

2024第七届上海国际旅游民宿产业博览会

产品名称	2024第七届上海国际旅游民宿产业博览会
公司名称	远发展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南桥镇南桥路377号1幢
联系电话	021-54411033 13816644025

产品详情

同期举办：2024中国民宿创意时尚盛典

2024中国乡村民宿发展论坛

展览时间：2024年7月3-5日

展览地点：上海新国际博览中心

展览规模: 30000平方米

主办单位: 中国林学会

中国民宿发展智库联盟

中国旅游资源整合联盟民宿专委会

承办单位：中国林学会竹子分会

中国工艺美术学会工艺专委会

中国林产工业协会竹木重组材及制品分会

寰域展览（上海）有限公司

协办单位：浙江省文化创意产业协会

浙江省农村三产融合发展联合会

温州市乡村民宿发展协会

广东省民宿行业协会

陕西省民宿服务行业协会

江西省旅游协会民宿分会

山西省民宿协会

湖南省旅游民宿协会

新疆维吾尔自治区旅游协会民宿委员会

海南省酒店与餐饮协会民宿客栈与精品酒店分会

上海崇明民宿协会

溧阳市民宿行业协会

全面提供旅游民宿整体解决方案 万物向新，聚势而生，全新升级的2024第七届上海国际旅游民宿产业博览会将于7月3-5日上海新国际博览中心 浦东举办,深耕行业八余载。将持续打造高质量、高水平的旅游民宿产业建设与运营采购盛会。以“ 迎势芳华绽放，赋能民宿未来 ”为主题，重振行业信心，将以更的商贸平台、优良的配套服务，将全国各地的旅游民宿产业品牌供应商汇集到一年一度的展会现场。未来展会将进一步扩容，全方位覆盖旅游景区、旅游民宿领域，涵盖品牌民宿，民宿设计建造材料、民宿家具、民宿用品、民宿户外景观、民宿房屋及民宿酒店筹建与运营领域各类新展品、新技术，各大主题展区和精彩纷呈的论坛即将拉开帷幕，构建以“ 高质量内容生态圈+大数据旅游民宿洞察+创意产业数字化+高效率供应链体系 ”为核心的形成一站式投资——建设——运营一体化采购交流平台。全面助力企业抓订单、拓市场、寻商机,深耕华东,布局全国。7月3-5日,与您共同见证一场旅游民宿行业：集创意、舒适、潮流、美学于一体的全新境界！

上海国际旅游民宿展助力品牌、企业转变思维、实现增长。BBR以“ 看方向、见方法、洞未来 ”为价值指南，从行业趋势、技术创新、创业链接等多个维度发布全新商业愿景，对时下及未来的流行现象和趋势进行分析，为旅游民宿企业绘制一幅助力塑造产业商业模式的路线图，提供实用、接地气的商业解决方案。翘首以盼，万众期待！“ 中国式创新化 ”的中国旅游民宿业崭新篇章正在徐徐拉开帷幕。

星光璀璨，大咖齐聚，新知盛宴，掌声如潮……展会同期将围绕旅游景区与民宿设计、投资与运营等一系列主题,举办15场论坛沙龙、设计奖项、赛事、创意特展等多元化活动，邀请民宿、客栈、度假酒店、旅游地产商、旅游景区、文旅公司、民宿供应商、设计师、投资加盟商等行业嘉宾坐镇，营造以旅游民宿+为核心的完善跨界生态圈，一同思想碰撞、共话行业未来，探索新知，引领旅游民宿+新思潮。展会以创新超越为切入点，迎合市场新态势，借全民旅游的政策东风，深度挖掘市场需求，布局旅游民宿产业市场，为海内外的客户带来更的服务与更全面的体验。

F参展品牌

上届回顾-“ 中国（上海）国际旅游民宿产业博览会 ”（英文缩写：BBR EXPO）作为亚洲民宿及旅游装备风向标，总面积20,000平方米，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外的民宿产业300多个品牌参与展示。如上海民宿展团、广东民宿展团、湖南民宿展团、安吉展团、溧阳民宿展团、四海为家、星舰、浙江邦博、宽睿、星宿、多姆斯、景栖、维美、科良、野宿、司达瑞、鑫顺鸿源、境道原、北宸、海市蜃楼、蓝森、松鼠织造、味家、大庄、诺丁翰、森林态、宜居、舒达家居、榆豪、诺亚、连邦温泉、泰鹏、音宝宝、亨特、法国赛蒙、至伟、博创、福林轩、素行侠旅游、樵石家具、美墅、小筑幽栖、唯高、海虹、竹元、华森朗、睿工堂、中竹集团、洁妮斯、森泰集团、贝仕达、虹汤泉、帕纳佳世、云舍、中晟积木舱、摩索、安恒利、和风拾语、元然、鱼子偕、红树林、芳草地酒店、

遇见民宿、五号山谷文化、陶源居客栈、枝青酒店、隐墅集团、温州民宿、山西民宿、康家坝古村落、唯山居民宿、松隐山院、鹤野酒店等高端品牌等以大面积的展出面积推出新的产品，在上海新国际博览中心完美演绎创新发展的新旅游、新民宿、新场景的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。国内外众多采购商参与了本次行业盛宴，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的聚会！

观众方面，为期3天的展会共吸引了36570人次的观众，其中国内观众人数为36465人次，国外观众人数为105人次。同期举办“宿见中国跨界演讲会”、“中国民宿创意时尚盛典”、“乡村悦见慢生活·第二届乡村民宿发展论坛”、“中国竹产业发展学术论坛”“第七届民宿素行天下高峰论坛”、“各地方政府推介会”，“中国民宿优质供应商评选”吸引了数百家媒体报道盛况。

F活动回顾

2023宿见中国·跨界演讲会

疫后重生 宿见未来

以“宿见未来”为核心议题，在后疫情时代共同探寻民宿未来之路、重生之道。我们将通过各种渠道邀请的演讲人共同组成演讲嘉宾团，每人用15分钟的时间开展TED演讲，将实践与研究的成果精髓融入观点，用的思想助力民宿新生发展！群英荟萃，精彩无限！2023宿见中国·跨界演讲会嘉宾阵容强大，来自民宿及相关行业的意见汇聚于此，学者、民宿主理人、行业协会会长云集，展开民宿界知识分享的饕餮盛宴！

中国民宿时尚创意盛典创新尚 融新念 宿新意

作为中国民宿界一大重磅评选活动，致力于打造民宿界的奥斯卡评选盛典，旨在对民宿产业领域内的民宿品牌、民宿主、民宿设计师及民宿创意产品、自媒体进行表彰及鼓励，并以盛典举办为契机，围绕民宿行业时尚创意新方向、融合发展大促进等主题进行交流，以民宿发展为助力，推动乡村振兴战略的全面推进，深化十四五规划精神，带动区域经济、文旅、精神文明建设共同发展。

中国乡村民宿发展论坛

助力美丽乡村民宿

本届大会全面聚焦在“如何助力美丽乡村在行动？”、“民宿是否在奢华感还是性价比上为重点讨论。”会上发布了乡村民宿上下游产品讨论，以及民宿模型应用案例的深度讲解。民宿不仅是地方旅游经济推动的一大助力，也同时是提高人民舒适度的战略地。民族复兴，就要乡村振兴，本次大会民宿上下游共同发起了“推动乡村振兴”的口号，将乡村这一战略根据地打造辉煌。

第七届“素行天下”上海高峰论坛

畅谈觉行心能互联吃住行有机生活由主办方邀请的刘丰教授、乡村振兴基金人才学院导师吕绍麒先生、云之农场创始人素可泰女士、素食家徐广华先生、中国食文化研究会素食文化专委会主任朱珠女士、素行侠总经理朱玺先生紧紧围绕《觉行心能互联吃住行有机生活》的主题畅所欲言，引领大众觉行心能、建立滋养生命的有机生活。

2023上海国际竹产业发展学术研讨会

以竹代塑，产业创新发展与竹乡村振兴

2023年7月5日-6日，由中国林学会主办，中国林学会竹子分会、上海市林学会、中国林科院亚热带林业研究所、浙江省竹产业协会、寰域展览（上海）有限公司联合承办的2023上海国际竹产业发展学术研讨会在上海新国际博览中心召开。会议得到国家竹产业研究院、中国工艺美术学会竹工艺专委会、世界竹藤通讯、江西省林学会、浙江省安吉县林业局、南京林业大学竹类研究所、浙江农林大学竹子研究院、中国林业产业联合会竹木企业发展分会、中国林产工业协会竹木重组材及制品分会等单位的大力支持。

“凤栖奖”-中国民宿优质供应商评选：全国民宿优质供应商评选邀、学者、媒体以及咨询机构，组成独立的评审团，结合全国和地区的民宿产业市场发展趋势，从民宿供应产品的绿色、生态、创意、舒适、保五大维度出发，评选出一批年度具创新性的民宿产品。每年获奖的民宿产业产品在市场上都得到了业界的追捧。

高峰论坛

主办方携手多家协会，共同组织2024中国民宿时尚创意盛典，搭建以旅游民宿产业为核心的发展对接、产业规划、多方投资、环保建设、智慧运营、创新聚合的服务平台。

民宿创意盛典

中国民宿时尚创意盛典

活动时间：2024年7月3日

民宿大会

宿见中国跨界演讲会暨颁奖礼

活动时间：2024年7月3日

竹文化峰会

中国竹文化发展大会颁奖盛典

乡村振兴论坛

中国乡村振兴发展论坛

活动时间：2024年7月3日

中国民宿评选

2024中国民宿优质供应商评选

颁奖典礼

“凤栖奖”-2024中国民宿优质供应商评选颁奖典礼

活动时间：2024年7月3日

民宿论坛

2024第三届乡村民宿发展论坛

2024第八届“素行天下”上海高峰论坛

论坛时间：2024年7月4日

F展会内容

一、民宿旅游资源

精品民宿：品牌民宿、精品客栈、精品文化酒店、休闲农庄、休闲度假综合体等；

民宿投资及开发：政府扶持资金、旅游投资机构、保险公司资产评估投资、民宿资源开发、开发的古村落、传统村落、传统民居、山水、林地等资源引资建设；

民宿营销渠道：旅游OTA在线预订平台、旅游网站、旅游媒体、旅行社、行业协会及旅游机构；

连锁加盟：品牌运营机构加盟、酒店管理机构加盟、民宿短租托管机构、民宿聚落开发基地加盟；

二、民宿设计建造

民宿家居：陶瓷、花器、窗花、民宿家具、仿古摆设、茶空间、禅意用品、酒店布草、日化用品、家庭影院、自酿啤酒设备、智能设备、数字化管理设备；

民宿景观：名贵树木花草、露天休闲设施、藤艺竹艺、休闲庭台、湿地步道桥梁、户外家具、喷泉水景与鱼池、泳池Spa、温泉、户外休闲家具、户外景观照明、仿真植物；

民宿设计建造：建筑设计、室内设计、景观设计、创客工作室、艺术工匠、非遗传承人、大专院所及建造施工机构；

民宿建筑材料：仿古类建材、涂料、硅藻泥、浮雕、艺术陶瓷卫浴、地板、顶墙面装饰、门窗、阳光房、集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、地暖、壁炉、泳池桑拿设备、水处理系统；

三、民宿用品日化耗材：民宿耗材用品；

民宿布草：床上用品、餐饮布草、窗帘、床垫；

智慧民宿：民宿入住系统、民宿智能系统、智能窗帘、智能音响、智能卫浴、智能锁、新风系统、空气净化、水处理系统、地暖、中央空调、酒店机器人等；

四、民宿+文化(展区)：民宿饮食文化：地方特色饮食、传统药膳食材、茶文化、酒文化；

非物质文化遗产及文创：中华刺绣、民间绘画、民间歌谣、民间舞蹈、民间曲艺、民间工艺品；

古法养生：针灸、推拿、火罐、艾灸、太极、传统养生器材；

五、旅游装备(展区)：

民宿房屋：生态木屋、帐篷、轻钢房屋、集装箱房屋、装配式房屋、太空舱、星空房、移动别墅、折叠

房、露营、露营地等；

游乐设备：儿童游乐设施、碰碰车、观光索道、游乐机器人、充气游乐设备、蹦床、滑梯等；水上游乐设备：造波设备、水滑梯、水景喷泉、水处理设备、漂流设备等；

旅游交通及户外装备：房车、旅游客车、新能源汽车、观光车、潜水用品、水上运动装备、无人机、游艇、自行车、电动代步工具、乡村旅游装备、旅游户外用品装备、户外运动服饰、登山运动器材及装备、垂钓用具、户外运动俱乐部等；

旅游：中医药旅游、体育旅游、康养旅游、非遗旅游等新兴旅游业态及相关产品；

F宣传方式Way of publicity

政府/协会合作：通过政府有关部门、相关行业协会和团体、设计院所的宣传，组织人士观展。行业媒体宣传：与360余家行业网站，120余家行业杂志、300个博客论坛进行广告展示和展会信息发布合作。大众媒体宣传：如：《商报》《晚报》《新闻晨报》《上海都市报》《上海日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道。全国展会宣传：组委会赴国内外参加文旅、民宿、景区、酒店、旅游设备类相关的所有展会，进行现场招商和观众组织，针对全国业内人士做深度推广。呼叫中心邀请：拥有50余固定呼叫坐席，对数据库中460,000条买家进行电话一对一邀请。短信及邮件推广：500,000条短信每月发一次，700,000份EDM邮件定期向观众发送，确保邮件达到目标客户。新媒体平台推广：在充分利用展会网站、微信公众平台等基础之上，运用、DSP、douyin、小红书、朋友圈、百度竞价、百度网盟等营销平台，针对目标客户群体大化曝光展会相关信息。

特邀买家Invited buyer

1. 民宿、客栈、度假酒店及投资加盟群体、文化旅游爱好者、旅行社
2. 各县市区旅游局
3. 旅游景区管理部门
4. 村镇单位集体采购
5. 文旅公司、规划公司、文旅地产、田园综合体、建筑公司、园林景观、户外露营等
6. 装修设计单位、规化建筑设计师(院)、室内设计公司、景观设计公司、软装设计公司、建筑设计公司等
7. 行业经销商、dailishang、加盟商、文旅/建筑公司

F参展费用

区域Region region

标准展位

Standard booth

光地展位

Bare stand

备注Remark

国际A区

13800 (9m²)

1380元/m²

1、双开口展位加收10%元；

2、标准展位3m × 3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；3、光地36m²起租，无展具配置。

国内B区

12800 (9m²)

1280元/m²