

红酒进口在广州黄埔口岸清关怎么办理标签备案

产品名称	红酒进口在广州黄埔口岸清关怎么办理标签备案
公司名称	东莞市晟通进出口有限公司
价格	300.00/票
规格参数	
公司地址	东莞市南城区第一国际D座1901
联系电话	13728403627

产品详情

红酒进口在广州黄埔口岸清关怎么办理标签备案

红酒进口在广州黄埔口岸清关怎么办理标签备案

广州黄埔晟通进出口有限公司，拥有一支非常专业的高素质的外贸专业团队；为客户提供专业的红酒进口代理，红酒进口报关，进口仓储等各项打理服务。我们秉承“诚信、高效、拼搏、创新”的企业精神，先进的企业管理理念与专业的服务态度，在本行业8年以上的服务经验，努力为每一位客户打造最真挚、最优质、最快捷的服务，且具备专业的报关、报检、制单和货运人员。

进口红酒经营企业应当到当地商品检验检疫局领取表格，准备下列申报文件：1．备案表格；
2．红酒英文标签样张（1套）及相对应的中文翻译件；3．印制好的中文标签（3张）；按照现行要求，保留的原正面标签显示的外文必须在中文标签上有对应译文，且中文品名字体要大于外文品名字体。样张必须是原样大小，可以是彩色打印件。4．企业营业执照复印件（盖章）；
5．国外检疫及相关机构和组织出具的《产地证》正本
6．生产厂商《红酒生产工艺流程》或者《成份鉴定分析表》正本
只需要简单的红酒生产工艺流程说明示意，并加盖企业印章或负责人签署。

以上资料齐备后，通过口岸商检局上报国家商检局审核批准，发放“中文注册商标批准书”，一款酒对应一个商标。如果一款酒再申请一个商标，红酒的中文名称不得相同。而如果申报的中文名称已有重复的，需要另外起名。

进出口红酒标签申请需要资料：1出口企业卫生许可证 2产品生产商或经销商营业执照
3该产品在生产国（地区）的官方允许销售的证明或原产地证明 4商标授权使用书或授权加工书

5标签所标注内容的说明材料

6红酒标签的样张5套难以提供样张的，可提供有效照片，或者扫描打印样张

7如产品的配料未“纯天然”等，或产品为“高……”“低……”，或涉及年份、酒龄、荣誉证明等特征性指标的提供原产地有限说明材料

关于进口红酒时中国商检部门对中文标签的要求：1、例如：净含量

750ml，这几个字体的高度不能小于4mm。2、其他所有字体的高度不能小于1.8mm。

3、背标中的中文主标题字样不能小于英文主标题字样。4、酒精度必须标明，如：13%vol字样。

5、原料要注明：“葡萄汁”（原料不能只写成100%葡萄汁）。6、（名称）----葡萄酒需注明为：----红/白

葡萄酒、或-----干红/干白葡萄酒、或----半干红/半干白葡萄酒。7、一种：需注明罐装日期（具体的年

、月、日）。二种：可以打成：见瓶颈或瓶帽（年、月、日）（具体年、月、日还是日、月、年的打法视

酒瓶上的打法。8、需注明生产厂商、地址、进口经销商、地址及进口经销商的电话号码。9、还需注明

：原产国、罐装日期、贮藏方式、存放条件、保质期、类型、葡萄年份（可选）、生产商和地址等信息

。

下面我简单的介绍一下红酒的进口代理报关流程，是如何进口的：品名：红酒

一般贸易进口报关代理 服务项目：进口清关，红酒、标签备案

方案一:香港----驳船码头----文锦渡 1、香港提货费： 2、海运费（香港码头---沙田）

3、报关代理费： 4、报检代理费： 5、红酒备案： 6、标签备案：

7、其它杂费:实报实销(商检规费、海关查货费、税金、码头杂费等) 8、派送费：实报

方案二:黄埔码头-----东莞 1、报关代理费： 2、报检代理费：

3、红酒备案： 4、标签备案：

5、其它杂费:实报实销(商检规费、海关查货费、税金、码头杂费等) 6、派送费：

备案流程及时间 1、标签备案和红酒备案： 2、报关代理：2工作日

3、商检代理：3个工作日 4、换单代理；半天

5、放行进来：10-14个工作日（抽样检验） 商检局抽样化验：货物通关入仓后抽样化验，费用实报实销（14个工作日左右），化验单出来后贴标签直接销售。

如您有需要欢迎来电洽谈以及到敝司参观指导，我们将为您提供最佳的进口物流方案。

----- 公司名称：东莞市晟通进出口有限公司

联系人: 雷先生（进出口行业工作超过8年）联系电话: 13728403627 qq:1486421635

email:1486421635@qq.com

东莞地址：广东省东莞市南城区新城市中心第一国际d栋1901室

深圳地址：深圳市罗湖东门南路食出报关大厦1268室 蛇口港地址：蛇口海关报关大楼报关大厅

深圳湾地址：深圳湾海关报关大楼报关大厅 盐田港地址：盐田海关报关大楼报关大厅

广州黄埔地址：广州黄埔港海关大楼大厅 广州南沙地址：广州南沙港海关大楼大厅

（要想获得未来市场的认可，葡萄酒产业的转型升级势不可挡。”一位业内资深人士表示，在有机生活方式越发深入的背景下，国内酒企开始将目光转向有机葡萄酒产业。事实上，在进口葡萄酒的凌厉攻势下，国内葡萄酒业进入了“痛苦”的调整和转型中，包括汉森、威龙等葡萄酒企纷纷出牌“有机”，希望在“有机葡萄酒”方面超越进口葡萄酒，在酒类市场低迷困境之时实现逆增长。酒类分析师周思然告诉本报记者，有机葡萄酒虽然在中国尚处于起始阶段，但未来发展空间巨大。“一方面，我国频频爆发的食品安全事故导致消费者爆发严重的信任危机，有机产品的出现无疑创造了巨大的商机；另一方面，有机种植方式不仅减轻了对自然的危害，立于环保，而且对可持续发展也是一种有力的支持。因此，有机葡萄酒这一新兴市场必将提高企业的综合竞争力，也将成为企业潜在的赢利点。”）