

# 2024上海国际城市与建筑博览会（住建委主办）

产品名称	2024上海国际城市与建筑博览会（住建委主办）
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024上海国际城市与建筑博览会

“世界城市日”主题活动（联合国人居署、上海市住建委共同主办）

——上海国际城市与建筑博览会系列展会

上海城市建设与运营管理年度标志性品牌活动

展览时间：2024年10月30日-11月1日展览地点：上海世博展览馆

主办单位：联合国人居署

上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

执行单位：东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

## 城博会背景

“2010年中国上海世博会是首次以人类城市生活为主题的世博会。“世界城市日”源于上海世博会高峰论坛闭幕会发表的《上海宣言》，并在第68届联合国大会上正式通过，决定自2014年起每年10月31日定为世界城市日，以上海世博会“城市，让生活更美好”（Better City, Better Life）的主题作为世界城市日总主题。“世界城市日”的设立大大提升了国际社会对全球城镇化进程的关注，有力促进了各国加强城市可持续发展领域国际合作。“上海国际城市与建筑博览会”作为“世界城市日”配套主题活动之一，以其综合性强、规模广、层次高等特点，成为“世界城市日”主题的重要载体，历年来得到社会各界的关注与重视。“城博会”将突出城市规划建设和运行管理两大主体，结合政府要求、市场需求，使展会更具生命力。注重研究展商需求研究，成为向社会提供产品资源的平台，为专业人士提供信息沟通的交流平台，为企业寻找商机、发布四新成果的推广平台。同时，充分挖掘城市建设和发展过程中的亮点和创新之处，汇聚城市建设与管理的最新成果及经典案例，让市民群众了解城市发展，感受体验成果。

## 展会介绍

xijiping总书记在党的ershida报告中指出，要提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。而关于城市发展与更新，中国住建部也提出：要以城市体检为路径，统筹城市规划建设管理，推动城市结构优化、功能完善和品质提升，转变城市开发建设方式，建设韧性、宜居、智慧、绿色、人文城市。城博会平台系统展示城市建设与管理的五大功能维度，提出城市规划建设管理方案，推动城市可持续发展。

上海国际城市与建筑博览会（以下简称城博会）已成功举办9届，成为中国新型城镇化建设成就宣传推广的国际平台、长三角一体化发展成就的展示平台、上海城市建设和社会治理水平的体验平台、以及促进行业、企业交流与合作的高端平台。

2024年城博会展出面积5万平方米，参展商共计400余家。主题为“绿色低碳城市，智慧转型发展”，聚焦绿色低碳与高质量发展，助力上海推进“双碳”战略落地，构建生态智慧城市，协调城市数字化建设与生态自然和谐共生，全面展示“人民城市人民建，人民城市为人民”，高质量城市可持续发展中建设、运维及管理核心理念、成果展示及应用示范案例。通过展览与论坛等形式撬动全产业链联动，积极推进绿色生态城区与双碳目标、五大新城建设、城市基础设施建设、城市更新、城市管理精细化、数字化转型、生态环保建设、建设安全施工、建筑工业化与智能制造、新能源开发及应用、城市规划与建筑设计、特色小镇与美丽乡村建设等，全面展现上海创新建设管理成就。在双碳战略下，将绿色生态与智慧低碳有机融合，构建数字化转型中的生态智慧城市的可持续发展新格局。

## 展会优势

**品牌展示：**展会聚焦韧性、宜居、智慧、绿色、人文五大主题，集中展示包括youxiu绿色建筑项目案例、国际合作youxiu规划案例、长三角一体化youxiu规划设计项目中的youxiu范例，绿色生态城区、保障房建设、租赁公寓建设、一江一河等城市治理过程中的阶段性成果，汇聚了上海电视台、解放日报、新民晚报、文汇报、东方网、澎湃网、中国日报网等行业quanwei媒体，以及中建三局、中建八局、上海城投、上海建工、隧道股份、华建集团、移动、联通、电信、铁塔、陆家嘴集团、上实集团、申通集团、三棵树、中南集团、久事集团、广联达、鲁班、海康威视、复洁等行业龙头企业与品牌共同展示与探讨当前高质量城市可持续发展中的新模式。

**观众组织：**展会致力于打造城市建设与发展中的规划设计、软硬件建设、运维及管理全产业链平台，由上海市住建委、市建设工程安全质量监督总站、市水务局、市生态环境局、市绿化局、市道路运输局、上海市地下管线监察事务中心等单位面向全国组织邀约城市建设和管理相关政府职能部门、基础设施投资单位、建设总包单位、总工程师、总建筑师、建筑类院校研究人员及施工“八大员”等相关专业观众共计5万余人次前来参观。

21世纪是地下空间开发利用的时代，地下空间的可持续发展与高质量开发已成为国际共识。截至2019年，我国城市建设用地总面积为583.08万公顷，按照40%的可开发系数和50米的开发深度计算，可供合理开发的地下空间资源量就达到11661.60亿立方米。新时代的城市发展需要合理开发与利用城市地下空间，建设防灾减灾高水平的韧性城市，打造工业、建筑、交通低碳排放和生态与人工强碳汇的“双碳”城市。

论坛活动：yeneizhuanjia重磅出席，与展商对话与交流，聚焦行业思维，构建人际价值网络。

“双碳目标下绿色建造推动城市可持续发展”论坛

“再生”与“减碳”在城市更新中的探索与应用论坛

“双碳和数字转型背景下的建筑设计路径展望”论坛

绿色材料与城市的有机更新论坛

城市绿色建筑与健康品质生活设计实践论坛

“上海设计”国际建筑设计学术论坛

上海市勘察设计高峰论坛

地下空间建设技术与应用发展高峰论坛

绿色节能新技术应用与发展论坛

智慧水务建设发展论坛

BIM 技术发展高峰论坛

城市家具行业发展高峰论坛

景观与健康城市高峰论坛

品牌推广：通过数百家行业协会、专业媒体、搜索引擎等邀约上万名专业人士共同参与。行业quanwei发布与官方媒体报道，吸引业内人士的关注、参与和互动，共同打造高端技术交流平台。

## 展会范围1.韧性

建设安全与施工技术：模板脚手架、爬架、高空施工平台、深基坑技术、BIM技术及智慧工地、安全监测与治理、建筑机械与设备；

综合管廊与地下空间：海绵城市、水务工程、燃气工程、电力工程；

城市防灾减灾与应急：抗震防灾减灾、住宅工程质量潜在缺陷风险防控、监测预警能力、既有公共建筑抗震、地下隐患管网改造、基础建设投融资服务等；

城市交通：交通信息平台，交通安全、轨道交通、停车设备。

## 2.宜居

文明城市，健康城市，卫生城市中心花园，城市微更新，绿色办公，城市家具、垃圾分类与处理，市容环卫，移动厕所，园林绿化，加装电梯，既有建筑与老旧小区改造，创新创业产业园及配套服务等。

城市照明：低杆照明灯、高杆照明灯、中杆（半高杆）照明灯、智慧路灯、步道灯、草坪灯等；

城市交通：道路交通信号灯、道路监控杆、智慧多功能杆、道路交通标志、中央分隔带护栏、机非分隔带护栏、绿化护栏、人行护栏、阻车柱、电子停车计时收费表、候车亭、非机动车存车架、电动汽车充电桩、电动自行车充电桩、公交站牌等；

城市公共艺术景观：花箱、树箱、灯光小品、艺术装置、城市雕塑等；

公共信息：路mingpai、导向牌、解说牌、安全警示牌、综合信息牌、信息栏等；

路面铺装：树篦、窞井盖、装饰铺装、盲道、缘石坡道、路缘石、平面石、艺术井盖等；

公共服务：综合服务亭、公共座椅、户外健身设施、儿童游乐设施、休憩桌椅、遮阳棚、廊架、直饮水设备、电话亭、报刊亭、移动商铺、移动厕所、户外箱体装饰罩、资源回收箱、公共灭烟器。

分类垃圾桶：社区智慧垃圾分类，广告式垃圾桶，移动垃圾箱，太阳能垃圾桶，地理式垃圾桶，环保材料垃圾桶，室内垃圾桶，酒店垃圾桶，物业大厦垃圾桶，户外垃圾桶，废物箱，果壳箱等；

垃圾收集设备：垃圾收集车、垃圾投放站设备、垃圾分类装置，垃圾分类终端，智能垃圾分类箱；

垃圾处理设备：垃圾渗滤液处理、厨余垃圾处理机、厨余生化处理机、餐厨垃圾集成处理设备、除臭处理系统、卸料粉碎一体机等；

餐厨垃圾处理设备：家用食物垃圾处理器、厨余垃圾处理机、厨余生化处理机、餐厨垃圾就地处理设备、商用食物垃圾处理机、餐厨垃圾生物处理机、餐厨垃圾一体化资源处理机、餐厨垃圾消灭机、餐厨垃圾集成处理设备、高速发酵餐厨垃圾处理机、渣脱水设备、餐厨油水分离器、除臭处理系统、脱渣机、自动卸料-粉碎一体机、餐厨垃圾循环利用机、餐厨垃圾降解设备、（单位食堂、农村、园林绿化、农贸市场果蔬）垃圾处理、餐厨垃圾无害化及资源化成套设备等；

环卫清洁与垃圾运输装备：垃圾收集运输车、清运设施车辆、新能源环卫车、转运站设备、清扫车、洒水车、清洗车等。

### 3.智慧

城市运行管理平台（“一网统管”平台）、新型基建基础设施、智慧交通、工业互联网、数字多媒体应用、智慧物业、智慧安防、智能楼宇、智慧能源与新能源、充电桩、智能照明及合杆设施等。

### 4.绿色

绿色交通、绿色出行、绿色城区、绿色园区、“四节一环保”系统解决方案及配套产品、建筑新能源，绿色建材，装配式建筑，室内装饰，空气净化，生产设备与加工机械。

### 5.人文

历史建筑保护与修缮、特色小镇、美丽乡村。

## 平台优势

**国际化：**搭建国内外行业交流平台，切实加强国际城市之间的合作交流作用，从展会层次与高度向全球拓展。

**专业化：**住建部五大维度指导方向为核心，以城市建设与管理行业的体制机制创新和科技创新为主要内涵，专业划分。

**市场化：**通过展览和论坛的举办，带动行业对接与技术沟通，打通上下游市场主体的阻点，激发市场活力。

**品牌化：**作为世界城市日的重要载体，“城博会”品牌化日趋完善，行业认可度较高，品牌化优势明显。

。