

GESC国际服装电商供应链展-2024杭州白马湖国际会展中心

产品名称	GESC国际服装电商供应链展-2024杭州白马湖国际会展中心
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会名称:2024杭州服装电商供应链博览会 展会时间:2024年3月28-30日 展会地址:杭州白马湖国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024杭州服装电商展|杭州服装供应链展|服装跨境电商展|服饰电商展|服装电商供应链展|杭州服装电商博览会

2024GESC国际服装电商供应链博览会(杭州)第六届中国服装品牌供应链大会douyin电商服饰选品会International Garment E-commerce Supply Chain Expo The 6th China Garment E-Commerce Supply Chain Summit Tiktok E-commerce Clothing Selection Fair

展会地址：杭州白马湖国际会展中心展会时间：2023年3月28日-30日

展出面积45,000m²；，预计观展50,000+参展商数目600+ 线上直播浏览总人次438,248

展会介绍由纺客传媒、聆听会展主办的国际服装电商供应链展览会基于TSCI具有多年服装展、纺博会经验，将于2024年3月28-30日在杭州白马湖国际会展中心举办，本届展会将汇聚服装行业*新流行服饰及流行趋势，以“再破局、新商机、赚全球”为主题，破电商痛点，寻电商新机遇，赚全球买卖!

GESC服装电商展将以**的组织机构和以客户需求为导向的办展理念，注重实效，重在交易，本届展会预计展出面积30000+平方米，观众数50000*人次。展区分布更加细化，设置电商平台展区、MCN机构展区、一件代发现货展区等六大展区。依托多年积累的**买家资源数据，组委会将针对本届展会实行多角度定向推广，更大化提升参展与观展效益。还将与各相关行业协会及媒体进行深入合作，于展会开展前进行全方位多角度的宣传推广，继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供*佳的商贸交流平台。

六大展区01电商平台展区 02'MCN机构展区 03'一件代发现货展区04' 柔性快反供应链展区

05'服装数智化展区 06'纺织服装产业集群展区

同期活动第六届中国服装电商供应链大会Be Future 聚焦·跨界·对接汇聚各地服装电商优质资源，为政府、平台、fuwushang、外贸工厂、电商卖家立交流和对接平台

高端对话:当面料新材料专家遇上设计师本届展会**将面料新材料专家与服装相关行业从业设计师汇聚一堂，是**的商贸对接平台，亦是一场别具魅力的科技与创意的碰撞盛宴”创意变现:AI+数码印花+服装电商演示区展会现场结合AI大模型数据技术，还原生产智造+服装零售现场，为观众呈现服装数字化印花前店后厂”的商业新模式:利用ChatGPT将语言数据生产创意思法 将创意思法输入Midjourney中，生成高质量产品图片 数码印花机打印 电商zhibo在线变现

品牌新品发布会以颠覆传统、突破自我、探索创新之势，引出全新品牌形象，**媒体邀约到场，全程媒体统筹，媒体现场采访，塑造企业高端品牌形象

”现场zhibo展会期间观众可通过展会官方公众号观看现场zhibo，通过镜头带领观众一睹GESC展会现场盛况，由行业媒体大咖们**解析现场亮相的科技产品、前沿技术、创新方案、行业动态、潮流资讯.zhibo设有普通话及英语频道，满足不同观众的需要。GESC2023广州站线上zhibo海内外浏览总人次超120000*

”线上商贸对接平台为更好地服务展商，不错过潜在商机，针对展商与观众的不同商贸需求，有针对性地安排不同类型、不同形式的商贸对接活动，GESC特别开设专属服装电商的学习交流、资源拓展、商贸对接等全链路的线上资源对接服务平台，当前已汇聚4200+纺织行业**买家，辐射印染印花、服装智能制造、面料等多领域。

展位价格再破局 新商机 赚全球标准展位27,600元/18m;(18平米起租) 光地展位 1,360元/m(36平米起租)包含:楣板(中英文公司名称及展位号) 包含:光地展位展会会刊信息发布咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座

往届回顾：

今日（2023年8月13日），由上海纺客信息科技有限公司、聆听会展（广州）有限公司和广州半鸿会展服务有限公司联合主办的GESC 2023国际服装电商供应链博览会在广州保利世贸博览馆盛大开幕！

本届展会为期3天，峰会为期两天，聚集了200+家优质展商、100+家服装品牌、直播电商、跨境电商、30+千万级全国top100大团长，旨在让参会人员通过这次展会感受到服装电商发展过程中最真实的行业脉搏、听到嘉宾最犀利的点评观点、找到优质靠谱的供应商，为2023下半年的生意发展找到新思路。这是GESC在广州的首次亮相，惊艳全场！

开幕式结束，GESC 2023跨境电商品牌峰会正式拉开序幕，峰会特邀拼多多TEMU女装行业总监猫耳朵、天猫淘宝海外大服饰行业负责人金開、服装星球运营总监冯绮岚、TIKTOK SHOP王礼敬、亚马逊全球开店华南区战略拓展gaoji经理张玲、热醒Rexing品牌创始人欧海芳、粤字头跨境总经理朱哥、谷歌大中华区新客户业务部客户经理彭宇翔、中国区渠道经理Qingyuan Gao Shopee、德国OTTO中国gaoji商务拓展经理张悦、日本乐天SHEELY、众一跨境王海卫、简派软件科技董事长刘明光等重量嘉宾围绕高质量与品牌全球化主题展开了精彩演讲，最后开启了一场dianfeng对话，聚焦“跨境电商的终点是品牌”这一论点探讨跨境电商如何从卖货思维向品牌思维转变，干货满满！

值得一提的是，本届博览会展区内设特装展位、大标准展位、标准展位三大类，以元一智造、金鼎智造、莉星服装、波特邦威、金蝎服饰、锐城纺织等六家企业领衔特装展位，大标准展位有通伟服装、俊怡服饰、绅维纪服饰、聚创科技、巨森纺织等十家企业领衔，展示品类包括T恤、牛仔、瑜伽服、时尚女装、童装、纱线、面料、直播电商等，主要对接国内MCN机构、品牌时尚买手团、国内和跨境电商平台

。

明日展会继续，错过再等一年！