

## 客流少、客户关系弱，如何靠模式解决？

### O2O多门店系统+数字化新零售商/城系统，微三云麦超分享

产品名称	客流少、客户关系弱，如何靠模式解决？ O2O多门店系统+数字化新零售商/城系统， 微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

客流少、客户关系弱，如何靠模式解决？ O2O多门店系统+数字化新零售商/城系统，微三云麦超分享

重要介绍微三云为客户提供会员liuliang广告变现：微三云客户平台财务自由之路:上线一个当前最新最火的模式，快速裂变会员 10 万+，用社交电商新零售会员奖励模式打造稳定团队架构，然后每 2-3 个月跟随微三云系统迭代新增上线最新的模式，不断激活新老会员继续推广拉新到 50 万+，先借助腾讯体系上线公众号小程序视频号三个端口快速推广，等有一万日活以上，就可以上线社交广告资讯原生 APP 通过看视频看资讯领赏、签到做任务领赏激活会员，再通过广告(穿山甲和广点通广告联盟)、游戏(自营和第三方)和金/融(在线申办信用卡、信用贷款)变现！现在一铺无法养三代，但一个活跃会员 10 万+的平台可以！爱孩子就送他一个 10 万+会员的平台吧！

近几年多数企业在开展零售数字化业务转型时，难以避免以下难题：1) 缺乏整体规划 2) 迭代交付缓慢 3) 扩展性不足 4) 协同性不足 5) 稳定性较差 6) IT 成本过高 7) 业务支撑不足

在数字经济环境下，为了能够快速响应市场需求和实现降本增效的目标，品牌企业对 IT 系统的迭代升级要求再次tigao。秉承“技术驱动商业未来”的理念，微三云发布了新一代“微三云云平台智慧新零售数字化操作系统”。

前文引言：

传统门店面临的4大痛点：客流少、客户关系弱，消费过程复杂，难以实现用户价值持续变现，点单效率低下，消耗大量人力物力，营销手段欠缺，好的店铺常常不为人知线上资源，无法导流到线下消费。又该如何解决，新零售商城系统O2O多门店系统或许有你想要的答案。

## 第/一部分 O2O多门店系统

门店O2O通俗的讲就是线上线下数据互通，共同运营的商业模式，通过系统或平台在线预约、在线支付再到线下门店去消费、体验，比如常见的有线上订餐，饭店吃饭等等。主要可以分为以下两个部分，第/一步，利用线上引流，把门店线下的促销活动等优惠信息，推送给线上的目标客户，从而将线上的目标客户转换为门店的线下客户，实现线上线下相互引流，通过门店来揽客，拓客，而通过线上筛选服务、预约评价结算来与客户进行互动。第二步，线下门店体验过程，让用户在线下体验品牌文化，产品特色与\*\*的售后服务。

微三云推出数字化新零售商城系统O2O多门店系统，帮助企业搭建自己的私域流、量平台，可通过多门店系统+小程序直播+素材圈分享+智能名片来推广自己的门店系统，那么具体有哪些功能和特色呢？

## 第二部分O2O多门店系统功能

- 1、批量管理：支持批量设置入驻商的等级标签、购物币抵扣比例等，提、高效率，便于管理。
- 2、预约系统：用户可在线预约门店功能，可查看门店店铺介绍，门店产品，门店评论，门店位置等，从而选择门店，预约时间和商品。
- 3、定位导航：系统可精准定位用户的位置，从而推送附近的店铺，让用户地图导航到门店消费。
- 4、分佣设置：灵活设置奖励方式(返零钱/返积分)、各级推广比例等，激励推广，合理分佣。
- 5、配送方式：用户可根据实际情况选择送货上门还是上门自提，配送灵活方便。
- 6、营销活动：门店系统可结合拼团，秒杀，优惠券，积分商城，满减，会员折扣，刮刮卡，大转盘等营销活动拓客引流。
- 7、打通区/块/链：微信、H5、APP端均支持用户使用区/块/链积分支付，扩大场景，链接资源。
- 8、独立后台：平台、门店均拥有独立后台，进行产品、订单、数据等管理，便于运营，提、升业绩。

## 第三部分：通过O2O多门店系统社区新零售模式

轻松整合线上销售和线下门店，打造O2O多门店新模式，融合附近店铺、供用户在服务平台挑选，让附近实体店商家都成为自己的赚钱途径。

周边服务：顾客轻轻松松一览周边生活信息在服务平台轻轻松松提交订单。

店面融合：融合小区周围的全部店面进驻到自己的服务平台、变成赚钱工具。

团购价营销：服务平台的店特惠满减活动营销让消费者想要在平台上提交订单。

#### 第四部分 通过O2O多门店系统打造同城电商模式

整合当地特色服务和优势，找到方向定位，快速覆盖当地商圈，打造同城电商平台。

本地服务:整合同城各大商圈和服务。吸引人入驻，丰富平台资源。

商务服务：平台上不同商家提供的服务为用户提供了更多的选择

外卖方式这里有一个休闲娱乐的一站式团购平台，按照精准定位覆盖同城网商圈的游戏娱乐和生活服务。

整合商业圈:整合同城网的各种商业圈和服务。吸引眼球，丰富多彩的平台资源

结语：针对线上线下O2O多门店设计，线下引流线上购买，形成闭环沉淀用户资源，外加同城智能配送体系，提、高同城配送效率，提、升用户体验。打造数字化新零售商城系统，帮助企业搭建自己的私域流、量平台。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

东莞市商二信息科技有限公司：创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商 APP 平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2013年，是高新技术企业、双软认证企业，经历9年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

魔都上海被封控2

个月，直接改变了中国零售发展趋势和格局。可见魔都对于中国零售市场的影响力之大。

在此次大规模疫情发生前，大部分品牌或许都没意料到2022

年还会出现这样的情况——以上海封控为例，不仅仅是跨省市的物流，甚至是上海市区内的跨区物流配送均受到极大影响。越是这种情况下，焦虑不安的消费者越是想尽办法寻找各种可以下单囤货的平台。

但，一边是疯涌的liuliang，另一边却是企业无法跨城履约的尴尬。但有个特殊商业案例，值得大家思考

。在上海封控期间，某品牌企业官方电商平台收到大量囤货订单，但该企业的电商仓均布在上海周边，无法提供履约发货。随后该企业内部召开紧急会议，一番数据盘点后了解到该企业上海地区的经销商有充足的货源，且能支持同城某些片区的履约发货。于是在这个特殊时期，该企业通过“纯人工”导出和录入订单的方式，将企业官方自营电商平台的订单移交给了上海地区经销商进行履约发货。

