

为什么看好共享购增值模式，市场前景分析？软件开发服务+技术服务+平台运营，微三云模式设计

产品名称	为什么看好共享购增值模式，市场前景分析？软件开发服务+技术服务+平台运营，微三云模式设计
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为什么看好共享购增值模式，市场前景分析？软件开发服务+技术服务+平台运营，微三云模式设计

前文引言：微三云定制开发或自行组建微型技术团队 微三云 8 年专注源码销售，年销售额超过 2 个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融/资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有最新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营

消费返利的模式一直都非常火爆，而市面上真正做起来的一些平台，其实都会跟返利有关。那么今天给大家分享的就是一个叫做消费增值共享购的商业模式

共享购模式是什么？

共享购”模式主要的消费理念就是消费投资，让用户可以通过消费获得“共享购”的平台资产之一——“共享值”，“共享值”不具备价值，它的作用就是根据在全平台的总“共享值”中的占比，来瓜分“共享积分”，这个“共享积分”价值是可以不断升值的，也可以通过点对点交易变现。

消费增值模式是什么？

消费增值商业模式作为新型电商模式，是互联网和消费资本化相结合的产物，其发展必将改变人们的消费投资观念，通过消费者在购买平台的商品时，平台应把消费的采购视同对本平台的投资，并按一定的时间间隔，把商品的利润一定比例返还给消费者，使得“消费”转化为“投资”实现消费增值。

消费增值模式怎么玩？

消费增值商业模式：一个让您每次健康都能创造价值的消费增值积分商城！

一、积分商城介绍 5000绿色积分每天释放3%=15个/天（完成广告视频任务后释放）

甄选好物:健康赠积分平台、健康即赚钱、健康即创业、健康即投资

休闲娱乐:拼团任务大厅边，拼团抽奖版块玩边赚，充实您的闲暇时光

同城服务:同城惠选、乡村振兴、家乡特产，满足游子思乡情

健康:国内lingxian的食疗、康养全产业链生态系统

资本:人人持股、人人共享收益、资本运作、对标上市公司股票举例:小昭在商城健康1W元

1、获得价值1W元的产品

2、获平台赠送的5000绿色积分，5000绿色积分每天释放3%=15个/天（需要完成广告视频任务）

3、获得1000健康值 获得平台每日空投的健康积分，无限增值！

二、创富模型每天以 3% 释放 0-3倍绿色积分直接分享好友可获得:

1、加速50%-百分、百绿色积分释放绿色积分提现自动转换成 70%到账，30%用来复消

2、享健康金额1-5%健康值奖励一星15W 9%二星120W11%

三星 450W 15%

白银 1500W 18% 需培养3个三星

黄金 5000W 20% 需培养3个白银钻石 1.5亿 21% 需培养3个黄金

三，健康积分发行规则：第、一年:发行92250个，第二年:发行50000个，第三年:发行25000个，第四年:发行12500个以此类推，逐年减半发行直至100万发行完毕...健康积分分配机制：健康者 80%平台生态 10%钻石 5% 黄金 3% 白银2%个人所得健康积分=(个人当日释放健康值+全网健康积分价格=总释放健康值+已发行总健康积分

四，商家打赏：

1：会员购买399或者399之上的激活礼包就可以提交申请成为商家

具有打赏功能（让利现金十倍健康值赠与）

（购买399及以上激活礼包后，跳出提示界面。

提示是否成为可上架产品并且拥有打赏功能的商家身份

选择否直接关闭界面，选择是进入商家申请界面，提交申请公司审核，审核内容

2，线下通过打赏功能进行打赏时，进行打赏的商家的推荐人和被打赏的健康者的推荐人都获得商家赠与健康值所消耗积分的积分奖励，如：一星5%，二星7%，三星8%，白银9%，黄金10%，钻石11%

3 商家打赏获得其赠与健康值的20%的健康值

如；赠与一个健康者1000健康值，本身获得系统奖励200健康值。

商家操作打赏功能时消耗销毁的是积分，没有积分不能打赏其他人健康值！

健康者得到是值。

系统里积分指导价如果是1000元/积分，打赏其他人1000健康值就需要消耗自己价值一百元的积分，也就是0.1积分。

4商家审核通过后，具有打赏功能，必须在账号内预留足够的积分，可用于其上架的产品被购买后需要向健康者支付的健康值。

5，商家上架的产品，由公司负责，上架产品时必须设定赠送的健康值额度，赠送健康值zui低不能低于产品零售价格！

健康者购买，点击确认收货后；所设定健康值划到健康者账号，商家账户销毁等值积分

五、生态闭环：

1. 通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费，接近批发价买到刚需消费的产品

2. 通过消费赠送健康值，获得健康积分交易变现，实现消费增值

3. 商家打赏或者卖货需要消耗健康积分，实现生态闭环，积分交易通过市场消化托底

六 核心亮点; 人人都是健康者，市场潜力巨大! 健康即投资，人人享有平台分红权 疫情之下，人人需要一份轻创业的机会! 一共赢。

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合

适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

七 共享购模式玩法

1 消费贵人：新注册会员，在普通产品商城非激活专区购买了任意一款产品，即成为消费贵人，只享有直接分享推荐奖励，没有晋级资格。

2 vip：条件是专区购买激活礼包

线上奖励:40%共享值（参数）线下奖励:5%积分（参数），仅享有直推奖励。

3 店主：至少直接分享6个VIP（参数）团队不低于66个VIP（参数）

线上奖励:50%共享值（参数，40%直推+10%级差）线下奖励:7%积分（参数）

4 店商：直接分享中至少有2个店主。即可升级为店商

线上奖励；55%共享值（参数，40%直推+15%级差）线下奖励8%积分（参数）

5 服务商:直接分享中有至少2个店商，可升级为服务商。

线上奖励:60%共享值（参数，40%直推+20%级差）线下奖励:9%积分（参数）

6 备注：

线上奖励指的是购买平台自营产品，普通商城区和激活礼包区的奖励。

线下奖励说的是商家打赏部分和商家上传产品销售部分，如果你是商家的推荐人或者是消费者的推荐人都可以获得奖励，各级别极差拿奖励。

四:区域运营中心

1 必须购买4999元激活礼包。才可以和公司申请成为区域运营中心。

可获得所属区域商家让利额度8%（参数）等值的积分

7 商家（打赏）

具有打赏功能（让利现金十倍共享值赠与）

选择否直接关闭界面，选择是进入商家申请界面，提交申请公司审核，审核内容（ ... ）

2，线下通过打赏功能进行打赏时，进行打赏的商家的推荐人和被打赏的消费者的推荐人都获得商家赠与共享值所消耗积分的积分奖励，如：vip，得5%，店主7%，店商8%，服务商9%

3 商家打赏获得其赠与共享值的20%的共享值

如；赠与一个消费者1000共享值，本身获得系统奖励200共享值。

总结：现在“分享经济”时代正在快速的成长，再过几年可达到全盛时期，然而这势必会影响很多商业模式，比如：马云曾说“传统的电商的背影已经在慢慢消失，未来的商业模式是“新零售”。现在是个“互联网+分享经济”时代，如何在这种时代玩出自己的花样，这是值得我们去深思和探索的！综上所述，营销因人而异，消费人群，产品类目等等各方面的因素都需要对模式进行改动。模式是固定的，思维是灵活的，好的营销模式都是通过“碰撞”出来的，欢迎各位读者留言评论，分享自己的看法，更多详情也可私信小编。

拓展阅读：微三云公司与莞云科技 东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。