

郑州项目可研性报告编制公司

产品名称	郑州项目可研性报告编制公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 服务项目:文案定制 发票:提供
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

随着我国市场经济的不断深化和完善，市场竞争只会越来越激烈，项目的产品或服务能否被市场所认可，关键还是在于项目产品或服务是否具有竞争力。

2023年4月7日国家发改委发布的《关于投资项目可行性研究报告编写大纲的说明（2023年版）》指出：企业投资项目以满足市场需求为导向，应结合“企业发展战略需求分析”，更多从“项目市场需求分析”、“市场竞争力”等角度研究论证项目建设的必要性。

本文将结合新版可研大纲的编制要求，从项目竞争力分析的概念，项目产品或服务竞争力优劣势分析的具体内容以及竞争力章节具体分析等方法等角度对新版可研大纲视角下的市场竞争力章节进行分析解读。

项目竞争力分析概念：

项目竞争力分析是研究拟建项目在国内外市场竞争中获胜的可能性和获胜能力，也是确定营销策略的基础。进行竞争力分析，既要研究项目自身竞争力，也要研究竞争对手的竞争力，并进行对比，据此进一步优化项目的技术经济方案，扬长避短，发挥市场竞争优势。

项目产品或服务竞争力优劣势分析的具体内容

这部分简要概括就是“对比目前市场上的产品或服务，消费者为什么选择该企业的产品或服务。竞争对手有什么优势，该企业如何缩小与对手的差距”。

项目产品或服务竞争力分析通常按照下列顺序逐步进行分析：

- 1、可以从产品或服务的生产成本、质量、运输费用以及营销手段等方面进行对标分析的，一般至少选择两个竞争对手进行分析；
- 2、当某些行业产品或服务没有进口或数量较少不能说明问题时，也可以参照该产品或服务的市场预测价格和该产品或服务的成本数据，进行盈利空间的分析；
- 3、部分投资项目，产品或服务竞争力的分析可以适当简化，对于某些必须进行产品或服务竞争力分析的，还可以按照资料掌握程度以及项目具体情况选择合适的方法。
- 4、某些企业项目可以照下列内容分别进行分析：简要叙述投资者或企业竞争力，其中包括企业所处的外部环境分析，分析包括企业内部管理、技术、财务、营销等因素分析。

具体分析方法可以概括为以下四部分内容：

1、主要竞争者分析

分析竞争者的现状，分析包括质量、规模、品种、技术水平、管理水平、生产经验、顾客关系、销售区域、专营权、销售区域、销售额、市场份额、竞争地位、成本费用等。

分析竞争者的营销手段，包括产品或服务的价格、销售折扣、支付条件、产品广告、分销网络、商标政策、企业商誉、公共关系、品牌战略、售后服务等内容。

分析竞争者影响范围，简述分析其优势、劣势，并预测其对新进入者所作出的反应以及其可能采取的措施等。

分析与竞争者目前的区位优势，尤其是储运的费用。分析潜在的竞争者，并预测其对项目目标市场的影响。

2、产品或服务质量分析

从产品或服务的质量与竞争对手进行对比,分析其优劣势。分析形式上多用列表、列图的方式分析优劣势。

3、产品或服务成本和盈利空间分析

依据产品或服务计划的销售价格，对比国外进口价格和市场的历史价格，分析国际的市场价格并预测未来目标市场的价格走势，通过计算分析项目产品或服务可能的盈利空间。

结合项目的原料来源与价格、动力供应计划与价格、计划生产规模、主要消耗水平、生产技术装备、劳资水平和经营管理等各个方面深入分析目标产品或服务的生产成本并与竞争对手进行对比。若由于各种原因无法找到竞争对手相关资料时，可以做定性分析或者只进行盈利空间分析。

4、企业在组织管理和营销等方面的优劣势分析

重点分析企业或项目在营销组织、管理水平、资本运作、财务管理、人力资源、区位、商誉、品牌、商

标、社会经济环境等方面的优劣势并与竞争对手对比。

其他编制要点：

在实际编写市场竞争力章节时亦可以从以下8个方面展开进行编写。

- 1、自然资源占有的优势；
- 2、工艺技术和装备的优势；
- 3、新产品开发能力的优势；
- 4、产品或服务质量性能的优势；
- 5、价格的优势；
- 6、商标、品牌、商誉的优势；
- 7、项目区位优势；
- 8、人力资源的优势。