

# O2O多门店系统业务功能介绍？传统门店转型模式+ O2O多门店系统+数字化新零售商/城系统，微三云麦超分享

产品名称	O2O多门店系统业务功能介绍？ 传统门店转型模式+ O2O多门店系统+数字化新零售商/城系统， 微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

O2O多门店系统业务功能介绍？

传统门店转型模式+ O2O多门店系统+数字化新零售商城系统，微三云麦超分享

重要介绍：微三云社交电商系统：社交电商的本质核心是分享经济，分享的核心是信任。所以，分享经济分熟人经济和信任经济，（熟人经济）是最信任你的也是最容易爆发增长的，但是也有其的缺点，熟人资源有限，你做的东西不一定是所有。（信任经济）弱关系强影响、可持续、可裂变。缺点就是信任需要自己去一点点培养。微三云结合分销、内容、直播、社交等一切电商所需，你只需要打开后台，什么都一目了然。从商城搭建到团队管理，从分销推广到代理分佣，一套系统全解决，大数据都是你自己的，做社交电商，微三云是你好的助手。目前市面上的OMS没有OS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台OS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发OMS应用。好处就是，品牌企业以后可以基于云平台OS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如B2C商城系统，PC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和OMS相通的，数据也是天然打通的。

前文引言：

传统门店面临的4大痛点：客流少、客户关系弱，消费过程复杂，难以实现用户价值持续变现，点单效率低下，消耗大量人力物力，营销手段欠缺，好的店铺常常不为人知线上资源，无法导流到线下消费。又该如何解决，新零售商城系统O2O多门店系统或许有你想要的答案。

## 第一部分 O2O多门店系统

门店O2O通俗的讲就是线上线下数据互通，共同运营的商业模式，通过系统或平台在线预约、在线支付再到线下门店去消费、体验，比如常见的有线上订餐，饭店吃饭等等。主要可以分为以下两个部分，第一步，利用线上引流，把门店线下的促销活动等优惠信息，推送给线上的目标客户，从而将线上的目标客户转换为门店的线下客户，实现线上线下相互引流，通过门店来揽客，拓客，而通过线上筛选服务、预约评价结算来与客户进行互动。第二步，线下门店体验过程，让用户在线下体验品牌文化，产品特色与\*\*的售后服务。

微三云推出数字化新零售商城系统O2O多门店系统，帮助企业搭建自己的私域流、量平台，可通过多门店系统+小程序直播+素材圈分享+智能名片来推广自己的门店系统，那么具体有哪些功能和特色呢？

## 第二部分O2O多门店系统功能

- 1、批量管理：支持批量设置入驻商的等级标签、购物币抵扣比例等，提、高效率，便于管理。
- 2、预约系统：用户可在线预约门店功能，可查看门店店铺介绍，门店产品，门店评论，门店位置等，从而选择门店，预约时间和商品。
- 3、定位导航：系统可精准定位用户的位置，从而推送附近的店铺，让用户地图导航到门店消费。
- 4、分佣设置：灵活设置奖励方式(返零钱/返积分)、各级推广比例等，激励推广，合理分佣。
- 5、配送方式：用户可根据实际情况选择送货上门还是上门自提，配送灵活方便。
- 6、营销活动：门店系统可结合拼团，秒杀，优惠券，积分商城，满减，会员折扣，刮刮卡，大转盘等营销活动拓客引流。
- 7、打通区/块/链：微信、H5、APP端均支持用户使用区/块/链积分支付，扩大场景，链接资源。
- 8、独立后台：平台、门店均拥有独立后台，进行产品、订单、数据等管理，便于运营，提、升业绩。

## 第三部分：通过O2O多门店系统社区新零售模式

轻松整合线上销售和线下门店，打造O2O多门店新模式，融合附近店铺、供用户在服务平台挑选，让附近实体店商家都成为自己的赚钱途径。

周边服务：顾客轻轻松松一览周边生活信息在服务平台轻轻松松提交订单。

店面融合：融合小区周围的全部店面进驻到自己的服务平台、变成赚钱工具。

团购价营销：服务平台的店特惠满减活动营销让消费者想要在平台上提交订单。

#### 第四部分 通过O2O多门店系统打造同城电商模式

整合当地特色服务和优势，找到方向定位，快速覆盖当地商圈，打造同城电商平台。

本地服务:整合同城各大商圈和服务。吸引人入驻，丰富平台资源。

商务服务：平台上不同商家提供的服务为用户提供了更多的选择

外卖方式这里有一个休闲娱乐的一站式团购平台，按照精准定位覆盖同城网商圈的游戏娱乐和生活服务。

整合商业圈:整合同城网的各种商业圈和服务。吸引眼球，丰富多彩的平台资源

结语：针对线上线下O2O多门店设计，线下引流线上购买，形成闭环沉淀用户资源，外加同城智能配送体系，提、高同城配送效率，提、升用户体验。打造数字化新零售商城系统，帮助企业搭建自己的私域流、量平台。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云网络科技有限公司，专注互联网软件系统开发及营销模式开发 10 年，国家高新企业、双软企业 ISO9001/ISO2000/ISO27001 认证 CMMI3 认证、知识产权管理体系认证 广东省守合同重信用认证、AAA 信用等级认证。微三云科技-领、先的软件系统开发提供商，作为一家专注于互联网系统开发的服务商，致力于帮助各行各业电商转型升级，线上线下一体化，公司以“让电商更简单”为愿景，获得客户的一致、好评。微三云科技以数字技术、创新营销模式赋能商业，让您的项目不仅仅只是一套互联网系统，比较好用的应用系统有思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式。

