

# 进口护肤霜三乙醇胺管控要求及检测公司

产品名称	进口护肤霜三乙醇胺管控要求及检测公司
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	检测对象:进出口产品 检测标准:SN/T 2107等 用途:进出口通关证明
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

进口商请留意了，成分中含“三乙醇胺”的化妆品在进口过程中需向海关提供两用物项许可证。

什么是“三乙醇胺”？三乙醇胺（Triethanolamine），即三(2-羟)胺，是一种有机化合物，CAS号为102-71-6。在化妆品例如皮肤清洁、眼胶、保湿、洗发剂等中用作乳化剂、保湿剂、增湿剂、增稠剂、pH平衡剂。作为乳膏制剂中常用乳化剂，用三乙醇胺乳化的乳膏产品具有膏体细腻、亮白的特点，另三乙醇胺与高级脂肪酸或高级脂肪醇形成的胶体相稳定性好，产品质量稳定。进出口有什么监管要求？三乙醇胺虽是化妆品中常见的成分，但它还有另一项鲜为人知的作用，即可作为生产化学主要原料的化学品。它因可用于制造氮芥毒气而被列入《化学公约》，我国属于《禁止化学公约》缔约国，对该化学品有严格的监管。三乙醇胺也属于工业和信息化部发布的《各类监控化学品名录》所述的第三类监控化学品：可作为生产化学主要原料的化学品，进出口需遵守《监控化学品管理条例》，实行许可制度。目前国家尚未有关于产品添加了《各类监控化学品名录》中成份的含量阈值，因此还没有豁免政策，所以不管三乙醇胺添加量是多少，均被严格管控，需要向海关提供两用物项许可证。根据商务部、海关总署2005年第29号令《两用物项和技术进出口许可证管理办法》第六条规定，以任何方式进口或出口，以及过境、转运、通运《两用物项和技术进出口许可证管理目录》中的两用物项和技术，均应申领两用物项和技术进口或出口许可证。因此含三乙醇胺的进口化妆品想要入境均需向海关总署提供两用物项和技术进口或出口许可证。关于“三乙醇胺”检测检验 2022年10月28日，海关总署综合业务司出具了一份关于明确部分三乙醇胺混合物进出口涉证监管要求的公函，对含有三乙醇胺成分的进口化妆品不再进行一刀切。如检测报告显示无法检出三乙醇胺单体，则证明三乙醇胺已完全反应，不存在游离三乙醇胺。根据《监控化学品管理条例》，无需办理进出口许可证件。即：对未检出三乙醇胺单体的产品，企业可凭对应检测报告，免于《两用物项和技术进出口许可证》的验核。相关检测标准及我们的检测服务 我们总部实验室早期已开展大量对化妆品、洗涤剂、化工产品等成品和工业原料中三乙醇胺定性定量分析检测服务。根据三乙醇胺的相关检测标准，如《进出口化妆品中一乙醇胺、二乙醇胺、三乙醇胺的测定方法》（SN/T 2107-2008）、《工业用三乙醇胺》（HG/T 3268-2002）、《化妆品安全技术规范》（2015版）等，通过运用气质联用（GC-MS）、离子色谱（IC）、液相色谱（HPLC）、气相色谱（GC）等检测手段，对不同产品三乙醇胺进行检测。有检测需求的企业，可以与我们联系。检测业务联系人：邹工  
联系方式：请查首页联系电话 三乙醇胺在化妆品中的作用 三乙醇胺在化妆品中具有中和剂的作用。在化妆品(包括皮肤洗涤、眼胶、保湿、洗发剂等)中用作乳化剂、保湿剂、增湿剂、增稠剂、PH平衡剂。使用醇胺制作的乳膏产品有着膏体细腻、膏体亮白的特点。三乙醇胺在化妆品中的作用 三乙醇胺在化

妆品中具有中和剂的作用。在化妆品(包括皮肤洗涤、眼胶、保湿、洗发剂等)中用作乳化剂、保湿剂、增湿剂、增稠剂、PH平衡剂。使用三乙醇胺制作的乳膏产品有着膏体细腻、膏体亮白的特点。2022年10月28日，海关总署综合业务司出具了一份关于明确部分三乙醇胺混合物进出口涉证监管要求的公函，对含有三乙醇胺成分的进口化妆品不再进行一刀切。如检测报告显示无法检出三乙醇胺单体，则证明三乙醇胺已完全反应，不存在游离三乙醇胺。根据《监控化学品管理条例》，无需办理进出口许可证件。即：对未检出三乙醇胺单体的产品，企业可凭对应检测报告，免于《两用物项和技术进出口许可证》的验核。两项协议将于明年1月1日生效。去年9月，美国特朗普与日本首相安倍晋三举行会晤，同意进行日美贸易谈判，双方于今年1月7日签署了这两份协议。《日经亚洲评论》指出，美国有权在未经国会表决的情况下完成国内程序使协议生效，但日本要求得到国会批准后该协议才能生效。月19日，日本国会众议院已表决通过日美贸易协定批准案。一位日本官员称，根据日美达成的贸易协定，若按价值来计算，美国将取消约92%的日本商品关税，而日本将取消84%的美国商品关税。无论结局如何，结果如何，只要其仍能长期秉持中立且独立的态度，那么无论阿里与美团旷日持久恶斗如何收场，制衡而不摯肘的达达仍将立于不败。今天的新零售与无界零售，昨天的天猫超市与京东超市，像极了阿里与京东所点的两道菜，其高下优劣依托并不取决于点菜人的自吹自擂，实则依托于公众与行业吃菜人的评判。但眼下，两家的战事已沦为死局——其核心在于公众注意力已无暇他顾，当前上海滩乃至其他城市战事也正在如火如荼的上演——拼多多和美团也在其他两条战线多点了两盘大菜，让局面更加混乱的同时，其选择也更富多样。