局7.3.3 中国艺术/设计师玩具潮流玩具投资预测7.4

中国拼插模型类潮流玩具市场调研7.4.1 中国拼插模型潮流玩具市场现状（1）中国拼插模型潮流玩具市场现状（2）中国拼插模型潮流玩具价格区间（3）中国拼插模型潮流玩具需求情况7.4.2

中国拼插模型潮流玩具市场规模7.4.3 中国拼插模型潮流玩具市场竞争格局（1）中国拼插模型潮流玩具市场集中度（2）中国拼插模型潮流玩具市场竞争格局7.4.4 中国拼插模型潮流玩具投资预测7.5

中国手办类潮流玩具市场调研7.5.1 中国手办类潮流玩具市场现状（1）中国手办类潮流玩具市场现状（2）中国手办类潮流玩具价格区间（3）中国手办类潮流玩具需求情况7.5.2

中国手办类潮流玩具市场规模7.5.3 中国手办类潮流玩具市场竞争格局（1）中国手办类潮流玩具市场集中度（2）中国手办类潮流玩具市场竞争格局7.5.4 中国手办类潮流玩具投资预测7.6

中国专业车船模型市场调研7.6.1 中国专业车船模型潮流玩具市场现状（1）中国专业车船模型潮流玩具发展现状（2）中国专业车船模型潮流玩具价格区间（3）中国专业车船模型潮流玩具需求情况7.6.2

中国专业车船模型潮流玩具市场规模7.6.3 中国专业车船模型潮流玩具市场竞争格局（1）中国专业车船模型潮流玩具市场集中度（2）中国专业车船模型潮流玩具市场竞争格局7.6.4

中国专业车船模型投资预测7.7

中国其他潮流玩具市场调研第8章：中国潮流玩具行业销售渠道布局分析8.1

中国潮流玩具行业营销场景及渠道分布8.1.1

中国潮流玩具行业营销渠道分布（1）微信营销渠道（2）KOL营销渠道8.1.2

中国潮流玩具行业消费场景分布8.1.3 中国潮流玩具行业销售渠道分布8.2

中国潮流玩具行业线上渠道发展分析8.2.1 中国潮流玩具行业线上渠道分布状况8.2.2

中国潮流玩具行业线上渠道运营现状8.2.3 中国潮流玩具行业线上渠道布局情况8.3

中国潮流玩具行业线下渠道发展分析8.3.1 中国潮流玩具行业线下渠道分布状况8.3.2

中国潮流玩具行业线下渠道运营现状8.3.3

中国潮流玩具企业线下渠道布局情况第9章：中国潮流玩具行业代表性企业布局案例研究9.1

中国潮流玩具行业代表性企业布局梳理9.2 中国潮流玩具行业代表性企业布局案例分析9.2.1 泡泡玛特国际集团有限公司（泡泡玛特）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）

业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具布局优劣势分析9.2.2 宁波酷乐潮玩文化创意有限公司（酷乐潮玩）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具布局优劣势分析9.2.3 北京乐自天成文化发展有限公司（52Toys）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具业务布局优劣势分析9.2.4 北京必有回响科技有限公司（潮玩族）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具布局优劣势分析9.2.5 上海萌特兮网络科技有限公司（山海潮玩）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具布局优劣势分析9.2.6 北京华彩光影传媒文化有限责任公司（未那工作室）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具布局优劣势分析9.2.7 深圳市魔力互联网科技有限公司（魔力风暴 MORSTORM）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局状况（5）企业潮流玩具布局优劣势分析9.2.8 苏州工业园区若态科技有限公司（若来 Rolife）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况1）经营状况2）业务架构3）销售网络（3）企业潮流玩具业务布局状况及服务详情（4）企业潮流玩具产业链上下游延伸布局

状况(5)企业潮流玩具布局优劣势分析第10章：中国潮流玩具行业市场前景分析及发展趋势预判10.1  
中国潮流玩具行业SWOT分析10.2 中国潮流玩具行业发展潜力评估10.2.1  
中国潮流玩具行业生命发展周期10.2.2 中国潮流玩具行业发展潜力评估10.3  
中国潮流玩具行业趋势预测分析10.4  
中国潮流玩具行业发展趋势预判第11章：中国潮流玩具行业投资前景建议规划策略及建议11.1  
中国潮流玩具行业进入与退出壁垒11.2 中国潮流玩具行业投资前景预警11.3  
中国潮流玩具行业投资价值评估11.4 中国潮流玩具行业投资机会分析11.4.1  
潮流玩具行业产业链薄弱环节投资机会(1)热门IP联名(2)IP设计及打造环节11.4.2 潮流玩具行业细分  
领域投资机会(1)男性消费群体具有较高投资价值(2)扭蛋市场具有较高发展潜力(3)二次元用户群  
体具有较大消费潜力市场11.4.3  
潮流玩具行业区域市场投资机会(1)消费市场向下沉市场扩张(2)潮玩OEM厂商聚集广东东莞11.4.4  
潮流玩具产业空白点投资机会11.5 中国潮流玩具行业投资趋势分析与建议11.6  
中国潮流玩具行业可持续发展建议图表目录图表1：玩具的分类图表2：《国民经济行业分类(GB/T 4754-  
2017)》中玩具制造行业所归属类别图表3：潮流玩具的界定图表4：潮流玩具行业主要产品分类图表5：  
潮流玩具行业专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总图表8  
：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国潮流玩具行业监管体系构成图表10：中国潮流玩具  
行业主管部门图表11：中国潮流玩具行业自律组织图表12：截至2023年中国潮流玩具行业标准体系建设  
(单位：项)图表13：截至2023年中国潮流玩具行业相关行业现行国家标准图表14：截至2023年中国潮流  
玩具行业现行行业标准图表15：截至2023年中国潮流玩具行业现行地方标准图表16：截至2023年中国潮流  
玩具行业现行企业标准图表17：截至2023年中国潮流玩具行业现行团体标准图表18：截至2023年中国潮流  
玩具行业现行标准属性分布(单位：项，%)图表19：截至2023年中国潮玩行业正在制定标准汇总图表20  
：《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》解读图表21：《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》---潮  
玩材料安全可迁移元素限量要求(单位：mg/kg)图表22：《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》---潮  
玩材料安全增塑剂限量要求(单位：%)图表23：《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》---异味等级  
要求图表24：《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》--潮玩与传统玩具区分图表25：《上海市盲盒经  
营活动合规指引》解读图表26：截至2023年中国潮流玩具行业发展政策汇总图表27：截至2023年中国潮流  
玩具行业发展规划汇总图表28：国家“十四五”规划对潮流玩具行业的影响分析图表29：政策环境对潮  
流玩具行业发展的影响总结图表30：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表31：2010  
-2023年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)图表32：2010-2023年中国固定资产投资额(不  
含农户)及增速(单位：万亿元，%)图表33：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测(单位：%)  
图表34：2023年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)图表35：中国潮流玩具行业发展与宏观经济相关  
性分析图表36：2010-2022年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)图表37：2010-2022年中国  
人口年龄结构(单位：%)图表38：2010-2022年中国人口性别结构(单位：%)图表39：2010-2022年中国  
城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)图表40：中国城市化进程发展阶段图表41：2010-2023年中国  
居民人均可支配收入(单位：元)图表42：中国消费升级演进趋势图表43：中国当代消费趋势分析图表4  
4：社会环境对潮流玩具行业发展的影响总结图表45：潮流玩具行业生产工艺流程图表46：潮流玩具行业  
部分关键技术分析图表47：技术环境对乙二醇行业发展的影响总结图表48：全球潮流玩具行业发展历程  
图表49：全球潮流玩具行业政法环境概况---相关标准及法规一览图表50：全球潮流玩具行业政法环境概  
况---相关社会组织一览图表51：全球潮流玩具行业IP供给现状图表52：2022年全球潮流玩具行业区域特  
征图表53：2023年6-7月全球潮流玩具行业性别构成(单位：%)图表54：2015-2022年全球潮流玩具行业  
市场规模体量(单位：亿美元)图表55：全球潮流玩具行业区域分布特征图表56：全球潮流玩具行业区  
域市场现状图表57：2015-2022年韩国玩具及游戏行业市场规模(单位：亿美元)图表58：韩国潮玩行业  
市场竞争格局(单位：%)图表59：韩国潮玩行业主要企业及IP图表60：2019-2024年韩国潮玩细分领域市  
场规模(单位：亿美元，%)图表61：2001-2021年日本玩具行业市场规模(单位：亿日元)图表62：日  
本潮玩市场竞争格局(单位：%)图表63：日本潮玩行业主要企业及IP图表64：2019-2024年日本潮玩市场  
规模(单位：亿美元，%)图表65：2022年全球潮流玩具行业市场竞争格局图表66：截至2023年全球潮流  
玩具企业主要投融资事件汇总图表67：乐高企业基本信息一览图表68：2018-2022年乐高整体发展现状(  
单位：亿欧元)图表69：乐高生产工厂分布及其具体情况图表70：乐高部分系列产品图表71：乐高部分  
系列电影图表72：2019-2022年乐高销售网络布局(单位：%)图表73：乐高全球销售渠道布局情况图表7  
4：2018-2022年乐高全球零售店数量变化(单位：家)图表75：2018-2022年乐高在华零售店数量变化(单  
位：家)图表76：万代企业基本信息一览图表77：2019-2023财年万代整体发展现状(单位：亿日元)图

表78：2023财年万代营业收入构成（单位：%）图表79：万代地区子公司产业链分工情况图表80：2023财年万代主要IP布局（单位：亿日元）图表81：2023财年万代销售网络布局（单位：%）图表82：万代亚太地区（除日本外）授权经销商数量（单位：家）图表83：万代欧美市场分销商一览图表84：万代在华销售布局图表85：全球潮流玩具行业发展趋势预判图表86：2023-2027年全球潮流玩具行业市场前景分析（单位：亿美元）图表87：全球潮流玩具行业发展经验借鉴图表88：中国潮流玩具行业发展历程图表89：中国潮流玩具行业市场主体类型图表90：中国潮流玩具行业企业入场方式图表91：2000-2023年中国潮流玩具行业历年新增企业数量图表92：截至2023年7月中国潮玩企业经营状态分布（单位：家，%）图表93：截至2023年7月中国潮流玩具企业注册资本分布（单位：家）图表94：截至2023年7月中国潮流玩具企业数量区域分布（单位：家）图表95：截至2023年中国潮流玩具行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表96：中国潮流玩具行业市场供给水平分析（单位：个）图表97：2022年中国潮流玩具产品诉求分布（单位：%）图表98：2022年中国潮流玩具行业地域消费特征（单位：%）图表99：2022年中国潮流玩具行业性别消费特征（单位：%）图表100：2022年中国潮流玩具行业年龄消费特征（单位：%）图表101：2022年中国潮流玩具行业职业消费特征（单位：%）图表102：2022年中国潮流玩具行业学历消费特征（单位：%）图表103：2022年中国潮流玩具行业金额消费特征（单位：%）图表104：2022-2023年中国潮流玩具行业天猫淘宝渠道份额占比（单位：%）图表105：2023年1-5月中国潮流玩具行业关注度变化情况（单位：万条）图表106：2023年1-5月中国潮流玩具行业网络传播热词TOP10图表107：2023年1-5月中国潮流玩具行业购买时考虑因素（单位：%）图表108：2015-2022年中国潮流玩具行业市场规模体量（单位：亿元）图表109：中国潮流玩具行业市场发展痛点分析图表110：中国潮流玩具行业竞争者入场进程图表111：中国潮流玩具行业竞争者区域分布热力图图表112：中国潮流玩具行业竞争者投资前景布局状况图表113：中国潮流玩具行业竞争格局分析（产业链延伸状况）图表114：2022年中国潮流玩具行业细分领域TOP10市场集中度分析（单位：%）图表115：中国潮流玩具行业CR5集中度（单位：%）图表116：中国潮流玩具行业供应商的议价能力图表117：中国潮流玩具行业消费者的议价能力图表118：中国潮流玩具行业新进入者威胁图表119：收藏玩具VS潮流玩具图表120：中国潮流玩具行业现有企业竞争