

2023-2030年中国彩棉市场当前现状分析及未来前景预测报告

产品名称	2023-2030年中国彩棉市场当前现状分析及未来前景预测报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2023-2030年中国彩棉市场当前现状分析及未来前景预测报告

【全新修订】：2023年9月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 彩棉概述 13

1.1 彩棉相关阐释 13

1.1.1彩棉的概念 13

1.1.2彩棉的特点 13

1.1.3彩棉技术指标及性能分析	13
1.2 彩棉相关技术工艺简述	14
1.2.1彩棉面料的绿色加工工艺	14
1.2.2彩棉纺纱工艺流程	14
1.2.3彩棉竹纤维混纺纱生产工艺	19
第二章 2021-2023年中国棉花行业发展态势分析	20
2.1 2021-2023年国际棉花产业运行形势分析	20
2.1.1世界棉花产业发展回顾	20
2.1.2世界棉花市场价格的分析	21
2.1.3主要产棉国棉花补贴政策解析	22
2.2 2021-2023年中国棉花产业营运态势分析	25
2.2.1我国棉花产业的发展历程	25
2.2.2我国棉花主产区生产布局的简析	26
2.2.3我国棉花进口因种植面积减少而受影响	27
8	
2.2.4全国棉花产品产值及收益解析	28
2.3 2021-2023年中国棉花产业发展存在的问题分析	33
2.3.1我国棉花产业发展面临的难题	33
2.3.2我国棉花产业存在竞争力不足的弊病	33
2.3.3中国棉花技术推广形势不乐观	35
2.3.4棉花生产技术发展面临的制约因素	35
2.4 2021-2023年中国棉花产业发展的对策分析	35
2.4.1促进我国棉花产业发展的建议	35
2.4.2棉花生产技术推广思路	37
2.4.3 中国棉花产业发展的思路	39
2.4.4 2021-2023年棉花价格图	39

第三章 2021-2023年中国彩棉行业营运状况分析 40

3.1 2021-2023年中国彩棉行业发展概况分析 40

3.1.1彩棉带给中国纺织业的深远影响 40

3.1.2中国彩棉产业发展状况 41

3.1.3中国彩棉研发及生产状况 41

3.1.4我国彩棉行业实现全方位标准化管理 42

3.2 2021-2023年中国彩棉行业发展中的问题分析 44

3.2.1彩棉产业发展面临的挑战 44

3.2.2彩棉技术开发待解决的问题 45

3.2.3彩棉在服装产品应用中的障碍 45

3.3 2021-2023年中国彩棉产业发展策略分析 45

3.3.1彩棉种植应注意的事项 45

3.3.2彩棉产业技术提升的对策 46

3.3.3国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模 49

3.3.4彩棉产业的发展出路 50

3.3.5 彩棉产业优化发展建议 51

3.3.6 2021-2023年彩棉价格图 53

第四章 2021-2023年中国彩棉内衣市场运营格局分析 54

4.1 2021-2023年中国彩棉内衣市场运行概况分析 54

4.1.1彩棉内衣成内衣市场新宠 54

4.1.2彩棉内衣市场的发展变化 55

4.1.3美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场 55

4.1.4木棉彩棉内衣市场竞争又起风波 56

4.2 2021-2023年中国不同地区彩棉内衣市场发展情况分析 57

4.2.1浙江彩棉内衣销往东南亚市场 57

4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战 57

4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐 58

4.3 2021-2023年中国彩棉内衣发展中的问题及策略分析 58

4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场 58

4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆 59

4.3.3 彩棉内衣企业成为lingdaopinpai的市场策略 59

第五章 2021-2023年中国主要地区彩棉产业发展分析 64

5.1 新疆 64

5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势 64

5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位 64

5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展 64

5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准 65

5.2 甘肃敦煌 66

5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额 66

5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点 66

5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度 67

5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展 68

5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题 71

5.3 其他地区 72

5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析 72

5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地 74

5.3.3 河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点 74

第六章 2021-2023年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析 76

6.1 2021-2023年中国棉、化纤纺织加工行业规模分析 76

6.1.1 企业数量增长分析 76

6.1.2 从业人数增长分析 77

6.1.3	资产规模增长分析	77
6.2	2021-2023年中国棉、化纤纺织加工行业结构分析	78
6.2.1	企业数量结构分析	78
6.2.2	销售收入结构分析	79
6.3	2021-2023年中国棉、化纤纺织加工行业产值分析	80
6.3.1	产成品增长分析	80
6.3.2	工业销售产值分析	80
6.3.3	出口交货值分析	81
6.4	2021-2023年中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析	82
6.4.1	销售成本分析	82
6.4.2	费用分析	82
6.5	2021-2023年中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析	84
6.5.1	主要盈利指标分析	84
6.5.2	主要盈利能力指标分析	84
第七章	2021-2023年中国重点彩棉企业发展动态分析	86
7.1	新疆中国彩棉（集团）股份有限公司	86
7.1.1	公司简介	86
7.1.2	中国彩棉集团的发展打入非洲棉花市场	86
7.1.3	新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展	87
7.1.4	新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩	90
7.1.5	新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品	95
7.2	顶呱呱彩棉服饰有限公司	96
7.2.1	公司简介	96
7.2.2	顶呱呱市场开拓回顾	96
7.2.3	顶呱呱彩棉发展得到升级	97
7.2.4	顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间	97

7.3 上海朵彩棉服饰有限公司	99
7.3.1 公司简介	99
7.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象	99
7.3.3 朵彩产品集中优势高度化	104
7.3.4 朵彩的体验式营销策略	104
7.4 浙江顺时针服饰有限公司	106
7.4.1 公司简介	106
7.4.2 顺时针各区域市场发展状况	106
7.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势	106
7.5 河南雪阳集团	108
7.5.1 公司简介	108
7.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链	108
7.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展	109
7.6 中山市阿诺帕玛服饰公司	110
7.6.1 公司简介	110
7.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机	110
7.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述	111
7.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析	111
第八章 2021-2023年中国彩棉制品重点企业关键性数据分析	112
8.1 浙江顺时针服饰有限公司	112
8.1.1 企业概况	112
8.1.2 企业主要经济指标分析	112
8.1.3 企业盈利能力分析	113
8.1.4 企业偿债能力分析	113
8.1.5 企业运营能力分析	114

8.1.6企业成长能力分析 115

8.2 淮安市家家宜服饰有限公司 117

8.2.1企业概况 117

8.2.2企业主要经济指标分析 117

8.2.3企业盈利能力分析 117

8.2.4企业偿债能力分析 118

8.2.5企业运营能力分析 119

8.2.6企业成长能力分析 120

8.3 中山市阿诺帕玛服饰有限公司 122

8.3.1企业概况 122

8.3.2企业主要经济指标分析 123

8.3.3企业盈利能力分析 124

8.3.4企业偿债能力分析 125

8.3.5企业运营能力分析 125

8.3.6企业成长能力分析 127

8.4 营口天然彩棉制衣有限公司 129

8.4.1企业概况 129

8.4.2企业主要经济指标分析 129

8.4.3企业盈利能力分析 130

8.4.4企业偿债能力分析 131

8.4.5企业运营能力分析 131

8.4.6企业成长能力分析 132

第九章 2021-2023年中国棉纺织行业发展形势分析 135

9.1 2021-2023年中国棉纺织行业发展概述 135

9.1.1中国棉纺织产业发展简述 135

9.1.2棉纺行业结构调整状况 135

9.1.3加大棉花生产增强棉纺竞争力 137

9.2 2021-2023年棉纺织企业发展状况分析 138

9.2.1棉纺企业信息化发展概述 138

9.2.2棉纺企业的品牌效应剖析 138

9.2.3棉纺企业“东锭西移”的利弊 142

9.2.4棉纺企业应对市场化的措施 144

9.3 2021-2023年现代棉纺织技术的发展分析 148

9.3.1传统纺织技术向现代纺织技术发展简述

9.3.2现代棉纺织技术的发展状况 149

9.3.3中国棉纺织技术的现代化发展分析 151

9.4 2021-2023年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析 158

9.4.1棉纺行业发展面临的问题 158

9.4.2中国棉纺织技术与国外差距较大 160

9.4.3中国棉纺织行业发展策略 160

第十章 2023-2030年中国彩棉产业发展前景展望分析 162

10.1 2023-2030年中国彩棉行业前景探析 162

10.1.1未来彩棉行业仍将持续发展 162

10.1.2彩棉家纺市场发展空间广阔 162

10.1.3未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势 163

10.2 2023-2030年中国彩棉行业前景探析 163

10.2.1彩棉市场供给情况预测分析 163

10.2.2彩棉市场需求消费情况预测分析 164

10.2.3彩棉进出口贸易预测分析 165

第十一章 2023-2030年中国彩棉行业投资机会与风险规避指引 166

11.1 2023-2030年中国彩棉行业投资机会分析 166

11.1.1中国棉花产业迎来三大发展机遇 166

11.1.2	区域投资潜力分析	166
11.1.3	与产业链相关的投资潜力分析	167
11.2	2023-2030年中国彩棉行业投资风险预警	167
11.2.1	宏观调控政策风险	167
11.2.2	市场竞争风险	168
11.2.3	市场运营机制风险	169
11.3	2023-2030年中国彩棉行业投资规划指引	170
11.4	2023-2030年中国彩棉现有行同业对立竞争	171
11.5	彩棉行业进入者潜在竞争分析	172
11.6	潜在替代品威胁分析	174
11.7	供应商议价能力特点	174
11.8	众多客户议价能力因素	175
11.9	中国彩棉行业供需波动风险态势	176
11.10	中国彩棉行业技术创新风险态势	176
11.11	国内彩棉行业经营管理态势	176
第十二章	2021-2023年彩棉主要地区销售分析	179
第十三章	2023-2030年专家观点及点评	181
节	彩棉行业营销模式与基本策略	181
一、	彩棉行业营销模式	181
二、	彩棉产品营销策略	181
第二节	彩棉企业经营多种模式	182
一、	彩棉经营模式	182
二、	彩棉行业生产相关系列模式	183
第三节	产品当前行业发展应对契机	184
一、	把握国家投资的契机	184
二、	合理调理产品产业竞争性战略联盟的实施	184

三、调整企业自身应对策略 184

第四节 市场的重点客户战略实施 184

一、实施重点客户战略的必要性 184

二、产品合理确立重点客户目标定位 185

三、产品重点客户战略管理 185

四、重点客户管理细化功能 187

图表目录

图表 1 2023年棉花主产品产值、成本和收益比较 37

图表 2 2021-2023年棉花价格走势图 44

图表 3 2021-2023年彩棉价格图 58

图表 4 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业企业数量增长分析 81

图表 5 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业从业人数增长分析 82

图表 6 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业资产规模增长分析 83

图表 7 2023年我国棉、化纤纺织加工行业企业数量结构分析 84

图表 8 2023年我国棉、化纤纺织加工行业销售收入结构分析 84

图表 9 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业产成品增长分析 85

图表 10 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值分析 86

图表 11 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业出口交货值分析 86

图表 12 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析 87

图表 13 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业费用分析 88

图表 14 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 89

图表 15 2021-2023年7月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 90

图表 16 近4年浙江顺时针服饰有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 17 近4年浙江顺时针服饰有限公司销售毛利率变化情况 118

- 图表 18 近4年浙江顺时针服饰有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 19 近4年浙江顺时针服饰有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 20 近4年浙江顺时针服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 21 近4年浙江顺时针服饰有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 22 近4年浙江顺时针服饰有限公司已获利息倍数变化情况 121
- 图表 23 近4年淮安市家家宜服饰有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表 24 近4年淮安市家家宜服饰有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 25 近4年淮安市家家宜服饰有限公司资产负债率变化情况 123
- 图表 26 近4年淮安市家家宜服饰有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表 27 近4年淮安市家家宜服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 124
- 图表 28 近4年淮安市家家宜服饰有限公司产权比率变化情况 125
- 图表 29 近4年淮安市家家宜服饰有限公司已获利息倍数变化情况 126
- 图表 30 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 31 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表 32 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 33 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 34 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 35 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司产权比率变化情况 132
- 图表 36 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司已获利息倍数变化情况 132
- 图表 37 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 39 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 40 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 41 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司流动资产周转次数变化情况 137
- 图表 42 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 43 近4年辽宁省营口天然彩棉制衣有限公司已获利息倍数变化情况 138
- 图表 44 2023-2030年我国彩棉市场供给情况预测分析 169

图表 45 2023-2030年我国彩棉市场消费情况预测分析 169

图表 46 2023-2030年我国彩棉市场需求情况预测分析 170

图表 47 2023-2030年我国彩棉进出口贸易预测分析 170

图表 48 2023-2030年彩棉行业同业竞争风险及控制策略 174

图表 49 2023-2030年彩棉市场经营风险及控制策略 174

图表 50 2021-2023年我国彩棉主要地区销售分析 184