

# 南京南站北广场led广告合作，南京南站北广场led广告招商

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 南京南站北广场led广告合作，南京南站北广场led广告招商 |
| 公司名称 | 上海视听域文化传媒有限公司                 |
| 价格   | 500.00/件                      |
| 规格参数 | 视听域传媒:一站式广告服务                 |
| 公司地址 | 上海市徐汇区龙华路2577号                |
| 联系电话 | 4007288738 13818053481        |

## 产品详情

南京南站北广场led广告招商，南京南站led广告合作服务

南京南站北广场led广告投放|南京南站北广场led广告中心|南京南站北广场led广告合作|南京南站北广场led广告折扣|南京南站北广场led广告报价

南京南站北广场led大屏介绍

媒体位置 南京南站北广场长途客运站入口处

可视面积  $12*4=48m^2$

亮屏时间 8:00—23:00

人车流量 1200,000 人次/日

屏体像素 2400\*800

南京南站北广场led广告投放优势

媒体位于亚洲最大火车站旁，年均发旅客近4000人媒体位于南京第三大CBD，汇集商务办公、特色酒店、综合商业、酒店公寓等多种业态。媒体周边包含绿地集团、上海证大、金轮国际、中交、万科集团、绿城等高端社区。人群以商务旅客、白领居多质量高。高铁八纵八横的布局，线路覆盖全国广告区域和城市，高铁广告全国高覆盖和区域强渗透的特质突显，广告主可根据不同区域和城市的特征制定网络化和点位化策略，从而实现规模化和精准化的传播落地效果。高铁营造的独有场景，打造全场景营销生态

圈，从进站到安检、候车、检票、乘车、出站各个环节，全场景式对接品牌沟通。高铁站广告与高铁列车广告都处于封闭式环境中，在旅客长时间的候车过程中，形成低干扰强制性收视。同时，旅客在各个环节都接触到广告，将有效加深品牌印象，强化场景营销的效果。

## 南京南站北广场led广告投放

高铁站广告途径乘客必经位置，广告始终处于乘客目光范围内，能让乘客随时看到广告。在高铁广告中，一般来说展示面积越大，广告内容越丰富，就越具有吸引力。据数据显示，在检票口，高铁站广告将会被64.39%的乘客观看，并有47.24%的乘客会认证观看广告，想了解更多南京南站北广场led广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。