

如何理解无货源电商模式的逻辑玩法？平台运营+电商模式，微三云技术服务

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 如何理解无货源电商模式的逻辑玩法？平台运营+电商模式，微三云技术服务 |
| 公司名称 | 微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

如何理解无货源电商模式的逻辑玩法？平台运营+电商模式，微三云技术服务

前文引言：

目前软件行业存在的五大难题：目前软件行业存在的五大难题：

- 一、信息差：甲乙双方信息不对称，存在价格混乱、资质、实力、质量良莠不齐等现象。
- 一、信息差：甲乙双方信息不对称，存在价格混乱、资质、实力、质量良莠不齐等现象。
- 二、低价大：开发成本高，周期长，易错失风口 二、低价大：开发成本高，周期长，易错失风口.....
- 三、拓展性：不能灵活扩展与部署，如有改动需整个系统更新。
- 三、拓展性：不能灵活扩展与部署，如有改动需整个系统更新。
- 四、重复性：无法快速引用现有产品，相同功能需重复开发。
- 四、重复性：无法快速引用现有产品，相同功能需重复开发。
- 五、不可控：市面多以 五、不可控：市面多以 SaaS 模式出售，企业的技术和数据掌控在服务商手中，风险高

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

靠平台客源助力，无货源模式解析

在现代电商发展的浪潮下，传统的进货商模式正在逐渐被革新。无货源模式以开设线上店铺为核心，卖家在平台上开设店铺，商品运送到平台管理的仓库上架，消费者在平台店铺下单，仓库即可将商品打包一键发送。这种不需要自己管理商品、仓库直接运送商品的方式，不仅能够减少商品配送时间给消费者良好的消费体验，还方便卖家一键操作统一管理。

传统的进货商模式往往需要进货商自行采购商品、租赁仓库、管理库存和物流等环节，不仅需要投入大量的时间和精力，还存在着库存积压、仓储成本高昂等问题。而无货源模式的出现，将这些繁琐的环节都交给了平台来完成，卖家只需要专注于店铺运营和销售，大大减轻了卖家的负担。

无货源模式的核心是依托平台的客源和资源，通过平台的广告宣传和推广，吸引更多的消费者进入店铺，增加销售额。平台管理的仓库将商品统一管理，维护商品的品质和库存，确保商品能够及时送达给消费者。消费者在平台店铺下单后，仓库人员将商品打包，并通过快递公司送达消费者手中，整个过

程简洁高效，给消费者带来了良好的购物体验。无货源模式不仅对卖家有利，也对消费者有益。卖家可以省去采购、仓储和物流等环节的烦恼，专注于店铺运营和销售，提升销售额和利润。而消费者则可以享受到更快速、更便捷的购物体验，商品质量和售后服务也得到了平台的保障。

那么跨境电商场景下的无货源模式到底怎么玩呢？我们以讯必达商城为例详细介绍一下：

运营原理：

I 卖家在平台运营店铺

I 平台将卖家的选品+配单到商品专卖店

I 专卖店上架商品，中国商品运入跨境仓库

I 境外买家下单，跨境仓库打包发货

项目条件：

商户：零门槛，无需营业执照；零保证金；单品营业额15%

流/量：平台自动推流，无需刷/单；超过48小时不提货，系平台限流；多次超过48小时不提货，无订单推送

开店：一对一手把手教学；大数据爆品商品一键铺货；6000家专卖店配单发货

跨境仓库：海外仓库一件代发报关，报检，结汇，物流一站式服务

店铺收入：单品营业额（平台商品营业额为提货单价*15%）+分享分成（享有直接、间接、三级的基础分享分成，满足直接分享增加要求可获得额外1%的15级团队奖励）

收入分成：

单品营业额15%

直接分享一级团队15%（提成-单品营业额的15%）

间接分享二级团队8%（提成-单品营业额的8%）

间接分享三级团队3%（提成-单品营业额的3%）

注：满足直接分享增加添加，可额外获得1%的团队分享收入

需要注意的是，这个项目发货需要我们自己垫付货款，货款和营业额会在7天后自动转入我们的余额。所以这样就需要自己先准备7天的流动资金。一般情况下，都是一天一单，如果你上架的商品都是20美元左右的，那么你就需要准备 $20 \times 7 \text{汇率} \times 7 \text{天} = 980 \text{元rmb}$ 。如果你想赚多一点，那就需要更多的流动资金，投入多，收入多，这个道理相信大家都能明白。

当然，如果看完以上介绍还是不太能理解，我们可以举例：

就拿zui简单的单品营业额来看，假设你卖出100元的单品，那么你就可以净赚 $100 \times 15\% = 15 \text{元}$ ；假设你卖出10件100元的单品，那么你净赚 $15 \times 10 = 150 \text{元}$ ，假设你卖出100件、1000件，你想想你能够赚多少，月入上万都是轻轻松松的！

然而，无货源模式也存在一些挑战和问题。首先是对平台的依赖性较高，卖家需要选择可信赖和专业的平台来开设店铺，以确保商品的品质和物流的可靠性。其次是在竞争激烈的电商市场中，如何吸引更多的消费者进入店铺，增加销售额，也是摆在卖家面前的一项重要任务。

总体而言，无货源模式以开设线上店铺为核心，通过平台的客源和资源，帮助进货商卖货，减轻卖家的负担，提升消费者的购物体验。然而，卖家需要选择合适的平台并解决好竞争问题，才能在这个模式下获得更好的发展和利润。

那么为什么还要给大家介绍无货源模式呢？原因在于，电商行业发展到如今的地步，大家都在国内内卷，都在卷模式、卷玩法、卷平台。然而，无货源模式跳出了思维困境，直击很少人触碰的跨境电商领域，从这一方面下手，开发出能够开拓市场、拓宽消费群体范围的新玩法。

如果你也想另辟蹊径，如果你也想从跨境电商下手，创建开创电商新纪元的平台，那么无货源模式就是你的zui佳选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，无货源模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

扩展阅读：

微三云是一个以产品方法论驱动的新型互联网公司我们致力于以用户场景为切入点，以产品体验为核心，以高并发技术为工具帮助合作伙

伴实现数字化转型与企业信息化建设，打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题。