

# 在线休闲旅游市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析

产品名称	在线休闲旅游市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

在线休闲旅游行业调研报告聚焦在线休闲旅游市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球在线休闲旅游市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球在线休闲旅游市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球在线休闲旅游重点厂商有Trivago, Priceline, Yatra Online, Hays Travel, Tourism, Hotel Urbano, TripAdvisor, AirGorilla, Hostelworld, CheapOairCom, Tuniu, Alibaba, Expedia, CtripCom International。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

在线休闲旅游行业依据种类可以细分为直接旅行供应商, 在线旅行社。其中 是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的在线休闲旅游行业应用领域为度假套餐, 旅行住宿, 运输。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为在线休闲旅游行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球在线休闲旅游行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国在线休闲旅游市场容量达 亿元，约占全球在线休闲旅游市场总份额的 %。

报告聚焦于全球与中国在线休闲旅游行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了在线休闲旅游行业将面临的机遇与挑战，并对在线休闲旅游行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

在线休闲旅游市场主要企业包括：

Trivago

Priceline

Yatra Online

Hays Travel

Tourism

Hotel Urbano

TripAdvisor

AirGorilla

Hostelworld

CheapOairCom

Tuniu

Alibaba

Expedia

CtripCom International

在线休闲旅游类别划分：

直接旅行供应商

在线旅行社

在线休闲旅游应用领域划分：

度假套餐

旅行住宿

运输

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该研究报告提供了2017-2022年期间全球与中国在线休闲旅游行业内企业竞争数据，包含各企业介绍、市场地位、产品特点、以及主要企业在线休闲旅游市场收入、价格、毛利及毛利率等关键数据，同时也分析了市场前景与可能面临的风险。该报告是行业制造商及个人把握在线休闲旅游市场发展规模、制定正

确战略的有力工具。

在线休闲旅游行业分析报告重点关注全球与中国地区，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区，分析了各细分地区及各地区主要国家在线休闲旅游市场规模和增长率。报告同时也包含对全球主要地区在线休闲旅游进出口、产销情况的分析。报告涵盖的区域细分及各区域主要国家：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

在线休闲旅游市场分析报告各章节内容如下：

第一章：在线休闲旅游行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国在线休闲旅游市场发展趋势；

第二章：在线休闲旅游市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国在线休闲旅游主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国在线休闲旅游主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国在线休闲旅游最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）在线休闲旅游产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区在线休闲旅游主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国在线休闲旅游主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：在线休闲旅游行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 在线休闲旅游行业简介

##### 1.1.1 在线休闲旅游行业界定及分类

## 1.1.2 在线休闲旅游行业特征

### 1.1.3 全球与中国市场在线休闲旅游销售量及增长率（2017年-2028年）

### 1.1.4 全球与中国市场在线休闲旅游产值及增长率（2017年-2028年）

## 1.2 全球在线休闲旅游主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

### 1.2.1 直接旅行供应商

### 1.2.2 在线旅行社

## 1.3 全球在线休闲旅游主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

### 1.3.1 度假套餐

### 1.3.2 旅行住宿

### 1.3.3 运输

## 1.4 按地区划分的细分市场

### 1.4.1 2017年-2028年北美在线休闲旅游消费市场规模和增长率

### 1.4.2 2017年-2028年欧洲在线休闲旅游消费市场规模和增长率

### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区在线休闲旅游消费市场规模和增长率

### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲在线休闲旅游消费市场规模和增长率

## 1.5 全球在线休闲旅游销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

### 1.5.1 全球在线休闲旅游销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

## 1.6 中国在线休闲旅游销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

### 1.6.1 中国在线休闲旅游销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球在线休闲旅游市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

#### 2.1.3 全球企业并购信息

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业集中度分析

## 2.2.2 在线休闲旅游行业波特五力模型分析

## 2.2.3 在线休闲旅游行业PEST分析

## 2.3 在线休闲旅游行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 在线休闲旅游行业下游情况分析

### 2.3.3 上下游行业对在线休闲旅游行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商在线休闲旅游销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国在线休闲旅游市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国在线休闲旅游市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国在线休闲旅游市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国在线休闲旅游市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 在线休闲旅游全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国在线休闲旅游主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场在线休闲旅游主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场在线休闲旅游主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场在线休闲旅游主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场在线休闲旅游主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场在线休闲旅游主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场在线休闲旅游主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.2 中国市场在线休闲旅游主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.3 中国市场在线休闲旅游主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国在线休闲旅游主要终端应用领域市场细分

### 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

### 5.2 全球在线休闲旅游市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

#### 5.2.1 全球市场在线休闲旅游主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球在线休闲旅游市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域在线休闲旅游销售量、值及市场份额

5.3.1 中国在线休闲旅游市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国在线休闲旅游市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区在线休闲旅游产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国在线休闲旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美在线休闲旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲在线休闲旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太在线休闲旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲在线休闲旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美在线休闲旅游市场分析

7.1 北美在线休闲旅游主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美在线休闲旅游主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家在线休闲旅游市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国在线休闲旅游市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大在线休闲旅游市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥在线休闲旅游市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲在线休闲旅游市场分析

8.1 欧洲在线休闲旅游主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲在线休闲旅游主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家在线休闲旅游市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太在线休闲旅游市场分析

9.1 亚太在线休闲旅游主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太在线休闲旅游主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家在线休闲旅游市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲在线休闲旅游市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲在线休闲旅游主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲在线休闲旅游主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家在线休闲旅游市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷在线休闲旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国在线休闲旅游主要生产商分析

11.1 Trivago

11.1.1 Trivago基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Trivago在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.1.3 Trivago在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Priceline

11.2.1 Priceline基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Priceline在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.2.3 Priceline在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Yatra Online

11.3.1 Yatra Online基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Yatra Online在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.3.3 Yatra Online在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Hays Travel

11.4.1 Hays Travel基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Hays Travel在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.4.3 Hays Travel在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Tourism

11.5.1 Tourism基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Tourism在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.5.3 Tourism在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Hotel Urbano

11.6.1 Hotel Urbano基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Hotel Urbano在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.6.3 Hotel Urbano在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 TripAdvisor

11.7.1 TripAdvisor基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 TripAdvisor在线休闲旅游产品规格、参数、特点



11.7.3 TripAdvisor在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 AirGorilla

11.8.1 AirGorilla基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 AirGorilla在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.8.3 AirGorilla在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Hostelworld

11.9.1 Hostelworld基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Hostelworld在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.9.3 Hostelworld在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 CheapOairCom

11.10.1 CheapOairCom基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 CheapOairCom在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.10.3 CheapOairCom在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Tuniu

11.11.1 Tuniu基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Tuniu在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.11.3 Tuniu在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Alibaba

11.12.1 Alibaba基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Alibaba在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.12.3 Alibaba在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Expedia

11.13.1 Expedia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Expedia在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.13.3 Expedia在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 CtripCom International

11.14.1 CtripCom International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 CtripCom International在线休闲旅游产品规格、参数、特点

11.14.3 CtripCom International在线休闲旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 在线休闲旅游行业投资前景与风险分析

### 12.1 在线休闲旅游行业投资前景分析

#### 12.1.1 细分市场投资机会

#### 12.1.2 区域市场投资机会

#### 12.1.3 细分行业投资机会

### 12.2 在线休闲旅游行业投资风险分析

#### 12.2.1 市场竞争风险

#### 12.2.2 技术风险分析

#### 12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了在线休闲旅游行业市场潜在需求与机会，对全球和中国在线休闲旅游业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了在线休闲旅游行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2126726