

天创华视 学校电商直播实训室设计方案 直播设备清单

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 天创华视 学校电商直播实训室设计方案 直播设备清单 |
| 公司名称 | 北京天创华视科技有限公司 |
| 价格 | 350000.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市顺义区南法信镇府前街56号院1号楼7层1-720 |
| 联系电话 | 13120112347 13120112347 |

产品详情

天创华视 学校电商直播实训室设计方案 直播设备清单

随着直播越来越火，带货直播，电商直播应运而生，网络直播从个人行为到团队行为，甚至上升到帮扶政策层面，人们对直播的要求也越来越高，直播层面对人才的需求也是越来越多，北京天创华视科技有限公司结合这一实际情况，推出了一系列电商直播实训室方案，主要用于高职院校、职业技术学校、电商直播培训学校等进行直播人才的培养。

北京天创华视科技有限公司提供的电商直播实训室建设方案，为用户搭建电商直播室，可以用来实训，也可以进行的电商直播。让学生对直播电子商务知识进行有效的融合，让学生在学习中找到乐趣，在实训过程中丰富自己的工作与创业经验。

直播实训室建设原则

1、满足教学需要

电商直播实训室建设的最主要目标就是满足教学需要。现今直播已成为了电商、社交、视频等各类线上平台的引流重点，不同行业与直播结合而形成的“直播+”已经成为了很重要的一种商业模式。直播电商教学系统巧妙将 电商、教学与直播相结合，让学生在学习电商模式的同时掌握直播技巧，电商主播。教师可在系统中优化学生直播内容，打造直播教学体系。

2、实用性与前瞻性相结合

天创华视电商直播实训室建设首先要确保实用，满足当前教学的基本要求。同时也考虑到，现代科技高速发展，必然影响到各行业的技术发展水平，也必然会反映到实验实训条件上。如果电商直播实训室所添置的设施设备，只能使用2~3年就要淘汰的话，那就会造成极大地浪费，所以，现阶段学校建设电商直播实训室既能反映当前行业的成熟，又适当反映行业的技术发展趋势，即“不落后，也不过于超前”。

电商直播实训室的构成：

电商直播实训室主要包括直播实训室的装修、设备、直播平台。

装修部分：

电商直播实训室房间：直播实训室需要相对安静的环境，房间可以根据学生培训数量选择，正常情况是一位老师指导实训，1-2位学生参加直播实训，多位学生可以一旁观摩学习，或是团队配合直播。房间配套简单装修。

电商直播实训室装修主要分为两种：虚拟实训室、实景实训室。

虚拟实训室主要采用的虚拟抠像合成技术，实现电商直播背景的更换，以及实时展现商品的各种特点，也是目前比较流行的装修方式；

实景实训室是一种所见即所得的装修方式，实景实训室多采用背景喷绘、LED电子屏等方式，实景实训室相对虚拟实训室来说，展现的商品比较固定，如要展示不同风格的产品需要更换背景的话相对复杂一些。

电商直播实训设备部分：

天创华视电商直播实训室方案由以下几部分组成：

1、直播实训室硬件配置：虚拟抠像蓝布、主播桌子、椅子、灯光、摄像机、话筒、调音台、天创华视直播设备，返看电视、直播平台等；

2、直播实训室网络配置：需配置无线网，有线网，须分配固定的带宽到直播实训室，要求带宽不小于10MB/S，即可满足天创华视直播设备对于平台推流的需求。