

快手投放广告价格表？快手广告推广怎么关闭

产品名称	快手投放广告价格表？快手广告推广怎么关闭
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

产品详情

快手广告投放价目表及关闭方法详解

摘要：快手广告投放价目表是影响广告主选择的重要因素之一，本文将分4个方面详细阐述快手广告投放价目表及关闭方法。

一、快手广告投放价目表

快手广告投放价目表主要分为以下几种：

1. CPM：即千次展示费用，指广告在快手上每展示1000次，广告主需要支付的费用。
2. CPI：即成效费用，指广告在快手上带来明确转化目标（如安装、购买）的成本。在实际操作中，广告主可以设立自己的广告推广目标，比如转化和留存等。
3. CPA：即按效果付费，指广告主在快手上获得期望效果后支付的费用，比如下载APP、注册等。
4. 深度转化费用：指针对广告主针对自己的业务设定广告目标，比如完成付款等。

二、快手广告投放价目表的决定因素

快手广告投放价目表的决定因素有多方面，主要包括广告综合评分、投放竞争度、广告形式、创意和是品类及其竞争度等因素。

三、关闭快手广告推广的方法

广告投放日到期，系统会自动关闭广告推广。如果广告主需要立即关闭，可以进入“我的广告-投放列表”查看已投放的广告，找到需要关闭的广告并点击操作按钮，在下拉菜单中选择“关闭广告”即可。

四、注意事项

1. 合理制定广告推广策略，把握好广告推广频度和广告出现时间，以免影响广告用户体验。
2. 提高广告综合评分，可以有效提高广告曝光量和投放效果。
3. 关注广告数据，及时进行调整和优化，全面了解广告推广策略的效果。

小结：快手广告投放价目表是广告主选择的重要依据，而关闭快手广告推广的方法较为简单。广告主应该注重广告推广策略的制定和数据的分析，全面了解广告推广策略的效果，提高广告综合评分。