

高校直播实训室搭建 电子商务网络直播间教学

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 高校直播实训室搭建 电子商务网络直播间教学 |
| 公司名称 | 北京天创华视科技有限公司 |
| 价格 | .00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市顺义区南法信镇府前街56号院1号楼7层1-720 |
| 联系电话 | 13120112347 13120112347 |

产品详情

此电商直播间为320m²的房间，将房间分为15个小直播间。每个房间的面积21m²左右。房间内进行声学装修，达到吸音隔音的效果，每个房间单独进行直播的时候不会影响到其他房间。每个直播间将拍摄区和操作区合并，将场地资源化使用，满足简单的抠像需求，帮助学生便捷式开播。小型直播间普遍适用于1-2人出镜的坐播直播场景中，如果选择站播，也可以拍到主播全身，常见于直播带货、内部培训等场景中

随着直播越来越火，带货直播，电商直播营运而生，网络直播从个人行为到团队行为，甚至上升到帮扶政策层面，人们对直播的性要求也越来越高，直播层面对人才的需求也是越来越多，北京天创华视科技有限公司结合这一实际情况，推出了一系列电商直播实训室方案，主要用于高职院校、职业技术学校、电商直播培训学校等进行直播人才的培养。

北京天创华视科技有限公司提供的电商直播实训室建设方案，为用户搭建电商直播室，可以用来实训，也可以进行的电商直播。让学生对直播电子商务知识进行有效的融合，让学生在在学习中找到乐趣，在实训过程中丰富自己的工作与创业经验。

天创华视网络直播解决方案，采用广电行业的视音频设备，整合主流的4K、虚拟抠像等技术，满足各种的直播需求。天创华视网络直播解决方案可适用于会议直播、教学直播、体育赛事、活动庆典、等各种直播。

天创华视网络直播解决方案，目前采用两种方式：实景或虚拟。

实景直播：通俗的讲“所见即所得”就是在不改变直播环境的情况下，配合灯光，将实时录制的画面直播出去。

虚拟直播：人物在蓝箱（绿箱）、蓝背景（绿背景）下，采用主流的“抠像”合成技术去掉蓝或绿色的背景，并实时叠加各种各样的场景，无论您在什么样的直播环境下，*终都能合成“高大上”的画面进行直播。

1、满足教学需要

电商直播实训室建设的*主要目标就是满足教学需要。现今直播已成为了电商、社交、视频等各类线上平台的引流重点，不同行业与直播结合而形成的“直播+”已经成为了很重要的一种商业模式。直播电商教学系统巧妙将电商、教学与直播相结合，让学生在学*电商模式的同时掌握直播技巧，培养电商主播。教师可在系统中优化学生直播内容，打造直播教学体系。

2、实用性与前瞻性相结合

天创华视电商直播实训室建设首先要确保实用，满足当前教学的基本要求。同时也考虑到，现代科技高速发展，必然影响到各行业的技术发展水平，也必然会反映到实验实训条件上。如果电商直播实训室所添置的设施设备，只能使用2~3年就要淘汰的话，那就会造成极大地浪费，所以，现阶段学校建设电商直播实训室既能反映当前行业的成熟，又适当反映行业的技术发展趋势，即“不落后，也不过于超前”。

电商直播实训室的构成：

电商直播实训室主要包括直播实训室的装修、设备、直播平台。