

助力品牌建立良好口碑：说一说消费返利模式解析？电商模式+技术服务+模式解析，微三云麦超解答

产品名称	助力品牌建立良好口碑：说一说消费返利模式解析？电商模式+技术服务+模式解析，微三云麦超解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

助力品牌建立良好口碑：说一说消费返利模式解析？电商模式+技术服务+模式解析，微三云麦超解答

导读：

总

基于微三云系统搭建电商平台，消费者可以从微信生态内的众多数字触点以及线下二维码入口，进入企业的品牌云店，消费者在品牌云店

下的订单可以通过 LBS

定位到附近的连锁门店进行一小时内的闪送发货。原本以商圈流量为存活基础的门店成为了企业品牌云店的前置仓，成为了线上服务线下履约的体验店。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

商家打赏消费返利模式+商家打赏消费返利源码定制找微三云+系统模式运营

微三模式系统定制，微三云系统开发，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

商家打赏消费返利系统

一 注册

1 微信扫描二维码出现注册界面，APP下载界面，填写手机号，验证码，设置密码提示注册成功后直接跳转到app下载界面。

2 新人注册就赠送300消费值，不购买激活礼包激活不能使用

二 激活

1 会员注册成功后，在商城首页非VIP产品区购买任何一款产品，即成为消费贵人，可享受直接分享奖励，不具备升级权限

在商城里VIP礼包区购买产品进行激活可以获得双倍消费值奖励，并可以激活注册时赠送的300消费值。

购买4999激活礼包的会员。具有可以和公司申请成为区域运营中心资格。三 级别

1 消费贵人：新注册会员，在商城非激活专区购买了任意一款产品，即成为消费贵人，只享有直接分享推荐奖励，没有晋级资格。

2 vip：条件是专区购买激活礼包

线上奖励:40%消费值（参数）线下奖励:5%积分（参数）

3 店主：至少直接分享6个VIP（参数）团队不低于66个VIP（参数）

线上奖励:50%消费值（参数）线下奖励:7%积分（参数）

4 店商：直接分享中至少有2个店主。即可升级为店商

线上奖励；55%消费值（参数）线下奖励8%积分（参数）

5 服务商:直接分享中有至少2个店商，可升级为服务商。

线上奖励:60%消费值（参数）线下奖励:9%积分（参数）

6 备注：线上奖励指的是直接分享和消费产生的奖励。

线下奖励说的是商家打赏部分，如果你是商家的推荐人或者是消费者的推荐人（参考解读商家打赏条目）

各级别极差拿奖励。四:区域运营中心

1 必须购买4999元激活礼包。才可以和公司申请成为区域运营中心。

可获得所属区域商家让利额度8%（参数）等值的积分

五 商家（打赏）

1：会员购买399或者399之上的激活礼包就可以提交申请成为商家

具有打赏功能（让利现金十倍消费值赠与）

（购买399及以上激活礼包后，跳出提示界面。

提示是否成为可上架产品并且拥有打赏功能的商家身份

选择否直接关闭界面，选择是进入商家申请界面，提交申请公司审核，审核内容

2，线下通过打赏功能进行打赏时，进行打赏的商家的推荐人和被打赏的消费者的推荐人都获得商家赠与消费值所消耗积分的积分奖励，如：vip，得5%，店主7%，店商8%，服务商9%

3 商家打赏获得其赠与消费值的20%的消费值

如；赠与一个消费者1000消费值，本身获得系统奖励200消费值。

商家操作打赏功能时消耗销毁的是积分，没有积分不能打赏其他人消费值！

消费者得到是值。

系统里积分指导价如果是1000元/积分，打赏其他人1000消费值就需要消耗自己价值一百元的积分，也就是0.1积分。

4商家审核通过后，具有打赏功能，必须在账号内预留足够的积分，可用于其上架的产品被购买后需要向消费者支付的消费值。

5，商家上架的产品，由公司负责，上架产品时必须设定赠送的消费值额度，赠送消费值zui低不能低于产品零售价格！

消费者购买，点击确认收货后；所设定消费值划到消费者账号，商家账户销毁等值积分

六 点对点交易（原有系统）

1：积分可以在系统里面互相变现交易

七: 积分空投释放规则

1第/一个月每天释放100（参数），第二个月递减50%（参数）以此类推

2释放时间是每天中午十二点，上线后根据市场情况，设定开启空投时间。

3空投同时设置每天积分的指导价格（参数）

4空投个人所得积分规则:个人所拥有的值 ÷ 全网如所有激活的值 × 每天空投的总量

5空投得到多少积分，同时销毁多少等值的值（根据积分指导价换算）

6备注；空投是系统自动还是按键操作，可讨论zui佳方案

八: 重复消费

1。会员每个月必须进行重复消费，每个级别会员消费额度不同，设置参数。

2

购买产品之日起，30天之内必须重复消费，不消费空投积分停止

停止后又进行了消费，空投重新开始

九备注

1是系统后台设置各种统计列表，每日空投，个人空投总额度等相关列表

2后台管理员可以手动调节会员级别

3会员前台显示。直接推荐会员列表及其伞下业绩总额度及上级别总人数

4支付方式，添加积分支付和积分加现金支付

十：补充说明

1分享收益

购买激活礼包，升级成为VIP及上级别，即可获得分享权限，享受分享收益。

分享收益

直接推荐一名新会员：

1 所分享的会员激活后，分享者得100消费值奖励，

2 获得直推会员消费收益40%消费值（确认收货后，进入账户）

3 获得直推会员线下消费让利额5%（级别不同百分比不同）

4、获得直推商家让利额5%等值积分

励 线下奖励（级别不同百分比不同）

结语：

微三云运营提醒;如果你购买的系统，没有预留源码S+SAAS的架构，那么等你平台做大了，你无法孵化你自己的团队长，让他们实现自我创

业和跟你平台资，源相辅相成的效果，那么他们可能带着团队离开你，去运作别人的平台或者自己买系统自己创业，你的平台就无法越做越大反而

越做越小。欢迎关注微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如 思购臻选秒杀模式、动美丽天天秒链动 12+1 奖励模式，消费返利模式，共享

I WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社

交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m m
秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式，G NFT/NFG 电商系统等