

# 哈尔滨西门子变压器代理商-变频器中国总代理

产品名称	哈尔滨西门子变压器代理商-变频器中国总代理
公司名称	上海跃韦科技集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	西门子:西门子PLC模块.电机代理 全系列:西门子变频器通讯电缆代理 德国:西门子触摸屏DP接头代理
公司地址	上海市金山区吕巷镇溪北路59号5幢（三新经济小区）（注册地址）
联系电话	15821196730 15821196730

## 产品详情

碳成本正在成为制造业不可忽视的成本。

低碳转型的大背景下，越来越多的龙头企业开始对制造业、供应链的碳足迹提出要求，这使得作为制造工厂的中国企业也必须开始考虑如何减碳，否则将在未来的竞争中处于劣势。

另一方面，制造业减碳也常常与工厂本身的管理和数字化水平密切相关，数字化不仅能减少能耗、提高生产效率，还能帮助企业减碳。

如今，如何减少碳排放已成为工业企业的必答题，过去，这可能只是社会责任或可持续发展方面锦上添花的选择题。而中国庞大的制造业规模，也为减碳创造了广阔的市场机遇。

也因此，在减碳议题上率先起步的龙头企业，正在试图将其自身在此领域积累的经验对外输出，创造新的商业机会。这一点，和他们在数字化转型议题上的商业模式如出一辙：首先完成自身工厂、企业的转型，然后将转型经验形成产品和解决方案，去帮助更多企业。

德国工业巨头西门子就是其中的一员。

9月9日，西门子

在华启动“零碳先锋计划”，提出将以数字化创新和跨领域知识与经验，在中国携手各方伙伴共创绿色生态，赋能打造端到端的零碳产业链。未来，西门子将继续在自身运营中落实节能举措，加强精益和数字化生产，推动减碳进程。此外，西门子将力争至2025年在中国帮助500家重点供应商加速减碳步伐，助力数十个行业的上万家客户节能增效，推动产业绿色低碳转型。

2021年9月9日，西门子在华启动“零碳先锋计划”

## 01、模范生如何减碳

西门子无疑是在减碳领域起步\*\*早的龙头之一。早在2015年，西门子就提出了到2030年实现自身运营碳中和的目标，是大型工业企业里的\*\*。

到2020年，西门子碳足迹相比2015年已经减少了54%。

而西门子在中国的业务运营减碳成绩卓著。西门子执行副总裁，西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松表示，2015年到2020年，西门子中国为西门子碳足迹减少54%做出了突出贡献。

西门子执行副总裁，西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松博士主旨演讲

基于西门子的实践探索，由于现代产业链条高度融合，各个环节交叉关联，因此未来真正的碳中和应当是整个产业链都要实现净零排放，而科技创新是关键。在这一进程中，数字化创新将是强大的加速器。无论是能源生产的清洁化、能源消费的电气化，还是能效的提升，数字化创新都将赋能企业取得环境效益和经济效益的双赢。

肖松介绍，在中国，西门子已经在12个办公园区和制造工厂进行了能效改造和维修项目，在14个园区和制造工厂实施了分布式屋顶光伏系统，在北京和上海的办公园区及31家运营企业已采购使用绿证电力。这些举措，都将继续推进。

西门子执行副总裁，西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松博士主旨演讲

在自身减碳之外，供应链如何减碳已经成为越来越重要的议题。某种程度上，国内许多制造企业减碳的\*\*\*动力，其实是来自产业链下游龙头企业对其供应商的要求。

对于供应链，西门子的目标是，到2030年实现供应链减排20%，到2050年实现供应链碳中和。在中国区的业务已经开始行动。

肖松表示，西门子中国正在提高能源效率、现场发热和供电、购买绿色电力、实施节能流程、优化物流、减少商务出行等7大领域帮助重点供应商实施节能减排；西门子也已经建立起覆盖近9000家在华供应商的减排信息管理系统，有针对性地支持供应商挖掘减碳潜力。

和其他跨国巨头类似，对供应链的硬性碳足迹要求也已经提上日程。肖松表示，西门子计划从2022财年起将低碳相关指标纳入采购决策过程。

西门子艾闻达中国区总经理朱晓洵介绍，西门子艾闻达正在联合供应链管理部门，探讨为供应商在减排方面提供咨询服务的可能。如果（供应商）减排做得好，会在评估上给它奖励，让供应商有动力减排。

## 02、碳中和生意怎么做

在自身和供应链开展减碳行动之外，面对中国的“双碳”目标，多家工业、能源领域的龙头企业都开始对外开展减碳业务。

今年7月，西门子与九牧集团在碳中和领域启动战略合作，帮助九牧实现未来5年碳达峰、15年碳中和的企业可持续发展目标。朱晓洵认为，西门子通过自身的经验和技術可以帮助九牧这样的企业规划碳达峰、碳中和的路径。一个企业如果减排做得好，对它的\*\*\*价值、行业引领是一个非常大的无形资产。

工业企业进军低碳市场一般有两点出发点，一是提供各类自动化设备，帮客户提质增效，降低能耗，减少碳排；更重要的是第二点，以其数字化能力在低碳市场拓展新业务，帮助客户规划全面减碳。

产品的升级带来的节能降耗，是工业企业对减碳直接的影响。

西门子低压电机全球事业部总经理、西门子大中华区智能基础设施集团候任总经理林斌介绍，今年6月1日开始，国家要求电机能效标准从IE2提高到IE3，按照一年生产一百万个电机来计算，如果这些电机能效标准全部提高，一年大约可以节省9亿度电。

此外，一个工业、能源龙头企业通常强调的问题是，对于企业而言，究竟排放了多少的碳，需要\*\*的计量，而这离不开数字化技术。

西门子大中华区数字化工业集团总经理王海滨对《财经》记者总结，绝大多数企业对于一个产品直接或间接产生的碳排放量是不清楚的，这样就没有减碳基础，搞清楚自己的碳足迹非常重要。数字化技术一方面可以帮助企业提高能效，少耗电，另一方面是能够实现对于碳排放可信任、可追溯、可核查的计量，这一点将来的作用会越来越明显。

对于数字化帮助减碳而言，更广泛的场景是，企业的数字化转型与减碳相辅相成、互相成就。过去，数字化转型帮助企业提高运营效率、降低成本，如今还能进一步提供减碳价值。

深圳景旺电子是一家印刷电路板企业，它既是西门子的客户同时也是西门子的供应商，其行业的特点是生产流程非常长，会消耗大量的水、电，产生废料、废水。

景旺电子董事兼运营总裁刘羽介绍，2017年，景旺有一个新工厂正在规划，过程中与西门子多次沟通，应用了西门子的MES（制造执行）系统，实现了深度的数字化和精益化运营。到2019年工厂逐步运行，可以对环境参数、物料的消耗，设备的状态、能耗等进行实时监控，帮助企业对现场环境、订单调度等进行安排，在减少浪费的同时提升效率。

而数字化转型的同时，减碳也同步实现。刘羽介绍说，按照深圳市目前的数据统计标准，景旺新旧工厂的碳排放量差距达到30%。“这是一个非常重要的数据”，刘羽表示，之前采用这套智能化工厂的理念时，并没有考虑这么远，把减碳目标也纳入进来。

刘羽进一步介绍说，景旺之前的废物、废料的产出会交给第三方和有资格的环保处理公司去处理，这导致供应链出现了断层。两年前，景旺成立追溯追踪小组去跟进废品、废料是如何处理、加工，发现有30%的产品又回到了产线。在追踪的基础上，景旺与供应商合作，把废料自己循环利用，降低了供应商的浪费。

类似的故事在其他领域也有发生。河钢集团副总经理、河钢数字技术公司董事长李毅仁介绍，河钢在2021年3月12日发布了低碳绿色行动计划，提出2022年碳达峰、2050年碳中和。2022年碳达峰目标的提出，可以倒逼企业转变原来的发展方式，在产业链各个环节来减碳。

## 河钢唐钢新区数字化“无人”料场

李毅仁表示，西门子为河钢唐钢新区的无人料场提供了数字化的自主料场管理系统，从码头到料场、经过加工之后配送到生产线，有271公里的封闭式皮带线，几乎全部实现无人化操作，自动配料。整个环节可以根据天气变化、污染因子的变化自动调节温度和湿度，是产业链降碳的典型措施。

企业家之所以愿意为数字化转型投资，是因为它能为企业带来效益提升，低碳议题引起重视之后，企业在数字化转型方面的投资，又呈现出新的价值，数字化和减碳，越来越相辅相成，密不可分。