中国制造执行系统(MES)行业投资分析及发展前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国制造执行系统(MES)行业投资分析及发展前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国制造执行系统(MES)行业投资分析及发展前景预测报告2023-2029年.....[报告编号] 378558[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分行业发展现状13章制造执行系统（MES）概述13节制造执行系统（MES）定义13第二节制造执行系统（MES）行业发展历程14一、MES的产生背景14二、MES的发展历程14第三节制造执行系统（MES）分类情况16一、传统的MES(T-MES)17二、可集成的MES(I-MES)17第四节制造执行系统（MES）产业链分析18一、产业链模型介绍18二、制造执行系统（MES）产业链模型分析21 第二章中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析31节中国经济环境分析31一、宏观经济31二、工业形势33三、固定资产投资40第二节制造执行系统（MES）行业相关政策46一、国家十三五产业政策46二、其它相关政策47第三节中国制造执行系统（MES）行业发展社会环境分析48一、居民消费市场环境分析48二、工业发展形势分析52 第三章中国制造执行系统（MES）现状分析70节制造执行系统（MES）行业市场规模70一、制造执行系统（MES）市场规模分析70二、推动制造执行系统的动力70三、制造执行系统（MES）四大市场需求71第二节制造执行系统（MES）市场容量概况74一、市场容量分析74二、MES带来的效益分析74三、市场容量预测76第三节MES成为后ERP时代的企业信息化热点77 第四章制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析81节国内产品2011-2015年价格回顾81第二节国内产品当前市场价格及评述81第三节国内产品价格影响因素分析81一、MES系统软件功能模块的选择不同81二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素82三、MES系统软件技术路线的差异82四、MES系统软件实施服务的要求不同82五、MES系统软件产品适用群体的差异83六、MES系统软件定制开发的要求差别很大83第四节国内产品竞争走势预测84 第五章我国制造执行系统（MES）行业分析86节我国制造执行系统（MES）行业发展现状86一、制造执行系统（MES）行业品牌86二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状86三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析87四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析88第二节中国制造执行系统（MES）产品技术分析89一、制造执行系统（MES）产品技术变化特点89二、制造执行系统（MES）产品市场的新技术90三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析93第三节中国制造执行系统（MES）行业存在的问题94一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题94二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈98第四节对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考120一、中国制造执行系统（MES）市场特点120二、制造执行系统（MES）市场分析121三、制造执行系统（MES）市场变化的方向122四、中国制造执行系统（MES）

行业发展的新思路122五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考123 第六章中国制造执行系统（MES）行业发展概况124节中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析124一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势124二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析125三、中国制造执行系统MES的发展趋势128第二节中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析129一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一129二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈129三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品112四、制定MES行业标准，主导软件产品设计113五、结论115第二部分行业竞争现状分析117 第七章制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析117节行业竞争结构分析117一、现有企业间竞争117二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较118第二节制造执行系统（MES）市场竞争策略分析119一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析119二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析120三、典型企业产品竞争策略分析123第三节制造执行系统（MES）企业竞争格局分析142一、我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势142二、制造执行系统（MES）市场调查展望142三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析143第三部分行业投资现状及前景预测144 第八章制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析144节制造执行系统（MES）行业投资机会分析144一、制造执行系统（MES）投资背景分析144二、制造执行系统（MES）投资机会144三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析149四、制造执行系统（MES）投资风险分析149第二节制造执行系统（MES）行业发展前景分析150一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景150二、制造执行系统（MES）市场面临的发展商机151 第九章中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析152节中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析152一、未来制造执行系统（MES）发展分析152二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向152三、总体行业十三五整体规划及预测152第二节中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析154一、产品差异化是企业发展的方向154二、渠道重心下沉155第四部分产业链发展分析156 第十章制造执行系统（MES）上游市场状况分析156节上游分析156第二节上游产业发展现状156 第十一章制造执行系统（MES）行业下游产业分析157节下游产业发展现状157第二节下游行业分析158一、先进装备制造业的发展158二、先进制造技术现状和发展趋势167三、下游产业细分应用与发展177第五部分行业投资战略分析182 第十二章制造执行系统（MES）行业市场投资风险分析182节当前制造执行系统（MES）存在的问题182第二节制造执行系统（MES）未来发展预测分析183一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析184二、中国制造执行系统（MES）行业发展规模184三、中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预185第三节中国制造执行系统（MES）行业风险分析187 第十三章制造执行系统（MES）地区销售分析190节中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构190第二节制造执行系统（MES）东部地区销售分析190第三节制造执行系统（MES）东北地区销售分析190第四节制造执行系统（MES）中部地区销售分析191第五节制造执行系统（MES）西部地区销售分析191 第十四章中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究193节中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析193第二节中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略194一、制造执行系统（MES）的规划194二、制造执行系统（MES）的建设196三、制造执行系统（MES）业成功之道196 第十五章市场指针预测及行业项目投资建议198节中国制造执行系统（MES）行业市场现状198第二节制造执行系统（MES）产品投资机会201第三节制造执行系统（MES）产品趋势分析202