

中国汽车后市场行业发展现状与前景模式分析报告2024-2029年

产品名称	中国汽车后市场行业发展现状与前景模式分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国汽车后市场行业发展现状与前景模式分析报告2024-2029年【报告编号】：409103【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：汽车后市场行业综述及数据来源说明1.1 汽车后市场行业界定1.1.1 汽车后市场的概念&行业归属1、汽车后市场的概念&定义2、国家统计局标准中的汽车后市场1.1.2 汽车后市场的术语1.2 汽车后市场行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 汽车后市场行业市场监管&标准体系1.4.1 汽车后市场行业监管体系及机构职能1、中国汽车后市场行业主管部门2、中国汽车后市场行业自律组织1.4.2 汽车后市场行业标准体系及建设进程1、中国汽车后市场行业标准体系建设2、中国汽车后市场行业现行标准分析（1）中国汽车后市场行业现行标准汇总（2）中国汽车后市场行业现行标准属性分析3、中国汽车后市场行业即将实施标准4、中国汽车后市场行业重点标准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球汽车后市场行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球汽车后市场行业发展历程介绍2.1.1 全球汽车后市场行业早期发展历程2.1.2 全球汽车租赁行业发展历程2.1.3 全球汽车用品行业发展历程2.1.4 全球汽车金融行业发展历程2.2 全球汽车后市场行业发展状况分析2.2.1 全球汽车行业发展现状1、汽车行业供给状况2、汽车行业需求状况3、汽车保有量情况2.2.2 全球汽车后市场行业经营模式2.2.3 全球汽车后市场行业发展现状1、汽车租赁行业发展现状（1）汽车租赁行业用户规模（2）汽车租赁行业收入规模2、汽车用品行业发展现状（1）汽车用品行业市场规模（2）汽车用品行业竞争格局3、汽车养护与维修行业发展现状4、汽车金融行业发展现状5、报废汽车回收行业发展现状（1）报废汽车回收补贴政策（2）报废汽车回收数量2.3 全球汽车后市场行业市场规模体量2.4 全球汽车后市场行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1 全球汽车后市场行业区域发展格局1、汽车后市场代表性企业区域分布2、汽车后市场投融资区域分布2.4.2 重点区域一：美国汽车后市场行业分析1、美国汽车行业产销状况2、美国汽车后市场行业市场规模3、美国汽车后市场行业细分结构2.4.3 重点区域二：日本汽车后市场行业分析1、日本汽车行业产销状况2、日本汽车后市场行业市场规模3、日本汽车后市场行业需求增长潜力2.5

全球汽车后市场行业发展趋势预判及市场前景预测2.5.1 全球汽车后市场行业发展趋势预判2.5.2

全球汽车后市场行业市场前景预测2.6

全球汽车后市场行业发展经验借鉴第3章：中国汽车后市场行业发展现状及市场痛点解析3.1

中国汽车行业运行状况分析3.1.1

中国汽车行业产销状况1、中国汽车行业整体产销情况2、中国新能源汽车产销情况3.1.2

中国汽车行业进出口状况3.1.3 中国汽车行业经营效益分析3.1.4

中国汽车行业市场竞争格局1、中国品牌市场份额2、企业竞争格局3、市场集中度3.2

中国汽车后市场产业链全景梳理3.2.1 中国汽车后市场产业链结构梳理3.2.2

中国汽车后市场产业链生态图谱3.3 中国汽车后市场行业发展历程梳理3.4

中国汽车后市场行业市场主体分析3.4.1 中国汽车后市场行业市场主体类型3.4.2

中国汽车后市场行业企业入场方式3.4.3 中国汽车后市场行业企业数量规模3.4.4 中国汽车后市场行业注册企业特点1、汽车后市场行业注册企业经营状态2、汽车后市场行业企业注册资本分布3、汽车后市场行业上市企业数量4、汽车后市场行业在业/存续企业类型分布3.5

中国汽车后市场行业经营模式及发展现状3.5.1 中国汽车后市场行业经营模式分析3.5.2

中国汽车后市场行业细分市场结构3.5.3 中国汽车后市场行业市场需求分析1、中国汽车保有量情况分析2、汽车后市场需求分析（1）汽车后市场分区域需求情况（2）汽车后市场分车型需求情况3、中国汽车车龄情况分析3.6 中国汽车后市场行业市场规模体量测算3.6.1 中国汽车后市场规模测算3.6.2

中国汽车后市场潜在规模空间3.7

中国汽车后市场行业市场发展痛点分析第4章：中国汽车后市场行业：汽车租赁市场分析4.1

中国汽车租赁市场发展概况4.1.1 中国汽车租赁市场发展历程4.1.2 中国汽车租赁市场经营模式4.2

中国汽车租赁市场发展现状4.2.1 中国汽车租赁市场供需现状1、汽车租赁市场供给现状（1）汽车租赁车队规模（2）代表性企业汽车租赁规模2、汽车租赁市场需求现状4.2.2 中国汽车租赁细分市场分析1、传统燃油车租赁市场2、新能源汽车租赁市场3、互联网+汽车租赁市场（1）互联网+汽车租赁发展模式（2）互联网+汽车租赁竞争格局4.2.3 中国汽车租赁市场规模体量4.3 中国汽车租赁市场竞争状况分析4.3.1

中国汽车租赁市场竞争格局1、汽车租赁市场竞争梯队2、汽车租赁市场企业排名4.3.2

中国汽车租赁市场投融资分析4.4 中国汽车租赁代表性企业案例分析4.4.1 上海一嗨信息技术服务有限公司（一嗨租车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业汽车租赁业务布局及发展状况（1）企业租车服务类型（2）企业车辆租售类型（3）企业汽车租赁业务销售模式4、企业汽车租赁业务最新发展动向追踪（1）企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪（2）企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪5、企业汽车租赁业务发展优劣势分析4.4.2 北京神州汽车租赁有限公司（神州租车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业汽车租赁业务布局及发展状况（1）企业租车服务类型（2）企业车辆租售类型（3）企业汽车租赁业务销售模式4、企业汽车租赁业务最新发展动向追踪（1）企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪（2）企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪5、企业汽车租赁业务发展优劣势分析4.4.3 深圳市zhizun汽车租赁有限公司（zhizun用车）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车租赁业务布局及发展状况（1）企业租车服务类型（2）企业车辆租售类型（3）企业汽车后市场业务销售模式4、企业汽车租赁业务发展优劣势分析第5章：中国汽车后市场行业：汽车用品市场分析5.1 中国汽车用品市场发展历程5.1.1

中国汽车用品市场发展历程5.1.2 中国汽车用品消费场景分布5.1.3 中国汽车用品销售渠道分布5.2

中国汽车用品市场发展现状5.2.1 中国汽车用品市场供需现状1、汽车用品市场供给分析2、汽车用品用户画像分析（1）精细爱车族（2）精致宝妈族（3）经济养车族（4）实惠老司机（5）潮流玩车党（6）高端商务男5.2.2 中国汽车用品细分市场分析1、汽车电子市场分析（1）汽车电子定义及分类（2）汽车电子市场价值比重（3）汽车电子市场竞争格局2、汽车装饰市场分析（1）汽车装饰定义及分类（2）汽车装饰市场竞争格局（3）汽车装饰市场发展趋势3、汽车改装市场分析（1）汽车改装市场发展历程（2）汽车改装市场竞争格局（3）汽车改装市场发展趋势4、汽车美容市场分析（1）汽车美容定义及分类（2）汽车美容市场竞争格局（3）汽车美容市场发展趋势5.2.3 中国汽车用品市场规模体量5.3

中国汽车用品市场竞争状况分析5.3.1

中国汽车用品市场竞争格局1、汽车用品市场企业排名2、汽车用品细分市场竞争格局5.3.2

中国汽车用品市场投融资分析5.4 中国汽车用品代表性企业案例分析5.4.1 广东德联集团股份有限公司（德联集团）1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业

业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车用品业务布局及发展状况(1)企业汽车用品产品类型/型号/品牌(2)企业汽车用品业务销售及应用领域4、企业汽车用品业务最新发展动向追踪(1)企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪(2)企业汽车用品业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业汽车后市场业务发展优劣势分析5.4.2 广州酷斯特汽车用品有限公司(酷斯特)1、企业基本信息概况2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车用品业务布局及发展状况(1)企业汽车用品产品类型/型号/品牌(2)企业汽车用品业务主要客户4、企业汽车后市场业务发展优劣势分析5.4.3 深圳市航盛电子股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车用品业务布局及发展状况(1)企业汽车用品产品类型/型号/品牌(2)企业汽车用品业务主要客户4、企业汽车用品业务最新发展动向追踪(1)企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪(2)企业汽车用品业务其他相关布局动态追踪5、企业汽车后市场业务发展优劣势分析第6章：中国汽车后市场行业：汽车养护与维修市场分析6.1 中国汽车养护与维修市场发展概况6.1.1 中国汽车养护与维修市场发展历程6.1.2 中国汽车养护与维修市场经营模式6.2 中国汽车养护与维修市场发展现状6.2.1 中国汽车养护与维修市场指数体系1、汽车零整比指数体系概念2、汽车零整比指数体系指标变动6.2.2 中国汽车养护与维修细分业态分析1、4S店(1)概述(2)竞争格局2、连锁维修(1)概述(2)竞争格局3、独立维修厂(1)概述(2)发展趋势4、夫妻店(1)概述(2)发展趋势6.2.3 中国汽车养护与维修电商发展现状1、汽车养护与维修电商供应链发展状况2、汽车养护与维修电商渗透率3、汽车养护与维修电商竞争格局6.2.4 中国汽车养护与维修市场规模体量6.3 中国汽车养护与维修市场竞争状况分析6.3.1 中国汽车养护与维修市场竞争格局1、汽车养护与维修市场竞争层次2、汽车养护与维修市场品牌排名6.3.2 中国汽车养护与维修市场投融资分析6.4 中国汽车养护与维修代表性企业案例分析6.4.1 上海阑途信息技术有限公司(途虎养车)1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况(1)企业汽车养护与维修业务布局(2)企业汽车养护与维修业务营运状况(3)企业汽车养护与维修业务服务网络4、企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪(1)企业汽车养护与维修业务科研投入及创新成果追踪(2)企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析6.4.2 阿里巴巴集团控股有限公司(天猫养车)1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况(1)企业汽车养护与维修业务布局(2)企业汽车养护与维修业务服务网络4、企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析6.4.3 深圳市道通科技股份有限公司(道通科技)1、企业基本信息概况(1)企业基本信息(2)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况(1)企业汽车养护与维修业务产品类型/型号/品牌(2)企业汽车养护与维修业务销售及应用领域4、企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪(1)企业汽车养护与维修业务科研投入(2)企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析第7章：中国汽车后市场行业：汽车金融市场分析7.1 中国汽车金融市场发展概况7.1.1 中国汽车金融市场发展历程7.1.2 中国汽车金融市场发展特征7.2 中国汽车金融市场发展现状7.2.1 中国汽车金融市场供需现状1、汽车金融市场供给状况(1)汽车金融市场参与者类型(2)汽车金融市场企业规模2、汽车金融市场需求状况(1)汽车金融市场资产规模(2)汽车金融市场渗透率7.2.2 中国汽车金融细分市场分析1、汽车消费信贷市场分析(1)汽车消费信贷结构分析(2)汽车消费信贷消费意愿(3)汽车消费信贷业务模式2、汽车保险市场分析(1)汽车保险市场发展现状(2)汽车保险市场竞争格局(3)汽车保险市场营销模式3、二手车金融市场分析(1)二手车金融市场产业链(2)二手车金融市场业务模式(3)二手车金融市场竞争格局7.2.3 中国汽车金融市场规模体量7.3 中国汽车金融市场竞争状况分析7.3.1 中国汽车金融市场竞争格局1、汽车金融市场份额2、汽车金融企业排名7.3.2 中国汽车金融市场投融资分析7.4 中国汽车金融代表性企业案例分析7.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车金融业务布局及发展状况(1)企业汽车金融业务布局(2)企业汽车金融业务套餐(3)企业汽车金融业务风险管理4、企业汽车金融业务发展优劣势分析7.4.2 大众汽车金融(中国)有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车金融业务布局及发展状况(1)企业汽车金融业务布局(2)企业汽车金融业务套餐(3)企业汽车金融业务年化利率4、企业汽车金融业务发展优劣势分析7.4.3 奇瑞徽银汽车金融有限公司1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业汽车金融业务布局及发展状况 (1) 企业汽车金融业务布局 (2) 企业汽车金融业务方案4、企业汽车金融业务发展优劣势分析第8章：中国汽车后市场行业：报废汽车回收市场分析8.1 中国报废汽车回收市场发展概况8.1.1 中国报废汽车回收市场发展历程8.1.2 中国报废汽车回收市场经营模式1、第三方负责回收模式2、生产商负责回收模式3、生产商联合体负责回收模式8.2 中国报废汽车回收市场发展现状8.2.1 中国报废汽车回收市场回收规模1、报废汽车回收数量2、报废汽车回收率8.2.2 中国报废汽车回收拆解市场分析1、报废汽车回收拆解流程2、报废汽车回收拆解材料价格3、报废汽车回收拆解企业资质数量8.2.3 中国汽车零部件再制造市场分析1、汽车零部件再制造流程2、汽车零部件再制造市场价值3、汽车零部件再制造投资分析8.2.4 中国报废汽车回收市场规模体量8.3 中国报废汽车回收代表性企业案例分析8.3.1 天奇自动化工程股份有限公司1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况 (1) 企业报废汽车回收业务布局 (2) 企业报废汽车回收业务主要客户4、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析8.3.2 格林美股份有限公司1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况 (1) 企业报废汽车回收业务布局 (2) 企业报废汽车回收业务产业链4、企业报废汽车回收业务最新发展动向追踪 (1) 企业报废汽车回收业务科研投入及创新成果追踪 (2) 企业报废汽车回收业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析8.3.3 北京华新凯业物资再生有限公司1、企业基本信息概况2、企业业务架构及经营情况3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况4、企业报废汽车回收业务最新发展动向追踪5、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析第9章：中国汽车后市场行业：新能源汽车充换电基础设施市场分析9.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展历程9.1.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展历程1、中国新能源汽车充电市场发展历程2、中国新能源汽车换电市场发展历程9.1.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场经营模式1、中国新能源汽车充电市场经营模式 (1) zhengfubumen主导型模式 (2) 企业主导型模式 (3) 新能源汽车用户主导型模式2、中国新能源汽车换电市场经营模式9.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场发展现状9.2.1 中国新能源汽车充电基础设施市场发展现状1、新能源汽车充电桩建设规模 (1) 充电桩数量 (2) 公共充电桩数量2、新能源汽车充电桩市场结构 (1) 产品市场结构 (2) 企业市场结构3、新能源汽车充电桩区域分布9.2.2 中国新能源汽车换电基础设施市场发展现状1、新能源汽车换电站建设规模2、新能源汽车换电站市场结构3、新能源汽车换电站区域分布9.2.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场规模体量1、新能源汽车充电基础设施市场规模2、新能源汽车换电基础设施市场规模9.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场竞争状况分析9.3.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场参与者类型1、新能源汽车充电基础设施市场参与者类型2、新能源汽车换电基础设施市场参与者类型9.3.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场份额1、新能源汽车充电基础设施市场份额2、新能源汽车换电基础设施市场份额9.3.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场集中度1、新能源汽车充电基础设施市场集中度2、新能源汽车换电基础设施市场集中度9.4 中国新能源汽车充换电基础设施代表性企业案例分析9.4.1 国家电网有限公司1、企业基本信息概况 (1) 企业基本信息 (2) 企业股权结构2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况3、企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况 (1) 企业新能源汽车充电桩业务布局 (2) 企业新能源汽车充电桩业务网络布局4、企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况5、企业新能源汽车充电桩业务最新发展动向追踪6、企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析9.4.2 万帮星星充电科技有限公司 (星星充电) 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况3、企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况 (1) 企业新能源汽车充电桩产品类型/型号/品牌 (2) 企业新能源汽车充电桩业务产能建设 (3) 企业新能源汽车充电桩业务网络布局4、企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况5、企业新能源汽车充电桩业务最新发展动向追踪 (1) 企业新能源汽车充电桩业务科研投入及创新成果追踪 (2) 企业新能源汽车充电桩业务其他相关布局动态追踪6、企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析9.4.3 蔚来控股有限公司1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况3、企业新能源汽车换电站业务布局及发展状况 (1) 企业新能源汽车换电站业务布局 (2) 企业新能源汽车换电站业务网络布局4、企业新能源汽车换电站业务最新发展动向追踪5、企业新能源汽车换电站业务发展优劣势分析——展望篇——第10章：中国汽车后市场行业发展环境洞察&SWOT分析10.1 中国汽车后市场行业经济 (Economy) 环境分析10.1.1

中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况10.1.2
中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测