

广州美博会展位设计装修

产品名称	广州美博会展位设计装修
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	开展月份:4月-10月 开展时间:14-19号 闭幕时间:1-5号
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

广州美博会设计装修参展联系李雪 我司提供各大展会会刊 莎依玛说：“我从一些马来西亚参展商的反馈中得知，他们在本届广州展会上有的已经成功获得订单，有的当场达成了交易。比如，5月1日，我们有一个参展商和一位香港地区的采购商签订了两个货柜的订单。一个马来西亚参展商通过参加去年的24届广州展会，和一位来自美国的采购商签订了四个货柜的订单。从这些反馈可以知道，马来西亚的参展商对参加广州展会是满意的。我觉得广州展会是一个化的平台，参展商来到广州，参加广州展会，可以找到来自世界各地的买家，采购商也能在这购买世界各地的商品。”展会时间及地点春季(秋季)广州展会展出范围及时间：期 4月15日 - 19日(10月15日 - 19日) 重工业类：大型机械及设备
小型机械 自行车 摩托车 汽车配件 化工五金 工具 车辆 工程机械家用电器
电子消费品 电子电气产品 计算机及通讯产品 照明产品 建筑及装饰材料
卫浴设备 进口展区第二期 4月23日 - 27日(10月23日 - 27日) 轻工日用消费品类：作为我国对外贸易的重要平台和对外开放重要窗口，广州展会成为连接与各国贸易的纽带，并通过这一窗口向世界真切展示了制造进步与经济风向。党的十九大报告提出“推动形成开放新格局”，强调“开放的大门不会关闭，只会越开越大”。在新时代，广州展会通过自身转型升级，从出口贸易单一功能平台转变为结识客户、展示洽谈、行业交流、信息发布等综合功能平台，把“引进来”和“走出去”紧密结合，在更高层次上运用、国内两个市场、两种资源，为推动我国开放型经济发展释放出更强大活力。通过加大进口展招展力度，吸引行业龙头和特色展品参展，为境外企业与国内采购商提供对接服务，发挥广州展会“卖、买”的平台作用；大力推进“一带一路”建设，构建面向的自由贸易区网络。近年来，沿线国家平均每届约有8万人与会，占与会总人数比超过40%。广州展会有力地促进了与沿线国家的贸易畅通。餐厨用具 日用陶瓷 工艺陶瓷 家居装饰品 玻璃工艺品 家具
编织及藤铁工艺品 园林产品 铁石制品（户外） 家居用品 个人护理用具
浴室用品 钟表眼镜 玩具 礼品及赠品 节日用品第三期
5月1日—5月5日(10月31日 - 11月4日) 纺织服装类及医药类：男童装内衣运动服及休闲服
裘革皮羽绒及制品 服装饰物与配件 家用纺织品 纺织原料面料 地毯及挂毯 食品 土特产品
医药及品 器械、耗材、敷料 体育及旅游休闲用品 办公文具 鞋 箱包 进口展区