

2023印尼工业装备展、工业零部件展-助力企业开拓东南亚工业市场

产品名称	2023印尼工业装备展、工业零部件展-助力企业开拓东南亚工业市场
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

The Industrial Network Indonesia印尼工业装备和零部件（联）展将于2023年11月23-25日在雅加达国际展览中心盛大举行，将为工业机械与零部件外贸型企业提供印尼及东南亚市场开拓、热门资讯、买家匹配和洽谈合作的高效贸易平台。本届展会由米奥兰特和汉诺威联手打造，助力物流装备企业高效开拓印尼市场。

展品范围

物流装备及技术

物流服务与供应链

紧固件设备与成品

动力传动与控制技术

空气压缩机技术

压缩机相关设备

同期展会

印尼塑料橡胶及模具展

印尼印刷包装及包装产业设备展

印尼食品加工及包装机械展

组织机构

主办单位：米奥兰特国际会展

协办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

支持机构及物流装备相关协会情况：

印尼投资协调部

印尼汽车工业协会

印尼汽车和摩托车设备行业协会

印尼工业制造媒体

印尼中华总商会

印尼包装协会

印尼印刷发展委员会

印尼工商会

印尼家具与工艺品协会

印尼包装发展委员会

印尼瓶装饮用水协会

印尼物流协会

印尼船东协会

印尼空运协会

印尼物流公司协

01

印尼国家概况

- 人口2.8亿，位列shijiedi四

- 煤炭出口shijiedi一（2021年数据）

- 购买力水平shijiedi八

- 东南亚GDP第一

- 东南亚电商市场第一
- 中国是最大的进口来源国
- 机械设备和零部件是印尼进口品前三之一
- “一带一路”政策下中企出海东南亚布局重要选择之一

02

我国对印尼出口概况

印尼是东南亚地区最大的经济体之一，国内生产总值位居亚洲核心地位，根据中国海关总署的数据，2022年中国对印尼出口商品总值为4754亿美元，较2021年同比增长17.8%。印尼政府将工业机械产业视为国家发展的重点之一，为国内外工业投资者带来更多的商机。

03

印尼工业制造业概况

印度尼西亚政府一直致力于建立和发展基础设施，工业及制造业是印尼的经济支柱，工业4.0在印尼正式落地，标准普尔全球评级公司将印尼的评级上调至“投资级”，印尼正处于孵化全新价值链与新兴价值链成长初期。预计到2025年，工业4.0估计将为印尼的GDP贡献约1210亿美元，2030年制造业在印尼GDP中的占比将从20%提升到25%。

04

印尼主要物流装备应用产业概况

石油和化工制造业

印尼是亚太地区重要的油气生产国，曾是亚洲唯一的OPEC成员国，长期以来，印尼的油气产量分别位居该地区第二位和首位。石油主要出口到亚太国家和美国。印度尼西亚石油进口国主要是沙特阿拉伯、中国、马来西亚、越南、尼日利亚和巴基斯坦。

汽车零部件制造业

印尼共有汽车零部件企业700余家，其生产主要以内销为主，出口的数量极少。客观上看，印尼的汽车工业普遍存在生产体制不完善、汽车生产能力过剩、产品开发能力弱、零部件发展落后等许多问题。虽其汽车工业不发达，但是就其庞大的人口规模而言，其汽车市场所蕴藏的潜力巨大。预计在未来五年内，印度尼西亚很可能成为东南亚地区最大的汽车制造国。印尼廉价的劳动力和地价方面的优势以及便利的海运条件，都为发展外向型经济提供了有利条件。

家电制造业

印尼基于人口基数优势以及相对较为发达的经济水平，目前在东南亚国家中的家电市场规模最大，2022年销售额市场规模达到60.6亿美元，并且过去10年保持7.8%的较高复合增速。随着物联网的发展，家电市场越来越走向高端路线。印尼电子制造协会主席表示，印尼消费者的电子产品购买力将从2022

年起有较大提升，一些智能电视、纳米技术洗衣机以及智能空调的出现刺激了消费者的购买需求。

3C电子制造业

工业部数据显示，近五年间，印尼笔记本电脑锂离子电池进口额增长了 57%。由于电子元器件品种多、技术复杂，印尼政府单凭关税优惠等措施很难在短期内改善本国的技术水准。因此仍有较大的进口需求。印度尼西亚政府积极支持电子行业发展，将建全球最大锂电池工厂，并将推出利好政策以吸引外国汽车制造商投资生产电动汽车。多家大型电子代工厂都在评估东南亚地区的设厂计划，特别是印尼、越南、菲律宾等国家，这些都将务必增加印尼当地对于电子元器件的需求。

矿产制造业

印尼是一个矿业大国，其金、铜、镍、锡和煤矿资源在世界上占有重要地位，其中铜储量仅次于智利，与美国并列shijiedi二位。其他主要矿产有：石油、天然气、铝土矿、银、铅、铬、锰、铁、金刚石、硫和高岭土。此外，还有铀、长石、大理石、花岗岩、石英砂、黏土、白云石等。

食品加工制造业

印尼人喜欢便利包装食品，90%的印度尼西亚人口是穆斯林。在食品领域，对包装食品，水果，蔬菜，海鲜，美食和罐头食品等产品的需求强劲。印度尼西亚方便面销售量在全世界排名第二，仅次于中国大陆。由于方便面价格低廉、易于准备，广受印度尼西亚民众欢迎，许多低收入家庭以方便面做主食，总产量以每年平均8至10%速度成长。

工程建设

随着基础设施建设对工程机械和设备的需求，政府用于公路、铁路、港口、机场、发电站等项目的投资共计2300亿美元。据印尼《国际日报》报道，鉴于铁路交通运输的需求越来越大，印尼交通部全国铁道总署必须建造更多的铁道网，根据印尼政府的计划，直至2030年，全国铁道总署应能1万2100公里的铁道线，印尼基础建设市场未来将会保持快速发展的良好势头。