

美国亚马逊销售佣金和亚马逊物流费用更新

产品名称	美国亚马逊销售佣金和亚马逊物流费用更新
公司名称	台润供应链管理(深圳)有限公司
价格	5.00/件
规格参数	公司:泛美航空物流 关键词:美国亚马逊销售佣金和亚马逊物流费用更新 美国专线:美国海运,美国空运,美国FBA
公司地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区桥塘路40号佑多厂110號
联系电话	0755-88855848 13828844005

产品详情

美国亚马逊销售佣金和亚马逊物流费用更新

2022年已接近尾声，我们衷心感谢您在这一年里对我们一如既往的支持与配合。在年初的时候，xinguan疫情防控政策有所放松，我们曾期望一切回归正常，但燃油价格和通货膨胀压力为我们带来了更多的挑战，xinguan疫情带来的一些挑战也依然存在，而且我们看到全球很多地方都面临着经济衰退的问题。尽管存在这些挑战，但您仍然迎难而上，坚持不懈，展现出极大的应变能力，与我们携手为买家提供出色的服务。

为了更好地服务销售伙伴，我们在人员、技术、运输和基础设施方面大力投入，持续创新，同时不断tiga o效率，优化成本管理，以期为您和买家提供高价值、高质量的服务。，我们想与您分享亚马逊美国商城即将实施的销售佣金和亚马逊物流(FBA)费用更新。如无另外说明，这些费用更新将于2023年1月17日生效。

01 销售佣金将保持不变。<<<<

这部分费用涵盖的是亚马逊为卖家带来的数以亿计的买家liuliang，有吸引力的买家购物体验，付款处理和欺诈预防等诸多好处。我们将取消以下费用分类:硬币收藏品、娱乐收藏品、体育收藏品和收藏卡。受影响的ASIN将被重新分类到合适的商品分类，这可能会导致这些重新分类的商品产生比之前更低或更高的费用。有关更多信息，请参阅费用分类定义。

02取消单独的燃油与通胀附加费<<<<

今年早些时候，我们在亚马逊物流费用中加入了燃油与通货膨胀附加费，当时我们以为这只是临时性的成本上涨。然而，这些上涨的成本并未如预期那样快速下降。因此，为了应对这些上涨成本，这次我们将调整标准亚马逊物流费率，同时将取消单独的燃油与通货膨胀附加费。这些变更将在下文的概要中体现。

03更新亚马逊物流费用<<<<

今年，我们发现一些卖家使用的仓储空间超出了我们的预期，或者超出了我们认为为买家提供良好服务所需的仓储空间，这限制了其他卖家可以发给亚马逊物流的商品数量。鉴于此，我们将更新亚马逊物流费用，进一步细化收费项目，让费用更恰当地反映我们的基本成本。这将有助于维持良性库存，提高仓储利用效率，为有效使用仓储空间的卖家创造更多的仓储容量。有关更多信息，请参阅2023年美国亚马逊物流费用变更和2023年仓储费变更。具体而言，变更涵盖七个方面：

a我们将把亚马逊物流出库费用平均提高0.22美元，这一标准低于其他配送和物流服务提供商公布的费用上涨。相应地，我们将对亚马逊物流出库费用实施更精细的重量分段(细化到四分之一和半磅级别)，让费用更加符合运送成本。

b对于服装类商品，我们将使用单件重量或体积重量中的较大值来确定所有大号标准尺寸商品的配送重量。此变更将于2023年2月16日生效。这与我们在2022年所实施的变更类似。2022年，我们将体积重量的使用推广到了所有12盎司以下的大号标准尺寸商品(服装类商品除外)

c对于买家退回的服装和鞋靴类商品，我们将每次退货的退货处理费平均降低了0.20美元。

d我们将提高商品在非旺季(1月至9月)的月度仓储费，标准尺寸商品为每立方英尺提高0.04美元，大件商品每立方英尺提高0.03美元。对于旺季(10月至12月)仓储费，我们将把不可分拣商品物流网络的仓储费每立方英尺提高0.20美元，而可分拣商品物流网络的旺季仓储费将保持不变。

e对于存放在我们运营中心的库存体积明显大于其近每周售出库存体积的卖家，我们将开始收取仓储利用附加费。我们预计这会影响到仓储使用量明显大于销量的大约7.5%的卖家。此变更将于2023年4月1日生效。

f我们将提高库龄为271-365天的库存的附加费。此外，我们将对库龄为180-270天的库存收取超龄库存附加费，但以下商品分类除外：服装、鞋靴、箱包、珠宝首饰和钟表。这些变更将于超龄库存评估日期2023年4月15日生效。我们建议您检查自己的超龄库存，并对这些商品执行相应操作。这些变更将有助于实现更有效的仓储利用，为有效使用仓储空间的卖家创造更多的仓储容量。

g由于这些服务成本上涨，我们将提高移除和弃置费用。清货费用将保持不变。要了解如何配置自动清算或移除的设置，请参阅自动移除库存。

04降低新品入仓优惠计划费用<<<<

我们将降低美国亚马逊物流新品入仓优惠计划的费用。我们将把符合条件的亚马逊物流新品父ASIN的销售额返还平均从5%提高到10%，增加符合条件的商品的数量。并延长此计划中某些优惠的有效期时长。符合特定条件的卖家仍可申请销售额返还。有关更多信息，请参阅亚马逊物流新品入仓优惠计划。

05拓展轻小商品计划<<<<

我们将通过拓展轻小商品计划并将符合条件的商品价格从“10美元或以下”提高到“12美元或以下”来减少收取的费用，让卖家能够明白他们的更多选品可以享受此计划的更低费用。有关更多信息，请参阅2023年亚马逊物流轻小商品计划费用变更。

这些变更旨在让我们共同更好地为买家服务，同时确保相比其他物流服务提供商，我们能继续为您带来很好的价值。平均而言，这些费用变更低于其他物流服务提供商目前为止所公布的费用。而且，对于标准配送方式，亚马逊的配送费用仍然比其他主要第三方物流服务提供商平均便宜30%，而对于同等水平的隔日达配送方式，亚马逊的配送费用则平均便宜70%。