

2024杭州服装电商展

产品名称	2024杭州服装电商展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会名称:2024杭州服装电商供应链博览会 展会时间:2024年3月28-30日 展会地址:杭州白马湖国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024杭州服装电商展|杭州服装供应链展|服装跨境电商展|服饰电商展|服装电商供应链展|杭州服装电商博览会

2024GESC国际服装电商供应链博览会(杭州)第六届中国服装品牌供应链大会douyin电商服饰选品会International Garment E-commerce Supply Chain Expo The 6th China Garment E-Commerce Supply Chain Summit Tiktok E-commerce Clothing Selection Fair

展会地址：杭州白马湖国际会展中心展会时间：2023年3月28日-30日

展出面积45,000m²；，预计观展50,000+参展商数目600+ 线上zhibo浏览总人次438,248

展会介绍由纺客传媒、聆听会展主办的国际服装电商供应链展览会基于TSCI具有多年服装展、纺博会经验，将于2024年3月28-30日在杭州白马湖国际会展中心举办，本届展会将汇聚服装行业*新流行服饰及流行趋势，以“再破局、新商机、赚全球”为主题，破电商痛点，寻电商新机遇，赚全球买卖!

GESC服装电商展将以**的组织机构和以客户需求为导向的办展理念，注重实效，重在交易，本届展会预计展出面积30000+平方米，观众数50000*人次。展区分布更加细化，设置电商平台展区、MCN机构展区、一件代发现货展区等六大展区。依托多年积累的**买家资源数据，组委会将针对本届展会实行多角度定向推广，更大化提升参展与观展效益。还将与各相关行业协会及媒体进行深入合作，于展会开展前进行全方位多角度的宣传推广，继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供*佳的商贸交流平台。

六大展区01电商平台展区 02'MCN机构展区 03'一件代发现货展区04' 柔性快反供应链展区

05'服装数智化展区 06'纺织服装产业集群展区

同期活动第六届中国服装电商供应链大会Be Future 聚焦·跨界·对接汇聚各地服装电商优质资源，为政府、平台、fuwushang、外贸工厂、电商卖家立交流和对接平台

高端对话:当面料新材料专家遇上设计师本届展会**将面料新材料专家与服装相关行业从业设计师汇聚一堂，是**的商贸对接平台，亦是一场别具魅力的科技与创意的碰撞盛宴”创意变现:AI+数码印花+服装电商演示区展会现场结合AI大模型数据技术，还原生产智造+服装零售现场，为观众呈现服装数字化印花前店后厂”的商业新模式:利用ChatGPT将语言数据生产创意思法 将创意思法输入Midjourney中，生成高质量产品图片 数码印花机打印 电商zhibo在线变现

品牌新品发布会以颠覆传统、突破自我、探索创新之势，引出全新品牌形象，**媒体邀约到场，全程媒体统筹，媒体现场采访，塑造企业高端品牌形象

”现场zhibo展会期间观众可通过展会官方公众号观看现场zhibo，通过镜头带领观众一睹GESC展会现场盛况，由行业媒体大咖们**解析现场亮相的科技产品、前沿技术、创新方案、行业动态、潮流资讯.zhibo设有普通话及英语频道，满足不同观众的需要。GESC2023广州站线上zhibo海内外浏览总人次超120000*

”线上商贸对接平台为更好地服务展商，不错过潜在商机，针对展商与观众的不同商贸需求，有针对性地安排不同类型、不同形式的商贸对接活动，GESC特别开设专属服装电商的学习交流、资源拓展、商贸对接等全链路的线上资源对接服务平台，当前已汇聚4200+纺织行业**买家，辐射印染印花、服装智能制造、面料等多领域。

展位价格再破局 新商机 赚全球标准展位27,600元/18m;(18平米起租) 光地展位 1,360元/m(36平米起租)包含:楣板(中英文公司名称及展位号) 包含:光地展位展会会刊信息发布咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座

尊敬的服装电商行业同仁，您好！

我们荣幸地宣布，2024年3月28-30日，将在杭州白马湖国际会展中心举办一场别开生面的盛会，即2024杭州服装电商供应链博览会。

作为申贸展览招商部，我们深知您对于展会的期待和需求，因此我们从多个角度为您精心策划了本次展会，力求给您带来全方位的展览体验。

首先，让我们来看看本次展会的一些亮点和特色：

供应链全程覆盖：本次展会聚焦服装电商供应链，从原材料采购、生产制造、品牌设计到物流配送，一站式呈现整个供应链流程，为您提供更全面的行业洞察。

高端交流平台：届时，将有来自全国各地的zhiming品牌、制造商、供应商、电商平台等各个环节的专业观众和代表出席。这是您与业内dingjian人物面对面交流、寻求合作机会的juejia平台。

精彩论坛与研讨会：我们将邀请行业精英和专家学者开展一系列的主题演讲、研讨会和分享会，深度解析行业动态和前沿趋势，帮助您把握商机。

创新产品展示：通过展台展示和产品发布会，您可以全面了解最新的服装电商产品和解决方案，为您的业务拓展提供创新灵感。

商务洽谈与合作洽谈会：我们将为参展商和观众提供充足的商务洽谈空间和资源，搭建双向供需对接平台，帮助您寻找更多商业合作机会。

此外，杭州白马湖国际会展中心作为杭州市重点打造的展览会场馆之一，拥有先进的场地设施和专业的展览服务团队，将为本次展会提供zuijia的展示和体验环境。

作为参展商，您将有机会展示品牌实力、拓宽业务渠道、寻求合作伙伴，并与行业lingxiu进行面对面的交流和研讨。通过参加本次展会，您将更加深入地了解服装电商行业的发展趋势，把握商机，提升品牌竞争力。

敬请期待2024杭州服装电商供应链博览会带给您的商机与惊喜！

申贸展览招商部