

网上常见的无货源电商模式到底是什么，如何理解？软件开发服务+电商模式，微三云麦超解析

产品名称	网上常见的无货源电商模式到底是什么，如何理解？软件开发服务+电商模式，微三云麦超解析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

网上常见的无货源电商模式到底是什么，如何理解？软件开发服务+电商模式，微三云麦超解析

前文引言：

微三云超哥为大家盘点一下最近客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：
客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：

一、秒杀寄售模式 一、秒杀寄售模式

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓

励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 2
收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推
收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推

奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式
奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

二、共享购模式 共享购模式

对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：
对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返

消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路 现金思路

2. 因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多

3. 平台不碰商家资金，只要平台会员不而已shuadan虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的

4. 平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运 平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运

营。营。

5. 后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动 2+1 奖奖

励（美丽天天秒） 励（美丽天天秒）

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展 发展 2 个代理升级老板级别，前面 2 条代理线留给上级，第 3 条代理线起拿 N 代见点 代见点

奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的
奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的 2
条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直
条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直

推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线
不动了可以切换活的线等功 推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考
核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

四、全民拼购模式 四、全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金
红 红/包包，中奖者可赠送一定比例的

购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，
直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比

例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠
送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费

积分进行复购消费。 积分进行复购消费。

五、广告电商系统、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式
每天释放一定比例变成可提现的现

金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级
分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分

销模式 销模式

礼包分红模式 礼包分红模式 平台 平台 设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放

入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

靠平台客源助力，无货源模式解析

在现代电商发展的浪潮下，传统的进货商模式正在逐渐被革新。无货源模式以开设线上店铺为核心

，卖家在平台上开设店铺，商品运送到平台管理的仓库上架，消费者在平台店铺下单，仓库即可将商品打包一键发送。这种不需要自己管理商品、仓库直接运送商品的方式，不仅能够减少商品配送时间给消费者良好的消费体验，还方便卖家一键操作统一管理。

传统的进货商模式往往需要进货商自行采购商品、租赁仓库、管理库存和物流等环节，不仅需要投入大量的时间和精力，还存在着库存积压、仓储成本高昂等问题。而无货源模式的出现，将这些繁琐的环节都交给了平台来完成，卖家只需要专注于店铺运营和销售，大大减轻了卖家的负担。

无货源模式的核心是依托平台的客源和资源，通过平台的广告宣传和推广，吸引更多的消费者进入店铺，增加销售额。平台管理的仓库将商品统一管理，维护商品的品质和库存，确保商品能够及时送达给消费者。消费者在平台店铺下单后，仓库人员将商品打包，并通过快递公司送达消费者手中，整个过程简洁高效，给消费者带来了良好的购物体验。无货源模式不仅对卖家有利，也对消费者有益。卖家可以省去采购、仓储和物流等环节的烦恼，专注于店铺运营和销售，提升销售额和利润。而消费者则可以享受到更快速、更便捷的购物体验，商品质量和售后服务也得到了平台的保障。

那么跨境电商场景下的无货源模式到底怎么玩呢？我们以讯必达商城为例详细介绍一下：

运营原理：

I 卖家在平台运营店铺

I 平台将卖家的选品+配单到商品专卖店

I 专卖店上架商品，中国商品运入跨境仓库

I 境外买家下单，跨境仓库打包发货

项目条件：

商户：零门槛，无需营业执照；零保证金；单品营业额15%

流/量：平台自动推流，无需刷/单；超过48小时不提货，系平台限流；多次超过48小时不提货，无订单推送

开店：一对一手把手教学；大数据爆品商品一键铺货；6000家专卖店配单发货

跨境仓库：海外仓库一件代发报关，报检，结汇，物流一站式服务

店铺收入：单品营业额（平台商品营业额为提货单价*15%）+分享分成（享有直接、间接、三级的基础分享分成，满足直接分享增加要求可获得额外1%的15级团队奖励）

收入分成：

单品营业额15%

直接分享一级团队15%（提成-单品营业额的15%）

间接分享二级团队8%（提成-单品营业额的8%）

间接分享三级团队3%（提成-单品营业额的3%）

注：满足直接分享增加添加，可额外获得1%的团队分享收入

需要注意的是，这个项目发货需要我们自己垫付货款，货款和营业额会在7天后自动转入我们的余额。所以这样就需要自己先准备7天的流动资金。一般情况下，都是一天一单，如果你上架的商品都是20美元左右的，那么你就需要准备 $20 \times 7 \text{汇率} \times 7 \text{天} = 980 \text{元rmb}$ 。如果你想赚多一点，那就需要更多的流动资金，投入多，收入多，这个道理相信大家都能明白。

当然，如果看完以上介绍还是不太能理解，我们可以举例：

就拿zui简单的单品营业额来看，假设你卖出100元的单品，那么你就可以净赚 $100 * 15\% = 15 \text{元}$ ；假设你卖出10件100元的单品，那么你净赚 $15 * 10 = 150 \text{元}$ ，假设你卖出100件、1000件，你想想你能够赚多少，月入上万都是轻轻松松的！

然而，无货源模式也存在一些挑战和问题。首先是对平台的依赖性较高，卖家需要选择可信赖和专业的平台来开设店铺，以确保商品的品质和物流的可靠性。其次是在竞争激烈的电商市场中，如何吸引更多的消费者进入店铺，增加销售额，也是摆在卖家面前的一项重要任务。

总体而言，无货源模式以开设线上店铺为核心，通过平台的客源和资源，帮助进货商卖货，减轻卖家的负担，提升消费者的购物体验。然而，卖家需要选择合适的平台并解决好竞争问题，才能在这个模式下获得更好的发展和利润。

那么为什么还要给大家介绍无货源模式呢？原因在于，电商行业发展到如今的地步，大家都在国内内卷，都在卷模式、卷玩法、卷平台。然而，无货源模式跳出了思维困境，直击很少人触碰的跨境电商领域，从这一方面下手，开发出能够开拓市场、拓宽消费群体范围的新玩法。

如果你也想另辟蹊径，如果你也想从跨境电商下手，创建开创电商新纪元的平台，那么无货源模式就是你的zui佳选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，无货源模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

扩展阅读：

微三云是一个以产品方法论驱动的新型互联网公司我们致力于以用户场景为切入点，以产品体验为核心，以高并发技术为工具帮助合作伙

伴实现数字化转型与企业信息化建设，打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题。