

# 中国智慧家庭行业竞争分析与投资前景趋势研究报告2023-2029年

产品名称	中国智慧家庭行业竞争分析与投资前景趋势研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国智慧家庭行业竞争分析与投资前景趋势研究报告2023-2029年.....[报告编号] 378555[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章?智慧家庭的基本介绍1.1?智慧家庭的含义及特征1.1.1?基本内涵1.1.2?系统特征1.2?智慧家庭的体系架构1.2.1?体系介绍1.2.2?终端设备1.2.3?无线技术1.2.4?云平台1.2.5?智能家居1.3?智慧家庭的作用1.3.1?实现生活服务信息化1.3.2?推动人文生活的进步1.3.3?助力公共服务智能化1.3.4?推动产业结构的升级 第二章?智慧家庭产业发展的环境分析2.1?国际环境2.1.1?国际经济的运行特点2.1.2?世界经济的影响因素2.1.3?经济的发展格局2.2?经济环境2.2.1?中国经济的运行现状2.2.2?国际经济对我国的影响2.2.3?中国经济的支撑因素2.2.4?中国经济的发展预测2.3?社会环境2.3.1?城镇化的进程2.3.2?人口环境分析2.3.3?收入水平状况2.3.4?科技投入状况2.4?行业环境2.4.1?电子信息业推进跨界融合2.4.2?宽带战略助智慧家庭升级2.4.3?补贴推动智能家电的发展2.4.4?智慧家庭获得政策的支持2.4.5?新技术推动智慧家庭发展 第三章?中国智慧家庭产业发展分析3.1?中国智慧家庭产业发展综况3.1.1?智慧家庭产业阶段分析3.1.2?智慧家庭社区建立3.1.3?智慧家庭行业不断升温3.1.4?智慧家庭构建智慧城市3.2?中国智慧家庭产业运行分析3.2.1?智慧家庭产业发展概况3.2.2?智慧家庭产业发展现状3.2.3?智慧家庭产业规模分析3.2.4?智慧家庭用户需求分析3.2.5?智慧家庭各阶段产业链3.3?智慧家庭产业的商业模式分析3.3.1?智慧家庭的商业模式3.3.2?智慧家庭新模式分析3.3.3?商业模式的创新趋势3.4?中国智慧家庭产业发展联盟3.4.1?OTT智能电视产业联盟3.4.2?深圳整合智慧家庭联盟3.4.3?中国电信智慧家庭联盟3.4.4?广东方智慧家庭娱乐联盟3.4.5?中关村智慧家庭产业联盟3.5?中国智慧家庭行业发展问题3.5.1?起步比国外慢3.5.2?智慧家庭发展障碍分析3.5.3?智慧家庭产业发展困境3.5.4?智能家居要解决的问题3.6?中国智慧家庭行业发展对策3.6.1?产业需要系统级平台解困3.6.2?盈利关键在于生态链构建3.6.3?开放融合是产业聚合核心3.6.4?终端产品应推进互联网化3.6.5?智慧家庭产业的发展建议 第四章?智慧家庭行业竞争分析4.1?智慧家庭市场竞争综况4.1.1?智慧家庭行业竞争加剧4.1.2?科技巨头加入智慧家庭市场4.1.3?美国智慧家庭市场需求较大4.1.4?英国逐步涉足智慧家庭市场4.2?中国智慧家庭市场竞争状况4.2.1?运营商发力智慧家庭市场4.2.2?终端商与互联网公司渗透4.2.3?家庭信息化入口之争加剧4.2.4?引发宽带市场新一轮竞逐4.3?智能家居行业竞争格局分析4.3.1?企业间竞争程度4.3.2?新进入企业威胁4.3.3?替代产品的威胁4.3.4?买方的还价能力4.3.5?供应商议价能力4.3.6?竞争的总体格局4.4?智慧家庭行业进入者动态分析4.4.1?进军智慧家庭市场的企业类型4.4.2?家电企业布局智慧家庭产业4.4.3?互联网企业布局智慧家庭产业4.4.4?中国联通进军智慧家庭市场 第五章?智慧家庭细分市场分析5.1?智慧家庭智能控制系统5.1.1?控制系统的总体架构5.1.2?控制系统的构成部分5.1.3?控制系统的功能实现5.1.4?控制系统的

实施方案5.1.5?控制系统的未来发展5.2?智慧家庭智能安防系统5.2.1?安防系统的工作原理5.2.2?安全防范系统的分类5.2.3?视频监控系统的應用5.2.4?声纹识别技术的应用5.2.5?家庭安防成为新热点5.3?智慧家庭医疗系统5.3.1?智慧医疗的内涵5.3.2?家庭健康系统架构5.3.3?家庭健康系统功能5.3.4?远程健康监控系统5.3.5?老人健康监护产品5.4?智慧家庭远程控制系统5.4.1?远程家电控制5.4.2?智能终端系统5.4.3?移动终端控制5.4.4?智能路由系统5.4.5?WiFi宽带系统5.5?智慧家庭多媒体系统5.5.1?终端设备成多媒体入口之争5.5.2?多媒体业务平台格局未统一5.5.3?视听服务与数字内容是关键5.5.4?智慧家庭多媒体的发展趋势5.6?其他系统5.6.1?灯光控制系统分析5.6.2?智能影音娱乐系统5.6.3?远程智能教育系统 第六章?智慧家庭的技术应用分析6.1?互联网6.1.1?计算机网络技术的内涵6.1.2?互联网技术的应用领域6.1.3?互联网产业发展现状6.1.4?移动互联获得快速发展6.1.5?互联网产业发展趋势6.2?物联网6.2.1?物联网的应用技术分析6.2.2?物联网的主要应用领域6.2.3?物联网的产业状况6.2.4?我国物联网的产业现状6.2.5?物联网技术应用于农业6.2.6?物联网产业发展的趋势6.3?大数据6.3.1?大数据技术与应用6.3.2?技术重点关注领域6.3.3?行业发展状况分析6.3.4?大数据的产业规模6.3.5?国际技术研发加快6.3.6?政府推进行业发展6.4?云计算6.4.1?云计算技术及应用6.4.2?云计算厂商的分类6.4.3?国际云计算新进展6.4.4?国内云计算产业现状6.4.5?云计算的市场规模6.4.6?云计算的发展趋势6.5?Zigbee技术6.5.1?ZigBee的基本内涵6.5.2?ZigBee的主要分类6.5.3?ZigBee新标准获批6.5.4?ZigBee解决方案6.5.5?ZigBee的仓储应用6.5.6?ZigBee应用于智能家居6.5.7?ZigBee的应用前景分析 第七章?智慧家庭基础设施发展分析7.1?传感器7.1.1?传感器市场发展规模7.1.2?传感器市场发展格局7.1.3?政策推动传感器行业7.1.4?智能家电催生市场需求7.1.5?在智能家电领域的应用7.1.6?传感器市场发展趋势7.2?智能路由器7.2.1?基本内涵及优势7.2.2?产品发展定位7.2.3?行业发展现状7.2.4?产品竞争格局7.2.5?行业发展困境7.2.6?未来发展态势7.3?智能机顶盒7.3.1?电视盒的内涵7.3.2?产品形态更新7.3.3?市场特征现状7.3.4?市场需求潜力7.3.5?市场规模预测7.3.6?市场风险及前景7.4?智能家庭网关7.4.1?家庭智能网关的介绍7.4.2?家庭智能网关标准分析7.4.3?智能网关的物联网应用7.4.4?智能网关APP成为热点7.4.5?智能网关发展前景广阔7.5?可穿戴设备7.5.1?行业基本概念7.5.2?产业链的构成7.5.3?技术研发进展7.5.4?市场需求现状7.5.5?行业发展规模7.5.6?投资机构布局7.5.7?未来发展前景 第八章?智慧家庭相关行业发展分析8.1?智慧城市8.1.1?智慧城市的基本内涵8.1.2?智慧城市产业链分析8.1.3?智能城市成热点8.1.4?中国智慧城市建设状况8.1.5?智慧城市商业模式分析8.1.6?智慧城市行业发展趋势8.2?智慧社区8.2.1?智慧社区应用现状分析8.2.2?智慧社区商业模式创新8.2.3?大数据在智慧社区的应用8.2.4?社区O2O发展现状分析8.2.5?智慧社区建设存在的问题8.2.6?智慧社区未来建设目标8.2.7?智慧社区未来发展趋势8.3?智能家居8.3.1?智能家居系统8.3.2?产业发展现状8.3.3?产品竞争格局8.3.4?市场消费扩容8.3.5?互联网企业动态8.3.6?市场规模预测8.4?智能家电8.4.1?智能家电的特点与功能8.4.2?智能家电行业发展环境8.4.3?智能家电迎来飞速发展8.4.4?智能家电市场规模预测 第九章?智慧家庭产业重点企业运营分析9.1?鹏博士电信传媒集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析9.2?无锡和晶科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析9.3?深圳和而泰智能控制股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析9.4?青岛东软载波科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析9.5?广东安居宝数码科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析9.6?深圳市英唐智能控制股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析 第十章?中国智慧家庭产业投资分析10.1?投资机会10.1.1?智慧家庭成为市场投资热点10.1.2?智慧家庭投资成为重点项目10.1.3?产业变革带动智慧家庭投资10.1.4?大数据拉动智慧家庭发展10.1.5?物联网助力智慧家庭市场10.1.6?智慧家庭未来投资领域分析10.2?投资风险10.2.1?资金风险10.2.2?市场风险10.2.3?营销风险10.2.4?技术风险10.2.5?隐私问题10.2.6?标准问题10.3?投资建议10.3.1?降低投资成本10.3.2?实现标准互通10.3.3?推动产业融合10.3.4?加强售后服务 第十一章?中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析11.1?智慧家庭产业发展前景分析11.1.1?智慧家庭产业成发展热点11.1.2?智慧家庭产业发展机遇11.1.3?智慧家庭市场前景广阔11.1.4?智慧家庭战略逐步形成11.2?智慧家庭行业发展趋势分析11.2.1?智慧家庭总体发展趋势11.2.2?智慧家庭产业发展方向11.2.3?智慧家庭推进跨界融合11.2.4?智慧家庭市场规模预测