

# 2024印尼国际玩具及婴童用品展

产品名称	2024印尼国际玩具及婴童用品展
公司名称	杭州丰合展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区杭州市滨江区长河街道月明路1040号3层30642室（注册地址）
联系电话	15857125677

## 产品详情

### 2024印尼国际玩具及婴童用品展

——印尼最具规模和影响力的玩具及婴童用品行业盛会

#### 一、展会概况

I 展会名称：2024印尼国际玩具及婴童用品展【IBTE】

I 主办单位：潮域展览【CHAOYU EXPO】

I 承办单位：PERAGA EXPO

I 协办单位：印尼玩具协会AMI、印尼婴童产业协会P4B、

印尼玩具制造及贸易商协会APMI、马来西亚玩具婴童协会

I 支持单位：印尼对外贸易部、印尼工业部、印尼工商会、

印尼中华总商会、印中商务理事会、中国驻印尼大使馆

I 时间：2024年8月5-7日

I 地 点：印尼雅加达国际展览中心【JIEXPO】 B1-B3馆

I 展览面积：15000平米

## 二、展品范围：

I 玩具展区：电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具、组装玩具、遥控玩具、电子游戏机、多媒体游戏、桌面游戏、毛绒玩具、儿童文具、儿童运动器材、儿童电动汽车、儿童自行车、教育用品、彩绘用品、装饰品等。

I 婴童用品展区：婴儿手推车、婴儿背带、学步车、婴儿餐椅、婴幼儿安全维护设施、育婴电器、奶瓶、奶嘴、儿童护理用品、安全座椅、婴儿摇篮、尿布、婴儿湿巾、儿童家具、儿童家纺等。

I 游艺游乐展区：室内外儿童乐园、蹦床、动感影视设备、电子游戏机、模拟机、益智与娱乐设施器材等。

I 文具展区：学生文具、学校用具、体育用品、教具、办公文具、办公家具、办公室整体解决方案、纸制品及印刷品、美术画材及手工DIY、打印技术、耗材及电子周边等。

I 玩具配件及机械设备展区：玩具配件、包装材料、玩具加工设备、包装机械、印刷设备、智能设备及系统集成等。

## 四、展位配置

标准展位配置：9米层板、2个荧光灯、楣板、地毯、1张桌子、3张椅子、1个咨询台、1个220V插座、1个垃圾桶

## 五、市场概况

I 印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，扼守马六甲海峡，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，辐射6

亿人口的东盟市场，地理位置极为重要。印尼是东南亚的采购枢纽，也是进入东南亚市场的juejia门户。

I 2023年1月RCEP正式对印尼生效，中国与印尼将相互实施RCEP协定税率。印尼作为RCEP的首倡国，现正充分利用其东盟轮值主席国的有利地位，积极地与RCEP其他成员国开展贸易和投资。

I 印度尼西亚作为东盟最大的经济体，2022年GDP总量突破1.35万亿美元，经济长期保持5%的增速，拥有巨大的潜力和庞大的消费市场，在全球主要经济体中位列前茅。预计到2030年印尼的消费市场规模将达到5.5万亿美元。

I 印尼拥有超过2.6亿人口，其中华人1,000多万，是世界上排名第四的人口大国。超过60%的人口年纪在20岁到65岁之间，人口结构年轻化，平均年龄为28岁，得益于近年印尼经济快速成长，消费力激增，新一代印尼人的购买力十分强劲。

I 印尼每年新生婴儿数量约500万，14岁以下儿童人口约6500万，庞大的婴儿及儿童人口，促使印尼对各类玩具及婴儿、儿童用品的需求持续上升。

I 印尼是全球第四大消费市场，而且是被B2C业内公认电商经济增长最快的国家之一，目前印尼已经有着：Lazada、BliBli、Shopee、JD.ID(印尼京东)、Tokopedia、Bukalapak等电商平台，加速了消费，促进消

费市场不断快速扩大。

## 六、超过13种高效买家推广渠道，全方位覆盖邀约专业买家

I 电子邮件：筛选重点行业买家信息，定期发送展会宣传资料并随时更新展商名录和展品信息

I 传真及电话：向潜在参观商传真展会参观邀请函，并定期电话跟踪以确保他们参与展会并用于市场调查

I 广播电台及电视广告：在展会开展前期进行广播电台及电视广告的播放，及时提醒吸引买家前往参观采购

I 报纸及杂志广告：在主流的报纸、杂志上投放平面广告，持续宣传展会

I 户外广告：在重点商贸城、批发城以及展馆外围投放广告牌

I 专业批发市场买家直邀：覆盖重点商贸城、批发城，派发邀请函邀约买家

I 商务邀请函直邮推广：印制宣传彩页，直接寄送给重点买家，邀请其前来观展

I 行业协会推广：与相关商协会联合，借助其会员资源宣传展览，并组团前来洽谈采购

I 电商平台推广：在zhiming电商平台推广，推动电商买家参加展会

I 星级商务酒店推广：在当地星级商务连锁酒店投放广告，推广展会品牌，让更多的商圈买家知道该展会

I 社交媒体及网络媒体推广：全球三大主流社交媒体及当地主流网络媒体推广

I 新闻发布会推广：邀约当地主流媒体进行展会发布推广

I 手机短信推广：发送邀约短信给到专业玩具及婴童用品买家

## 七、展馆概况

雅加达会展中心Jakarta International Expo位于印度尼西亚雅加达，成立于1992年，有着20多年举办大型活动的经验。会议中心占地面积120,000平方米，包括一个圆形剧场式大厅（大会堂），两个展馆（展馆A和B），一个礼堂，一个宴会厅，一间宽敞的主大厅和低层大堂，贵宾室和休息室。中心还设有商务中心和6000个停车位。

雅加达会展中心位于印尼雅加达中部。它拥有一个容纳5000个座位的大厅，雅加达会展中心也有一个3921立方米的礼堂，并且包含了13个大小不同的会议室。

---

### 展会名称

展

- 2023年海南（东盟）酒店及餐饮用品博览会【THE.Hainan】
- 2024年CHWE出海网全球跨境电商展（深圳）【CHWE.Shenzhen】
- 2024香港贸发局香港时尚家品展
- 2024香港贸发局香港礼品及赠品展
- 2024年Mega Show泰国展
- 2024印尼国际礼品及家庭用品博览会【IGHE.Indonesia】
- 2024年俄罗斯莫斯科家庭用品及家电展览会
- 2024越南国际礼品及家庭用品博览会【IGHE.Vietnam】
- 2024年海南（东盟）酒店及餐饮用品博览会【THE.Hainan】