

# 点淘广告投放开户？网易广告投放开户？

产品名称	点淘广告投放开户？网易广告投放开户？
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

### 淘宝网网易广告投放开户对比分析

摘要：随着电子商务行业的发展，广告投放成为了各大平台吸引商家流量的重要方式。而淘宝和网易作为国内zhiming的电商平台，其广告投放功能备受商家关注。本文将对淘宝、网易广告投放的开户流程、投放方式、投放效果等进行对比分析。

#### 一、淘宝广告投放开户

淘宝平台广告投放的开户可通过阿里巴巴推广系统（Alimama）完成。具体流程如下：

1. 登录阿里巴巴推广系统，填写公司注册信息并进行实名认证；
2. 下载“的阿里巴巴推广助手”插件并安装；
3. 在淘宝首页找到“淘宝联盟”入口，申请开通联盟权限；
4. 根据需求选择广告类型、定价模式和受众人群，创建推广计划并设置时间、预算；
5. 完成创意设计，上传素材并生成推广链接；
6. 选择相应的推广位，将推广计划投放到指定位置。

在推广过程中，淘宝广告单价相对较高，但流量大且受众精准。

## 二、网易广告投放开户

网易广告投放开户需要通过易达联盟完成。具体流程如下：

1. 进入易达联盟首页，填写个人或者企业资料完成认证；
2. 创建推广计划并选择广告位、价格及时间等；
3. 设计好创意，上传图片及文字等素材；
4. 确认付款方式和投放时间，并开始投放。

网易的投放渠道广泛，价格相对较低，但受众覆盖范围较为有限。

## 三、投放方式对比

淘宝广告投放主要有淘宝直通车、淘宝客、淘宝品销宝等多种投放方式，可以针对不同需求选择不同的投放方式。而网易广告投放则主要包括PC端和移动端两种方式，灵活性不如淘宝。

## 四、投放效果对比

淘宝广告投放由于流量较为庞大，所以受众效果相对较好。但同时，淘宝广告也存在着流量造假等问题。而网易广告投放虽然覆盖面相对较少，但由于受众精准，所以投放效果相对较好。

综合来看，淘宝、网易广告投放各有优劣。商家可根据自身需求选择对应平台进行投放，以达到zuihao的效果。

### 小标题1：淘宝广告投放开户

淘宝广告投放的具体开户流程及优势

### 小标题2：网易广告投放开户

网易广告投放的具体开户流程及优势

### 小标题3：投放方式对比

介绍淘宝和网易广告投放的各种具体投放方式

#### 小标题4：投放效果对比

从投放流量、受众效果、投放效果等角度比较淘宝和网易广告投放效果

本文对淘宝、网易广告投放的开户流程、投放方式、投放效果等进行详细分析，并根据各自的优劣势提供了相关建议，希望对广大商家有所帮助。