

# 2024杭州国际服装电商展-GESC

产品名称	2024杭州国际服装电商展-GESC
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会名称:2024杭州服装电商供应链博览会 展会时间:2024年3月28-30日 展会地址:杭州白马湖国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2024杭州服装电商展|杭州服装供应链展|服装跨境电商展|服饰电商展|服装电商供应链展|杭州服装电商博览会

2024GESC国际服装电商供应链博览会(杭州)第六届中国服装品牌供应链大会douyin电商服饰选品会International Garment E-commerce Supply Chain Expo The 6th China Garment E-Commerce Supply Chain Summit Tiktok E-commerce Clothing Selection Fair

展会地址：杭州白马湖国际会展中心展会时间：2023年3月28日-30日

展出面积45,000m<sup>2</sup>；，预计观展50,000+参展商数目600+ 线上zhibo浏览总人次438,248

展会介绍由纺客传媒、聆听会展主办的国际服装电商供应链展览会基于TSCI具有多年服装展、纺博会经验，将于2024年3月28-30日在杭州白马湖国际会展中心举办，本届展会将汇聚服装行业\*新流行服饰及流行趋势，以“再破局、新商机、赚全球”为主题，破电商痛点，寻电商新机遇，赚全球买卖!

GESC服装电商展将以\*\*的组织机构和以客户需求为导向的办展理念，注重实效，重在交易，本届展会预计展出面积30000+平方米，观众数50000\*人次。展区分布更加细化，设置电商平台展区、MCN机构展区、一件代发现货展区等六大展区。依托多年积累的\*\*买家资源数据，组委会将针对本届展会实行多角度定向推广，更大化提升参展与观展效益。还将与各相关行业协会及媒体进行深入合作，于展会开展前进行全方位多角度的宣传推广，继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供\*佳的商贸交流平台。

六大展区01电商平台展区 02'MCN机构展区 03'一件代发现货展区04' 柔性快反供应链展区

## 05'服装数智化展区 06'纺织服装产业集群展区

同期活动第六届中国服装电商供应链大会Be Future 聚焦·跨界·对接汇聚各地服装电商优质资源，为政府、平台、fuwushang、外贸工厂、电商卖家立交流和对接平台

高端对话:当面料新材料专家遇上设计师本届展会\*\*将面料新材料专家与服装相关行业从业设计师汇聚一堂，是\*\*的商贸对接平台，亦是一场别具魅力的科技与创意的碰撞盛宴”创意变现:AI+数码印花+服装电商演示区展会现场结合AI大模型数据技术，还原生产智造+服装零售现场，为观众呈现服装数字化印花前店后厂”的商业新模式:利用ChatGPT将语言数据生产创意思法 将创意思法输入Midjourney中，生成高质量产品图片 数码印花机打印 电商zhibo在线变现

品牌新品发布会以颠覆传统、突破自我、探索创新之势，引出全新品牌形象，\*\*媒体邀约到场，全程媒体统筹，媒体现场采访，塑造企业高端品牌形象

”现场zhibo展会期间观众可通过展会官方公众号观看现场zhibo，通过镜头带领观众一睹GESC展会现场盛况，由行业媒体大咖们\*\*解析现场亮相的科技产品、前沿技术、创新方案、行业动态、潮流资讯.zhibo设有普通话及英语频道，满足不同观众的需要。GESC2023广州站线上zhibo海内外浏览总人次超120000\*

”线上商贸对接平台为更好地服务展商，不错过潜在商机，针对展商与观众的不同商贸需求，有针对性地安排不同类型、不同形式的商贸对接活动，GESC特别开设专属服装电商的学习交流、资源拓展、商贸对接等全链路的线上资源对接服务平台，当前已汇聚4200+纺织行业\*\*买家，辐射印染印花、服装智能制造、面料等多领域。

展位价格再破局 新商机 赚全球标准展位27,600元/18m;(18平米起租) 光地展位 1,360元/m(36平米起租)包含:楣板(中英文公司名称及展位号) 包含:光地展位展会会刊信息发布咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座

您好！我是申贸展览招商部的代表，很高兴向您推荐2024杭州国际服装电商展-GESC。

首先，让我们来看一下展会的名称——2024杭州服装电商供应链博览会。这个名称充分体现了展会的主题和定位，旨在为服装电商行业提供全方位的供应链服务。作为一场专注于服装电商领域的盛会，展会将聚集全球zhiming服装电商品牌、供应链企业以及相关专业人士，共同探讨行业发展趋势、交流合作机会。

展会时间定在2024年3月28-30日，这个时间节点正值春季，对于服装行业来说，正是展示新品、洽谈合作的zuijia时机。此外，展会持续三天的时间，确保了与会者有充足的时间展示自己的产品、了解对方的需求，并深入研讨行业前沿的发展话题。

展会地点位于杭州白马湖国际会展中心，这是一个现代化、设施完备的专业展览场馆。场馆的地理位置优越，交通便捷，为参展商和观众提供了良好的展示和参观环境。此外，白马湖地区还是中国服装电商产业的重要集聚区域，拥有丰富的人才资源和行业经验，将为展览会的成功举办提供有力的支持。

展会的价格为13800元/个，这是一个非常具有竞争力的价格。考虑到展会将吸引众多zhiming品牌和专业人士，作为参展商，您将有机会与他们建立联系、洽谈合作。而且，在展会期间，您还能参加各类专业论坛、研讨会等活动，与行业大咖深入交流，获取最新的市场动态和行业趋势。这些机会对于您的业务发展和品牌推广都将是宝贵的。

在展会上，您有机会展示您的产品、技术或服务，进行业务推广和品牌宣传。与此同时，您还可以了解到同行业的最新产品和技术，发现合作伙伴，拓展业务。展会期间，还将有专业的采购团队和投资机构现场参观、洽谈，为您提供更多的商机和合作机会。

展会的细节和安排将会在后续的通知中陆续发布，敬请关注。我们相信，参加2024杭州国际服装电商展-GESC将为您带来更多的商机和收益，让您的业务腾飞！

感谢您的关注和支持！如有任何疑问或合作意向，请随时与我们联系，我们期待与您共同开创更美好的未来。