

2022-2026年中国医疗器械3D打印（不包括植入物）行业市场运行现状及前景评估报告

产品名称	2022-2026年中国医疗器械3D打印（不包括植入物）行业市场运行现状及前景评估报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内医疗器械3D打印（不包括植入物）厂商主要包括Carbon, Inc, Biomedical Modeling, Inc, GE Additive, SLM Solutions Group AG, 3D Systems Corporation, HP, Inc, Roland DG, Stratasys Ltd, EOS (Electro Optical Systems) GmbH, DWS Systems SRL, CELLINK, Renishaw plc, Materialise NV, Formlabs, Inc, REGENHU, Desktop Metal, Inc, 3T Additive Manufacturing Ltd等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模最大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长最快，CAGR大约为 %。

医疗器械3D打印（不包括植入物）市场研究报告聚焦行业发展历程、细分类目趋势、及全球与中国市场分布情况等维度，描述了近几年医疗器械3D打印（不包括植入物）市场规模变化情况、不同时期市场因素对行业发展的影响。该报告是业内企业掌握该行业运行态势、未来发展趋势、国外和guoneishichang比例、重点发展领域及市场发展优劣势等信息不可或缺的辅助工具。

医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要企业包括：

Carbon

Inc

Biomedical Modeling

Inc

GE Additive

SLM Solutions Group AG

3D Systems Corporation

HP

Inc

Roland DG

Stratasys Ltd

EOS (Electro Optical Systems) GmbH

DWS Systems SRL

CELLINK

Renishaw plc

Materialise NV

Formlabs

Inc

REGENHU

Desktop Metal

Inc

3T Additive Manufacturing Ltd

医疗器械3D打印（不包括植入物）类别划分：

服务和软件

材料

设备

医疗器械3D打印（不包括植入物）应用领域划分：

可穿戴医疗设备

助听器

组织工程产品

手术器械

手术指南

其他

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告研究了全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）行业竞争格局、前端企业发展历程，以图表形式呈现主要企业医疗器械3D打印（不包括植入物）销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标，拆解各龙头企业的差异性，对比分析各企业份额占比及竞争策略，并总结未来商业模式的潜在变化趋势，帮助医疗器械3D打印（不包括植入物）行业企业和潜在进入者准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点、及威胁点。通过掌握市场各项数据和各类信息及市场趋势，帮助企业正确制定发展战略，形成良好的可持续发展优势，有效规避相关风险。

报告先后对全球医疗器械3D打印（不包括植入物）市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区医疗器械3D打印（不包括植入物）市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析报告各章节内容如下：

第一章：医疗器械3D打印（不包括植入物）行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场发展趋势；

第二章：医疗器械3D打印（不包括植入物）市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）医疗器械3D打印（不包括植入物）产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：医疗器械3D打印（不包括植入物）行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业简介

1.1.1 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业界定及分类

1.1.2 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业特征

1.1.3 全球与中国市场医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场医疗器械3D打印（不包括植入物）产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 服务和软件

1.2.2 材料

1.2.3 设备

1.3 全球医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 可穿戴医疗设备

1.3.2 助听器

1.3.3 组织工程产品

1.3.4 手术器械

1.3.5 手术指南

1.3.6 其他

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美医疗器械3D打印（不包括植入物）消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲医疗器械3D打印（不包括植入物）消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区医疗器械3D打印（不包括植入物）消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲医疗器械3D打印（不包括植入物）消费市场规模和增长率

1.5

全球医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球医疗器械3D打印（不包括植入物）市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业波特五力模型分析

2.2.3 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业PEST分析

2.3 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对医疗器械3D打印（不包括植入物）行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 医疗器械3D打印（不包括植入物）全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、值及市场份额

5.3.1 中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区医疗器械3D打印（不包括植入物）产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美医疗器械3D打印（不包括植入物）市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲医疗器械3D打印（不包括植入物）市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太医疗器械3D打印（不包括植入物）市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲医疗器械3D打印（不包括植入物）市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析

7.1 北美医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析

8.1 欧洲医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析

9.1 亚太医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型市场分析(2017年-2028年)

9.2 亚太医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析（2017年-2028年）

9.3.1 中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

9.3.2 日本医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

9.3.3 澳大利亚和新西兰医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

9.3.4 印度医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

9.3.5 东盟医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

9.3.6 韩国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

第十章 拉丁美洲，中东和非洲医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲医疗器械3D打印（不包括植入物）主要类型市场分析（2017年-2028年）

10.2 拉丁美洲，中东和非洲医疗器械3D打印（不包括植入物）主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家医疗器械3D打印（不包括植入物）市场分析（2017年-2028年）

10.3.1 海湾合作委员会国家医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

10.3.2 巴西医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

10.3.3 尼日利亚医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

10.3.4 南非医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

10.3.5 阿根廷医疗器械3D打印（不包括植入物）市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

第十一章 全球与中国医疗器械3D打印（不包括植入物）主要生产商分析

11.1 Carbon, Inc

11.1.1 Carbon, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Carbon, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.1.3 Carbon, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Biomedical Modeling, Inc

11.2.1 Biomedical Modeling, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Biomedical Modeling, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.2.3 Biomedical Modeling, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 GE Additive

11.3.1 GE Additive基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 GE Additive医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.3.3 GE

Additive医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 SLM Solutions Group AG

11.4.1 SLM Solutions Group AG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 SLM Solutions Group AG医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.4.3 SLM Solutions Group

AG医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 3D Systems Corporation

11.5.1 3D Systems Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 3D Systems Corporation医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.5.3 3D Systems

Corporation医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 HP, Inc

11.6.1 HP, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 HP, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.6.3 HP,

Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Roland DG

11.7.1 Roland DG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Roland DG医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.7.3 Roland

DG医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Stratasys Ltd

11.8.1 Stratasys Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Stratasys Ltd医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.8.3 Stratasys

Ltd医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 EOS (Electro Optical Systems) GmbH

11.9.1 EOS (Electro Optical Systems) GmbH基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 EOS (Electro Optical Systems) GmbH医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.9.3 EOS (Electro Optical Systems)

GmbH医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 DWS Systems SRL

11.10.1 DWS Systems SRL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 DWS Systems SRL医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.10.3 DWS Systems

SRL医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 CELLINK

11.11.1 CELLINK基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 CELLINK医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.11.3

CELLINK医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Renishaw plc

11.12.1 Renishaw plc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Renishaw plc医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.12.3 Renishaw

plc医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Materialise NV

11.13.1 Materialise NV基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Materialise NV医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.13.3 Materialise

NV医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Formlabs, Inc

11.14.1 Formlabs, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Formlabs, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.14.3 Formlabs, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 REGENHU

11.15.1 REGENHU基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 REGENHU医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.15.3 REGENHU医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 Desktop Metal, Inc

11.16.1 Desktop Metal, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 Desktop Metal, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.16.3 Desktop Metal, Inc医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 3T Additive Manufacturing Ltd

11.17.1 3T Additive Manufacturing Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 3T Additive Manufacturing Ltd医疗器械3D打印（不包括植入物）产品规格、参数、特点

11.17.3 3T Additive Manufacturing Ltd医疗器械3D打印（不包括植入物）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业投资前景与风险分析

12.1 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 医疗器械3D打印（不包括植入物）行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国医疗器械3D打印（不包括植入物）市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获得zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2117613