

聊一聊无货源电商模式？商业思维+电商模式，微三云模式设计

产品名称	聊一聊无货源电商模式？商业思维+电商模式，微三云模式设计
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

聊一聊无货源电商模式？商业思维+电商模式，微三云模式设计

前文引言：

微三云 微三云是一家致力于为广大用户提供数智化服务的专业公司。
是一家致力于为广大用户提供数智化服务的专业公司。“用专业的数智化解决方案，让
“用专业的数智化解决方案，让平台营销更有效，用户分享更有价值，给全体客户

安全的系统””为使命，以“成为国内bainianpinpai、数智化领域翘楚”为愿景，认真践行“诚信、专业、创新、精进、利他”的核心价值观。

公司自成立之日起 公司自成立之日起,就与 就与 众多软件开发同行
保持着紧密的合作关系，拥有一批zishen的用友产品实施应用和服务专家，通过提供满意的信息

化服务，为客户创造价值。 化服务，为客户创造价值。

公司拥有专业化的软件开发、销售和实施服务队伍，满足不同行业、不同规模企业对信息化的需求
公司拥有专业化的软件开发、销售和实施服务队伍，满足不同行业、不同规模企业对信息化的需求。
公司全体同仁感谢您对我们的关注，并期待

着与您的合作

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

靠平台客源助力，无货源模式解析

在现代电商发展的浪潮下，传统的进货商模式正在逐渐被革新。无货源模式以开设线上店铺为核心，卖家在平台上开设店铺，商品运送到平台管理的仓库上架，消费者在平台店铺下单，仓库即可将商品打包一键发送。这种不需要自己管理商品、仓库直接运送商品的方式，不仅能够减少商品配送时间给消费者良好的消费体验，还方便卖家一键操作统一管理。

传统的进货商模式往往需要进货商自行采购商品、租赁仓库、管理库存和物流等环节，不仅需要投入大量的时间和精力，还存在着库存积压、仓储成本高昂等问题。而无货源模式的出现，将这些繁琐的环节都交给了平台来完成，卖家只需要专注于店铺运营和销售，大大减轻了卖家的负担。

无货源模式的核心是依托平台的客源和资源，通过平台的广告宣传和推广，吸引更多的消费者进入店铺，增加销售额。平台管理的仓库将商品统一管理，维护商品的品质和库存，确保商品能够及时送达给消费者。消费者在平台店铺下单后，仓库人员将商品打包，并通过快递公司送达消费者手中，整个过

程简洁高效，给消费者带来了良好的购物体验。无货源模式不仅对卖家有利，也对消费者有益。卖家可以省去采购、仓储和物流等环节的烦恼，专注于店铺运营和销售，提升销售额和利润。而消费者则可以享受到更快速、更便捷的购物体验，商品质量和售后服务也得到了平台的保障。

那么跨境电商场景下的无货源模式到底怎么玩呢？我们以讯必达商城为例详细介绍一下：

运营原理：

I 卖家在平台运营店铺

I 平台将卖家的选品+配单到商品专卖店

I 专卖店上架商品，中国商品运入跨境仓库

I 境外买家下单，跨境仓库打包发货

项目条件：

商户：零门槛，无需营业执照；零保证金；单品营业额15%

流/量：平台自动推流，无需刷/单；超过48小时不提货，系平台限流；多次超过48小时不提货，无订单推送

开店：一对一手把手教学；大数据爆品商品一键铺货；6000家专卖店配单发货

跨境仓库：海外仓库一件代发报关，报检，结汇，物流一站式服务

店铺收入：单品营业额（平台商品营业额为提货单价*15%）+分享分成（享有直接、间接、三级的基础分享分成，满足直接分享增加要求可获得额外1%的15级团队奖励）

收入分成：

单品营业额15%

直接分享一级团队15%（提成-单品营业额的15%）

间接分享二级团队8%（提成-单品营业额的8%）

间接分享三级团队3%（提成-单品营业额的3%）

注：满足直接分享增加添加，可额外获得1%的团队分享收入

需要注意的是，这个项目发货需要我们自己垫付货款，货款和营业额会在7天后自动转入我们的余额。所以这样就需要自己先准备7天的流动资金。一般情况下，都是一天一单，如果你上架的商品都是20美元左右的，那么你就需要准备 $20 \times 7 \text{汇率} \times 7 \text{天} = 980 \text{元rmb}$ 。如果你想赚多一点，那就需要更多的流动资金，投入多，收入多，这个道理相信大家都能明白。

当然，如果看完以上介绍还是不太能理解，我们可以举例：

就拿zui简单的单品营业额来看，假设你卖出100元的单品，那么你就可以净赚 $100 \times 15\% = 15 \text{元}$ ；假设你卖出10件100元的单品，那么你净赚 $15 \times 10 = 150 \text{元}$ ，假设你卖出100件、1000件，你想想你能够赚多少，月入上万都是轻轻松松的！

然而，无货源模式也存在一些挑战和问题。首先是对平台的依赖性较高，卖家需要选择可信赖和专业的平台来开设店铺，以确保商品的品质和物流的可靠性。其次是在竞争激烈的电商市场中，如何吸引更多的消费者进入店铺，增加销售额，也是摆在卖家面前的一项重要任务。

总体而言，无货源模式以开设线上店铺为核心，通过平台的客源和资源，帮助进货商卖货，减轻卖家的负担，提升消费者的购物体验。然而，卖家需要选择合适的平台并解决好竞争问题，才能在这个模式下获得更好的发展和利润。

那么为什么还要给大家介绍无货源模式呢？原因在于，电商行业发展到如今的地步，大家都在国内内卷，都在卷模式、卷玩法、卷平台。然而，无货源模式跳出了思维困境，直击很少人触碰的跨境电商领域，从这一方面下手，开发出能够开拓市场、拓宽消费群体范围的新玩法。

如果你也想另辟蹊径，如果你也想从跨境电商下手，创建开创电商新纪元的平台，那么无货源模式就是你的zui佳选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，无货源模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

扩展阅读：

移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。

微三云 微三云 科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台 端口：
分销商城、微信公众号、小程序、 商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心
，以消费者体验为核心 ， 思

购臻选秒杀模式、 美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m m
秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、

秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 等 新模式营销模式创新为动力
的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美

价廉的商品。