

美国亚马逊FBA发货流程是怎么

产品名称	美国亚马逊FBA发货流程是怎么
公司名称	台润供应链管理(深圳)有限公司
价格	5.00/件
规格参数	公司:泛美航空物流 关键词:美国亚马逊FBA发货流程是怎么 美国专线:美国海运,美国空运,美国FBA
公司地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区桥塘路40号佑多厂110號
联系电话	0755-88855848 13828844005

产品详情

美国亚马逊FBA发货流程是怎么?

美国是目前全球物流发达的国家之一，当现今信息社会不断加快物流行业也越来越表现出它所拥有的重要性，美国物流则是其中为经典的代表。

美国物流发展史：

美国是早提出“物流”概念并将其付诸实践的国家之一。1901年J.F.Growell在美国政府报告“关于农产品的配送”中，次论述了对农产品配送成本产生影响的各种因素，揭开了人们对物流业认识的序幕。1927年R.Borsodi在“流通时代”一文中用Logistics来称呼物流，为后来的物流概念奠定了基础。

美国FBA头程运输方式

美国FBA头程物流一般可分为国际海运运输、国际空运运输和国际快递运输三种。

这三种美国FBA头程运输方式各有优劣，所以卖家在选择物流方式时得根据自身需求并结合物流方式的特点进行综合考量。接下来为大家分析三种主流运输方式的优缺点。

美国FBA头程海运

海运是当前国际贸易中普遍使用的重要物流方式，具有高载运能力、低运输成本和覆盖范围广的优势。特别适合大批量、大宗型货物的长距离运输。同时海运也伴随着运输速度慢、缺乏灵活性等劣势。

美国FBA头程海运派送，头程方面可选择快船、慢船。快船时效快，运费较贵；慢船时效较慢，价格更加便宜。抵达美国后交由末端派送服务商派送到亚马逊仓库。在末端上，有本土快递派送(USPS)、卡车派送以及商业快递派送等方式。

海运发美国FBA头程，运输时效需要20-45天左右，适合大批量备货且对时效要求不高的卖家选择。

美国FBA头程空运

空运具有运输时效快（能够在短时间内将货物从一个国家运送到另一个国家，特别适用于急需快速交付的货物）、可靠性强（航空公司有着完善的运输网络和紧密的航班安排，能够提供准时的服务，此外航空运输通常具有较低的货损和货物丢失风险）和灵活性高等优势。同时空运也伴随着运费贵，运输限制多等劣势。

美国FBA头程空运派送，采用的是空运+加末端派送模式，通过物流资源的优化、整合，在确保时效的基础上降低的物流成本。

美国FBA头程空运又可分为直航空派和转机空派。直航空派，时效约是5-9天，转机空派时效性可能会在10天以上。比较适合短期内需要快速大批量备货的亚马逊卖家。

美国FBA头程快递

国际快递发美国FBA头程由快递公司负责货物的整体运输，如DHL、FedEx、UPS快递。具有时效快、稳定性好、安全性高的优势，但劣势也比较明显，运费非常贵。

所以国际快递直发是商家挑选少的一种方式，一般是应急备货的情形下才使用这个方式补货，防止库存量售完现象发生。

20世纪60年代，随着世界经济环境的变化，美国现代市场营销的观念逐步形成，顾客服务成为企业经营管理的核心要素，物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。物流，特别是配送，得到了快速的发展。1960年，美国的Raytheon公司建立了最早的配送中心，结合航空运输系统为美国市场提供物流服务。1963年，美国成立了国家实物配送管理委员会

进入20世纪80年代的美国，物流管理的内容已由企业内部延伸到企业外部，其重点已经转移到对物流的战略研究上，企业开始超越现有的组织结构界限而注重外部关系，将供货商(提供成品或运输服务等)、分销商以及用户等纳入管理的范围，利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户稳定、良好、双赢、互助的合作伙伴关系，物流管理已经意味着企业应用先进的技术、站在更高的层次上管理这些关系。电子数据交换(EDI)、准时制生产(JIT)、配送计划，以及其他物流技术的不断涌现和应用发展，为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。

20世纪90年代，电子商务在美国如火如荼地发展，促使现代物流上升到了前所未有的重要地位。目前的发展表明，电子商务交易额中80%是商家对商家(B2B)交易。据统计，1999年美国物流业电子商务的营业额达到了80亿美元以上。电子商务是在互联网络开放环境下一种基于网络的电子交易、在线电子支付的

新型商业运营方式。电子商务带来的这种交易方式的变革，使物流业向信息化并进一步向网络化方向发展。此外，专家系统和决策支持系统的推广使美国的物流管理更加趋于智能化。