

# GESC杭州服装电商展-2024杭州服装电商供应链展

产品名称	GESC杭州服装电商展-2024杭州服装电商供应链展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会名称:2024杭州服装电商供应链博览会 展会时间:2024年3月28-30日 展会地址:杭州白马湖国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2024杭州服装电商展|杭州服装供应链展|服装跨境电商展|服饰电商展|服装电商供应链展|杭州服装电商博览会

2024GESC国际服装电商供应链博览会(杭州)第六届中国服装品牌供应链大会douyin电商服饰选品会International Garment E-commerce Supply Chain Expo The 6th China Garment E-Commerce Supply Chain Summit Tiktok E-commerce Clothing Selection Fair

展会地址：杭州白马湖国际会展中心展会时间：2023年3月28日-30日

展出面积45,000m<sup>2</sup>；预计观展50,000+参展商数目600+ 线上zhibo浏览总人次438,248

展会介绍由纺客传媒、聆听会展主办的国际服装电商供应链展览会基于TSCI具有多年服装展、纺博会经验，将于2024年3月28-30日在杭州白马湖国际会展中心举办，本届展会将汇聚服装行业\*新流行服饰及流行趋势，以“再破局、新商机、赚全球”为主题，破电商痛点，寻电商新机遇，赚全球买卖!

GESC服装电商展将以\*\*的组织机构和以客户需求为导向的办展理念，注重实效，重在交易，本届展会预计展出面积30000+平方米，观众数50000\*人次。展区分布更加细化，设置电商平台展区、MCN机构展区、一件代发现货展区等六大展区。依托多年积累的\*\*买家资源数据，组委会将针对本届展会实行多角度定向推广，更大化提升参展与观展效益。还将与各相关行业协会及媒体进行深入合作，于展会开展前进行全方位多角度的宣传推广，继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供\*佳的商贸交流平台。

六大展区01电商平台展区 02'MCN机构展区 03'一件代发现货展区04' 柔性快反供应链展区  
05'服装数智化展区 06'纺织服装产业集群展区

同期活动第六届中国服装电商供应链大会Be Future 聚焦·跨界·对接汇聚各地服装电商优质资源，为政府、平台、fuwushang、外贸工厂、电商卖家立交流和对接平台

高端对话:当面料新材料专家遇上设计师本届展会\*\*将面料新材料专家与服装相关行业从业设计师汇聚一堂，是\*\*的商贸对接平台，亦是一场别具魅力的科技与创意的碰撞盛宴” 创意变现:AI+数码印花+服装电商演示区展会现场结合AI大模型数据技术，还原生产智造+服装零售现场，为观众呈现服装数字化印花“前店后厂”的商业新模式:利用ChatGPT将语言数据生产创意想法 将创意想法输入Midjourney中，生成高质量产品图片 数码印花机打印 电商zhibo在线变现

品牌新品发布会以颠覆传统、突破自我、探索创新之势，引出全新品牌形象，\*\*媒体邀约到场，全程媒体统筹，媒体现场采访，塑造企业高端品牌形象

”现场zhibo展会期间观众可通过展会官方公众号观看现场zhibo，通过镜头带领观众一睹GESC展会现场盛况，由行业媒体大咖们\*\*解析现场亮相的科技产品、前沿技术、创新方案、行业动态、潮流资讯.zhibo设有普通话及英语频道，满足不同观众的需要。GESC2023广州站线上zhibo海内外浏览总人次超120000\*

”线上商贸对接平台为更好地服务展商，不错过潜在商机，针对展商与观众的不同商贸需求，有针对性地安排不同类型、不同形式的商贸对接活动，GESC特别开设专属服装电商的学习交流、资源拓展、商贸对接等全链路的线上资源对接服务平台，当前已汇聚4200+纺织行业\*\*买家，辐射印染印花、服装智能制造、面料等多领域。

展位价格再破局 新商机 赚全球标准展位27,600元/18m;(18平米起租) 光地展位 1,360元/m(36平米起租)包含:楣板(中英文公司名称及展位号) 包含:光地展位展会会刊信息发布咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座

## 2024杭州服装电商供应链博览会

尊敬的客户，您好！我是申贸展览招商部的代表。很荣幸向您推介即将举办的2024杭州服装电商供应链博览会（GESC杭州服装电商展）。本次展会将于2024年3月28-30日在杭州白马湖国际会展中心举行，为您提供一个youxiu的商业平台和交流机会。

作为亚洲最具影响力的服装电商供应链行业展览，本次博览会将呈现出丰富的内容和多元的参展企业。展览面积超过2万平方米，吸引了国内外300多家zhiming企业参与。在这里，您将有机会与各大服装电商品牌、供应链企业、零售商、物流服务商以及新兴科技企业建立深入合作。

提高行业媒体曝光率：本次博览会将吸引全球zhiming媒体的关注和报道，通过展出企业产品和技术，您将获得更广泛的曝光。

探索最新行业趋势：参观展览会，您将了解到最新的技术创新、行业趋势和市场信息，为您未来的发展规划提供更多可能。

建立商业合作关系：展会期间，您可以和同行业企业及客户进行深度交流，寻找合作伙伴、扩大业务范围。

展示自身实力：作为参展商，您可以展示您的企业形象、品牌理念和产品特点，树立自身在行业内的quanwei和影响力。

了解新技术和创新：通过参观展区和参加论坛、研讨会，您将接触到最新的技术和创新成果，并有机会与xingyeshuanjia面对面交流。

如果您想了解更多关于2024杭州服装电商供应链博览会的信息，请访问我们的guanfangwangzhan或联系我们的工作人员。我们期待着您的莅临，共同开创更美好的未来。